

Nº 14 | OCTUBRE 2016



# XX

## ANIVERSARIO

### 1996-2016

# MÁSTER BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

Dos décadas siendo un Máster Pionero



# M

## MÁSTER

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS



# sumario

Nº 14 OCTUBRE 2016



**Inauguración de la XX promoción del Máster en Santander** | 

**ENTREVISTA José Carlos Gómez Sal** | 

**El Máster en los Social Media** | 

**ENTREVISTA David Merino** | 

Alumno de la XX promoción



**REPORTAJE Profesores por un día** | 

David Cánovas | César Castilla | Nabil Edriss

**ENTREVISTA Manuel Luna García** | 

Uno de los Premios de Excelencia en Londres

**BRASIL I promoción graduada** | 

**ENTREVISTA Belén Díaz** | 

Coordinadora académica de la edición del Máster en Brasil

**REPORTAJE México** | 



**XIV Promoción del Máster en España** | 

**REPORTAJE XX ANIVERSARIO** | 

Dos décadas siendo un Máster Pionero

**Y después del Máster, ¿qué?** | 

El camino andado por tres antiguos alumnos

**Graduación XX promoción España** | 

**ENTREVISTA José A. Villasante** | 

Director General de Banco Santander  
Director Global de Santander Universidades

**REPORTAJE Prácticas laborales** | 

Banco Santander: sucursal de Almería

**Visita a la Ciudad Financiera** | 

**REPORTAJE Trivial financiero** | 

**PREMIOS Y AYUDAS SANFI** | 

a la investigación

**REPORTAJE Nuevo Máster en Chile** | 

**FORMACIÓN "Cycle Challenger´s"** | 

**REPORTAJE Edición Máster Marruecos** | 

**Noticias del Santander y de la UC** | 



**Edita:** Asociación de Antiguos Alumnos del Máster Universitario en Banca y Mercados Financieros.  
Departamento de Administración de empresas.  
Universidad de Cantabria  
Avda. Los Castros s/n  
39005 Santander  
Tel. 942 271 548 - 201 650  
Fax 942 201 890  
masterban@unican.es

**Redacción:** Lydia Ceballos Boyden

**Diseño y maquetación:** Eurne Elizalde Mendiburu

**Imprime:** J. Martínez

# Inauguración de la XX promoción en España

La conferencia inaugural versó sobre la cultura empresarial del grupo bancario



El acto de inauguración estuvo presidido por José Carlos Gómez Sal, Silvia Ruiz Barceló y Carlos Hazas.

en Santander", centrada en el cambio cultural que se está efectuando en la entidad en relación a la incorporación de nuevos operadores y la necesidad de adaptación.

En este sentido, Ruiz Barceló describió "los mecanismos internos" que se están aplicando en la organización financiera, como "el trabajo flexible, para adaptarse a los nuevos tiempos".

Por su parte, Carlos Hazas subrayó "el éxito" del Máster, con 700 alumnos matriculados en todas sus ediciones, de los que más de la mitad están trabajando en la estructura del Santander, tras señalar a la Universidad de Cantabria como "una de las mejores del país, que ha sabido encontrar el espacio de colaboración público privado para desarrollar este proyecto".

El rector, José Carlos Gómez Sal, puso este Máster como ejemplo de título propio, con "calidad y reconocimiento, aportando valor añadido", incidiendo en "la importancia de la utilización de profesores universitarios junto a profesionales en este tipo de posgrados", lo que "consigue una formación muy especializada".

Asistieron asimismo Samuel Ruiz, delegado del Gobierno, la concejala de Cultura, Educación y Juventud del Ayuntamiento de Santander, Miriam Díaz, Francisco Javier Martínez, director general de la Fundación UCEIF, y varios miembros del equipo rectoral de la UC: Ernesto Anabitarte, vicerrector de Ordenación Académica; Teresa Susinos, de Internacionalización; Juan Enrique Varona, vicerrector de Relaciones Institucionales y coordinación de CCI, y Ángel Pazos, de Investigación y Transferencia del Conocimiento.

La Fundación UCEIF, institución promovida por la Universidad de Cantabria y Banco Santander, a través de Santander Universidades, organiza el Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros, que en este curso 2015-2016 cumple su vigésimo aniversario, desde que su primera edición comenzara en Santander (España).

La nueva promoción está formada por 37 jóvenes, seleccionados entre más de 150 solicitudes recibidas nacional e internacionalmente, con perfiles de alta cualificación.

Presidían el acto el rector de la Universidad de Cantabria, José Carlos Gómez Sal, Silvia Ruiz Barceló, directora de Recursos Humanos de Banco Santander, y Carlos Hazas, subdirector general adjunto y director de la Territorial de Cantabria de Banco Santander, la empresa que más invierte para apoyar a la educación en el mundo según el Informe Varkey/UNESCO - Fortune 500.

La directora de Recursos Humanos de Banco Santander, impartió la lección inaugural, "*Sencillo, personal y justo, la nueva forma de ser y trabajar*



**37 SELECCIONADOS**  
150 SOLICITUDES  
NACIONAL E INTERNACIONAL  
PERFIL ALTAMENTE CUALIFICADO

**José Carlos Gómez Sal**

Rector de la Universidad de Cantabria (2012-2016)  
y presidente de la Fundación UCEIF

*José Carlos Gómez, (Alcalá de Henares, 1948) es doctor en Magnetismo por la Universidad de Grenoble (1974) y en Ciencias Físicas por la Universidad Complutense de Madrid (1976). Vinculado a la Universidad de Cantabria desde 1974, ha desarrollado una prolífica actividad académica, publicando más de 200 artículos en revistas internacionales y liderado más de 25 proyectos nacionales y europeos, entre otros logros. Durante los últimos años ha sido rector de la UC y representante de CRUE Universidades Españolas en el Grupo de Trabajo sobre Política de Investigación de la European University Association. Como rector de la UC, hasta abril de 2016, ha presidido la Fundación UCEIF.*

# Cumpliendo etapas



Con el fin de su etapa como rector de la Universidad de Cantabria, el cumplimiento del XX aniversario del Máster en Banca y Mercados Financieros y la primera década de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF) es momento de echar la vista atrás y hacer balance.

**¿Cuál es su balance general sobre el progreso de la Fundación UCEIF?**

La Fundación UCEIF ha evolucionado en los últimos años tremendamente. En primer lugar, hemos visto la consolidación tanto del Santander Financial Institute (SANFI) como del CISE. Asimismo, se han desarrollado programas como, por ejemplo, el del Archivo Histórico de Banco Santander o el de Educación Financiera "Finanzas para Mortales". Por tanto, creo que la Fundación UCEIF ha cumplido amplísimamente sus objetivos marcados inicialmente.

**El Máster en Banca y Mercados Financieros fue una de las primeras iniciativas puestas en marcha con Banco Santander y hoy en día se engloba dentro del área formativa del SANFI. ¿Cómo nació y en qué se ha convertido?**

El objetivo era crear un título propio que permitiese formar a los futuros profesionales de Banco Santander y también de otras entidades. Tras 20 años ha evolucionado muchísimo en sus contenidos para adaptarse a la dinámica bancaria actual. Como ha sido un modelo de éxito se ha exportado a México, donde ya se han impartido 17 promociones, Marruecos en su novena promoción, está a punto de concluir la primera edición en Sao Paulo (Brasil) y está previsto impartirlo en Chile a partir del curso que viene.

Todas estas ediciones se llevan a cabo en colaboración con otras universidades – Anáhuac México, Hassan II, INS- PER y próximamente la Católica de Valparaíso- y dotan a sus alumnos con la doble titulación de la Universidad de Cantabria y la de cada una de estas instituciones.

**Si sacáramos la bola de cristal ¿Cuáles serían las expectativas de evolución de este posgrado?**

En cuanto al tema de formación, el objetivo del SANFI es poder poner en marcha una edición del Máster en Banca y Mercados Financieros en inglés y continuar exportándolo, con la vista puesta en dos nuevos destinos: Portugal y Reino Unido.

**¿En qué situación se encuentran los dos centros de la Fundación UCEIF?**

Por una parte, con el área formativa ya consolidada, el Santander Financial Institute (SANFI) ha dado los pasos fundamentales para erigirse como un centro de referencia en el ámbito de

las finanzas. Se ha avanzado muchísimo en cuanto a desarrollo de las líneas estratégicas de investigación: este año hemos convocado tres proyectos liderados por profesores extranjeros y codirigidos por investigadores de nuestra Universidad de Cantabria. Para afianzar estos ámbitos estratégicos esperamos poder convocar próximamente algunos proyectos más para, en cerca de tres años, obtener la homologación del SANFI como instituto de investigación universitario.

*“Tenemos en mente dos nuevos destinos: Portugal y Reino Unido”*

En cuanto al Centro Internacional Santander Emprendimiento, el CISE en muy pocos años, prácticamente en

tres, ha conseguido niveles de internacionalización muy elevados. Su futuro es muy halagüeño, sobre todo en cuanto que ya está cruzando el charco y trabajando para instalar algunos de sus programas de emprendimiento en Iberoamérica.

**¿El secreto del éxito?**

Este avance ha sido posible gracias al convenio existente con Banco Santander. En este sentido hay dos aspectos que destacar: primero, el área de Banca y Finanzas del Campus de Excelencia “Cantabria Campus Internacional” que ha sido perfectamente gestionada por Javier Martínez, director general de la Fundación UCEIF; y por otro lado, el apoyo de Banco Santander, no sólo institucional, sino también económico para financiar todo esto.

El anterior convenio con Banco Santander finalizó en 2014 y desde 2015 está en vigor un nuevo acuerdo, que fue el primer convenio que la nueva presidenta de Banco Santander, Ana Botín, firmó con una universidad. Gracias a todo este apoyo es que han



El acto de presentación del CISE contó con la presencia destacada de Emilio Botín y el presidente de Cantabria, Ignacio Diego.

podido llevar a cabo con tanto éxito las actividades de la Fundación UCEIF, tanto del SANFI como del CISE.

**Pero Banco Santander no promueve sólo actividades relacionadas directamente con la banca o las finanzas, sino que también impulsa programas relacionados con otras temáticas, ¿no?**

Sí, dentro del convenio general se incluyen programas para la atracción de talento entre el profesorado, para la conservación del patrimonio de la Universidad, el Instituto Internacional de Investigaciones Prehistóricas de Cantabria, estudios del territorio... todas ellas acciones pertenecientes a campos muy variados y que se suman a las Becas Iberoamérica de Grado, las Becas Formula Santander, las Becas de Prácticas en Pymes, etc.

**¿Cuáles cree que han sido las motivaciones del Banco para mantener este apoyo tras el cambio de dirección del mismo?**

El Banco Santander tiene un programa importantísimo para las universidades, que además nació en la Universidad de Cantabria, prácticamente hace 20 años, con el desarrollo de la tarjeta universitaria inteligente (TUI) que se ha extendido por todas universidades. Hoy en día el Banco cuenta con el portal Universia, su División Santander Universidades y financia iniciativas de más de 1200 universidades de todo el mundo. Sentimos que Banco Santander y su presidenta al frente sigue respaldándonos.

Banco Santander realiza iniciativas de apoyo al desarrollo de las universidades porque cree en la necesidad de una sociedad del conocimiento, pero, lógicamente, también va buscando una rentabilidad en cuanto a resultados de los programas. Y ese es el plus que tienen las actividades con la Universidad de Cantabria, que son unas acciones que tienen un gran valor añadido para el Banco.



Presentación de Finanzas para Mortales.



Entrega de los premios UCEIF.



Reunión del Grupo de Economistas Expertos en Iberoamérica.



Acto de graduación del Máster en Casablanca.



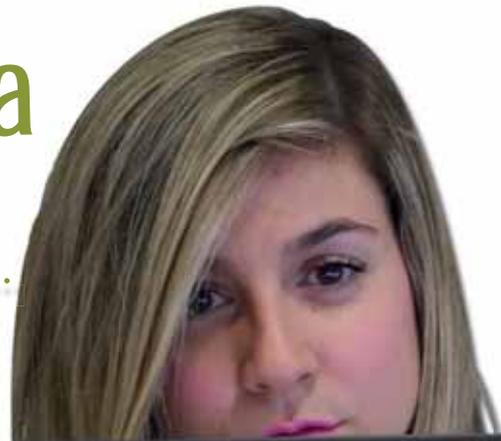
La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, firmó con la UC su primer convenio con una universidad.

# El Máster en los Social Media



**Tamara Cantero**

Responsable de Comunicación y Marketing del SANFI



Encuétranos en:

Twitter: @masterdebanca Facebook: <https://www.facebook.com/masterdebanca/>

El Santander Financial Institute (SANFI) ha abierto en 2015 nuevos puntos de encuentro con su entorno. Se trata de nuevos canales de comunicación abiertos en diversas redes sociales con el fin de facilitar el contacto con los alumnos de las diversas ediciones del Máster en Banca y Mercados Financieros, los profesores e investigadores, pero también con los antiguos alumnos y profesionales de Banco Santander. "Nuestro objetivo a largo plazo es crear vínculos entre las distintas ediciones del Máster mediante el intercambio de experiencias", afirma Tamara Cantero, responsable de Comunicación y Marketing de la Fundación UCEIF y de SANFI.

"En Facebook y Twitter publicamos sobre todo contenidos sobre actualidad bancaria, fotos e información sobre el día a día del Máster en Banca –visitas de profesores de Banco Santander, entregas de premios, etc.–, convocatorias... También otras publicaciones que puedan ser de interés, como consejos para rendir mejor o, incluso, propuestas de ocio para desconectar de la rutina", explica la *community manager*. "Con todo esto, lo que tratamos es crear en la red una comunidad y fomentar las relaciones entre quienes pasan por nuestras aulas".

En LinkedIn, además de compartir información, "dinamizamos todo lo que tenga que ver con lo laboral: publicar ofertas de empleo en el sector de la banca y las finanzas, actividades formativas, facilitar la localización de profesionales, etc."



**David Merino**

Grado en Administración y Dirección de Empresas (2015)  
XX Promoción del Máster

# Un jugador de equipo

Jugador profesional de balonmano hasta hace pocos meses, David Merino, nos cuenta cómo ha cambiado tras enfrentarse a uno de los dilemas más grandes de su vida: seguir con su gran pasión u optar por una alternativa que le abriría la puerta a una carrera profesional con más proyección a largo plazo.



“Nunca imaginé que tendría que dejar el balonmano, pero cuando empecé en el Máster me di cuenta de que no podría dar el 100% en las dos actividades”. David Merino recuerda con pesar el inicio del curso porque tuvo que abandonar el que fuera su “modo de vida”, una afición a la que se entregó durante más de 15 años hasta el punto de haber llegado a convertirse en jugador profesional, conseguir el ascenso y fichar con el primer equipo.

“Lo fácil habría sido seguir, pero no habría sido responsable. En el deporte una lesión o la edad acaban con tu carrera, ¿y luego qué? Creo que el Máster en Banca y Mercados Financieros, no sólo me va a abrir la puerta a la profesión que quiero y que me va dar de comer, sino dar me va a permitir crecer como persona”.

“Vivía entrenando a diario, para competir, para ganar cada partido”. Ahora toda esa concentración y competitividad la enfoca mañana, tarde y noche al posgrado, pues es la dedicación que exige seguir las clases y hacer los trabajos y prácticas. “Sólo han pasado unos meses, pero ahora me parece que todo eso fue hace muchísimo tiempo”. Recuerda con nostalgia a sus compañeros del equipo de balonmano, pero ahora puede aplicar con los otros estudiantes del Máster sus dotes de “liderazgo” entendidas como



“motivación y negociación” para sacar adelante los retos que se les plantea este exigente posgrado.

### Cómo empezó todo

“Al terminar la carrera estaba interesado en los temas de mercados y finanzas y analicé la oferta de posgrados disponible en lugares como Madrid”. Su padre, profesional de Banco Santander, le puso sobre la pista del Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria y el Banco: “Mi padre es un referente para mí, tuve muy en cuenta su recomendación, y además la temática me gusta, así que cursando el Máster podré seguir sus pasos”, explica Merino.

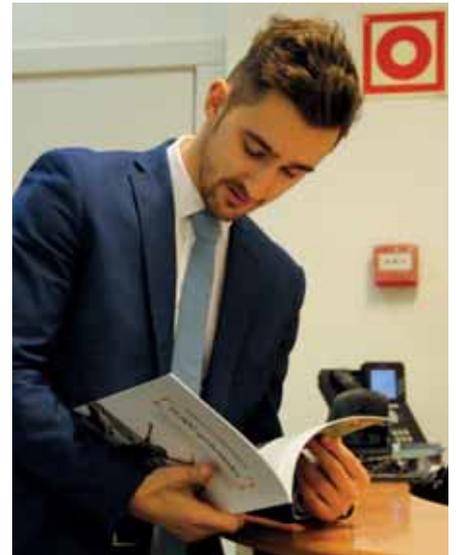
Sobre cómo está resultando su experiencia en el Máster, afirma con entusiasmo desenvolverse bien en Banca de Particulares y Banca de Empresas, aunque destaca el elevado nivel de competencia por la mejor nota. “Aquí, todos los compañeros académicamente son buenos, somos fuertes”.

### La bola de cristal

En cuanto a cómo se plantea su futuro, a Merino antes del Máster le atraía la idea de dedicarse a la sección comercial, pero a través de las distintas asignaturas y los profesionales del Banco que imparten numerosas clases, ha conocido otras áreas en las que no duda en que trabajaría: “Un ejemplo es Auditoría. Ayer César Martínez, vino del Banco para darnos a conocer desde su experiencia esta área, y no me disgusta la idea. Tesorería y Riesgos también me parecen interesantes, pero quedando medio curso por delante creo que aún es pronto para fijarme en una especialidad”.

En cualquier caso, el estudiante confía en que desempeñará un buen trabajo

“  
Me gustaría trabajar  
en la Ciudad Financiera  
y poder ver los  
entresijos del Banco”



El Máster en Banca y Mercados Financieros nos obliga a trabajar en equipo.

en el área que Recursos Humanos considere que su perfil encaja mejor. “Lo que sí me gustaría es trabajar en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte, poder ver los entresijos del Banco”, confiesa.



“  
Esta profesión me  
va a permitir crecer como  
persona”



# Profesores...

*David Cánovas Losada*

*Licenciado en Economía por la Universidad de Cantabria  
Director de Middle Office de Mercados- Sales & Trading, Tesorería*

Como antiguo alumno del Máster David Cánovas Losada no ha dudado en participar como profesor durante una jornada del Máster para dar a conocer el área de Tesorería, en la cual trabaja: "Les he hablado de las principales funciones que desempeña el Departamento de Tesorería, cómo está estructurada, qué productos se contratan en cada una de las mesas, etc. ", explica Cánovas, quien ha completado la teoría con algunos ejercicios, para familiarizar a los alumnos con el cálculo del *pay-off* de derivados.

Otro contenido importante ha sido una introducción al concepto de riesgo operacional y su impacto en el cálculo de capital, así como la nueva regulación que rige a la banca de inversión. "A partir de la crisis financiera de 2007, los diversos reguladores en Europa y Estados Unidos se dieron cuenta de que había muchos "vacíos legales" que requerían que se establecieran mecanismos de control orientados a

hacer más transparente el mercado y evitar determinadas prácticas que entrañaban un riesgo excesivo y podía poner en peligro la estabilidad del sistema financiero", relata.

Esta jornada se encuadra como una de las diversas sesiones mediante las que profesionales y ejecutivos de Banco Santander complementan la docencia que imparten los académicos de la Universidad de Cantabria. Este colectivo, en total, es responsable del veinte por ciento de las horas lectivas. En estas clases los profesores visitantes aportan a los estudiantes su experiencia laboral, una visión directa y actual de su Departamento, así como los conceptos generales con los que trabajan.

Licenciado en Economía por la Universidad de Cantabria, David Cánovas fue alumno en la sexta promoción del Máster en Banca y Mer-

cados Financieros de esta institución y Banco Santander (2001). Ha desarrollado su trayectoria profesional en el

“  
*Los nuevos mecanismos de control pretenden hacer más transparente el mercado*”

área de Tesorería, empezando en *Back Office* hasta llegar a ser desde hace cuatro años el responsable de *Middle Office de Mercado Sales & Trading*, oficina cuya función es dar soporte a *Front Office* en el mantenimiento de los libros de la Tesorería y constituye la primera línea de control del negocio.





# por un día



*César Castilla Huertas*

*Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III  
Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria (2011-12)*



Castilla compartió su experiencia profesional con los alumnos del Máster.

César Castilla Huertas es ejecutivo comercial desde que hace cuatro años cursara el Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria y Banco Santander y este año ha vuelto a las aulas cántabras, esta vez como profesor, para compartir su experiencia laboral y profesional con los próximos egresados de la vigésima promoción española del Máster.

Anteriormente a su incorporación a Banco Santander, Castilla había venido ejerciendo varios años en diversas empresas, en áreas relacionadas con las finanzas (Oracle, ING) y la consultoría de formación en este ámbito (Formación y Control).

Actualmente se ha especializado en la banca dirigida a particulares y,

“  
*El Máster me influyó muy positivamente en mi carrera profesional*”

en este sentido, ha desarrollado una sesión con los actuales estudiantes. Ha compartido y debatido con ellos lo que supone la realidad que se vive en las oficinas de la red comercial de Banco Santander, todo tipo de actividades relacionadas con la captación, mantenimiento, fidelización y crecimiento de clientes de banca minorista.



¿Cómo has dado a conocer tu trabajo a los estudiantes?

El objetivo principal ha sido que todos los alumnos se implicaran en la sesión, participaran. A través de diferentes dinámicas de grupo han practicado distintas técnicas de negociación y cómo afrontar diferentes situaciones que se dan en la realidad de la banca de particulares. Todos ellos han demostrado un gran entusiasmo durante la práctica.

¿Qué consecuencias conllevó en tu trayectoria la realización de este Máster?

El Máster supone una experiencia personal y profesional única. Consigue que, desde un punto de vista académico, desarrolles habilidades profesionales. Es exigente y a la vez muy práctico y dinámico. Me influyó muy positivamente en mi carrera profesional al abrirme las puertas del Banco Santander además de suplementar mi formación académica.

## Nabil Edriss

Assistant for Middle Office,  
Sales & Trading Support -  
Auditoría

En este 2016 ha acudido de vuelta a las aulas de El Solaruco (Santander, España), esta vez como profesor, para impartir una clase sobre productos estructurados y opciones exóticas. "Es importante darles a conocer estos productos porque normalmente no constan en manuales. Actualmente, las exóticas constituyen prácticamente el 90% de las opciones de mercado y los productos estructurados son el día a día de una mesa de *equity* de una Tesorería", explica.

Haciendo balance de su paso por el Máster como alumno llegó a la conclusión de que además de los conocimientos académico que pudiera adquirir, aprendió una serie de habilidades fundamentales para tener éxito en su desempeño profesional: gestión del estrés, trabajar con plazos, mantener un alto rendimiento constante...

## Asesor Financiero Europeo: preparados para trabajar en Europa



Dentro del programa académico del Máster en Banca y Mercados Financieros de la Universidad de Cantabria, los alumnos reciben docencia específica para obtener la certificación de EFA (correspondiente a las siglas en inglés de Asesor Financiero Europeo).

Para ello, el profesorado, que cuenta con gran experiencia en proporcionar formación adecuada según establecen los parámetros internacionales, imparte un seminario permitiendo a los alumnos tener la oportunidad de prepararse y examinarse en alguna de las convocatorias para acreditar la certificación que concede la institución europea reconocida internacionalmente, la European Financial Planning Association (EFPA).

Este título certifica la idoneidad profesional para el ejercicio de tareas de consejo, gestión y asesoría financiera a particulares en banca personal o privada, servicios financieros orientados al cliente individual y cualquier función profesional bancaria, de seguros o independiente, que implique la oferta de un servicio integrado de asesoría patrimonial y financiera.

Los resultados obtenidos por los estudiantes del Máster que se presentan al examen de la Certificación EFA mejoran año a año. En 2016 superaron el examen dos tercios de los alumnos que participaron en la prueba, 22 de los 33, lo que posiciona al Máster a la cabeza de los centros acreditados de España para impartir esta formación, según destaca Belén Díaz, coordinadora académica de la certificación EFA del Máster.



XV promoción del Máster en España



## Manuel Luna García

Alumno del Máster en el curso 2014-15  
(XIX promoción en España)

Tras un año de intenso rendimiento cursando el Máster en Banca y Mercados Financieros UC-Banco Santander, Manuel Luna García ha visto recompensado su esfuerzo y buenos resultados con uno de los Premios de Excelencia.

Estos premios se conceden a algunos de los mejores expedientes académicos de quienes cursan la edición española del Máster. Suponen realizar una estancia de prácticas en una de las sedes del Grupo Santander en Londres. Abordamos a Luna en plena estancia para que nos cuente su experiencia, que comenzó el pasado noviembre.



# PREMIOS DE EXCELENCIA: ESTANCIA EN LONDRES

### ¿En qué área estas desarrollando las prácticas?

En el departamento de *International Trade* dentro del área Internacional de Grandes Empresas, en Banco Santander UK.

### ¿Qué tipo de funciones estás desempeñando?

Dentro del departamento de *International Trade* mis funciones son, principalmente, el apoyo en el área de soluciones de negocio internacional y el desarrollo de nuevos proyectos.

En el caso de las soluciones de negocio internacional se trata de valorar las propuestas de los comerciales de empresas desde varios puntos de vista: transaccional, de producto y de control de los

bienes y flujos de efectivo generados, antes de enviarlas a Riesgo de Crédito.

### ¿Y en cuanto al desarrollo de nuevos proyectos?

En este ámbito, el grupo está centrado en el desarrollo de nuevos proyectos para mejorar el área de internacional, lo cual supone un objetivo muy interesante. Concretamente he ayudado principalmente en el desarrollo de un sistema de análisis de datos más técnico y en el cambio en la política de crédito.

### ¿Cómo está siendo la vida en Reino Unido? ¿Has vivido algún "choque cultural"?

No es nada que no esperase ya pero, hasta el momento, la mayor diferencia

la he encontrado en el tipo de vida en el tiempo libre.



Luna valora positivamente su estancia en Londres.

En España, por decirlo de alguna forma, somos muy de pasar tiempo al aire libre, haciendo deporte, en la calle, en las terrazas de los bares... cosa que aquí, ya sea por el clima o la forma de ser, no se hace y claramente se echa de menos. Además, destaca mucho el gran tamaño de la ciudad de Londres, lo que supone tiempos de viaje impensables en la mayoría de ciudades españolas.

¿Qué asignaturas del Máster dirías que más te han aportado de cara a la realización de estas funciones desempeñadas ahora? ¿Por qué?

Creo que la mayoría de las asignaturas te ayudan, sobre todo para tener una visión general de lo que se hace en el Banco, lo que es muy importante para entender de principio a fin cómo funcionan las diferentes áreas.

Para mi trabajo actual, destacaría "Riesgos" y dos temas, "Control de Gestión" y "Medios de cobro y pago en transacciones internacionales", donde recuer-

do que Guillermo Ostos nos explicaba los productos con lo que ahora trabajo en Internacional.

Has competido con más de treinta compañeros para conseguir uno de los mejores expedientes de la promoción. ¿Cuáles fueron las claves para conseguirlo?

*“En el Máster es importante relacionar una asignaturas con otras”*

Desde mi punto de vista la clave está en el entendimiento total de la materia y la capacidad de relacionar unas asignaturas con otras. Creo que esto es mucho más efectivo que las horas de estudio dedicadas a memorizar temas sin entenderlos y, además, esto es lo que más tarde será necesario para trabajar en un banco.

¿En qué punto profesional te ves en cinco años?

Es difícil contestar a esta pregunta en el corto plazo y más aun dentro de cinco años, de todas formas me veo en un puesto con más responsabilidad y el menor componente de monotonía posible, ya sea en un banco o en la empresa privada.



Luna realiza actividades de apoyo al desarrollo de proyectos internacionales.

**Belén Díaz**

Coordinadora académica en la edición del Máster con INSPER

# BRASIL:

## primer año superado

En 2016 ha finalizado la primera promoción de la edición Brasileña del Máster en Banca y Mercados Financieros que la UC y Banco Santander han puesto en marcha con INSPER. La coordinadora académica, Belén Díaz, profesora de Finanzas en el Departamento de Administración de Empresas de la UC, evalúa qué primeras conclusiones pueden obtenerse tras esta experiencia.

### ¿Qué particularidades presenta esta nueva edición internacional del MBF?

A diferencia de la edición de Santander (España), que este curso ha cumplido 20 años y que cuenta con estudiantes recién licenciados, los alumnos de Brasil son ya profesionales en activo. De hecho, podría decirse que el de Brasil es un modelo muy práctico y más orientado a la formación *in company* porque todos los alumnos trabajan en Banco Santander y cuentan, al menos con tres años de experiencia bancaria.

Tras la buena experiencia de esta primera promoción esperamos poder comenzar con una segunda en el año 2017.

Tras finalizar la primera edición de este Máster, ¿cuál es su balance de los resultados?

Todos los alumnos tenían experiencia en alguna de las diferentes áreas del banco: riesgos, auditoría, mercados... por lo cual, realizar el Máster les ha permitido obtener una visión más global de toda la estructura bancaria.

Además, los estudiantes han demostrado gran entusiasmo, participación e interés por aprender y ese esfuerzo ha influido en sus notas finales. En mi opinión su gran motivación se debe a que ven el Máster como una herramienta para promocionarse y ascender profesionalmente. De hecho, algunos de ellos han podido trasladarse de Sao Paulo a Madrid para continuar su proyección profesional en el Banco. En España, sin embargo, el Máster constituye una importante puerta de acceso al mercado laboral.

¿El rendimiento de los estudiantes ha sido acorde al grado de



### exigencia planteado en el programa académico?

Los resultados han sido muy buenos y resulta más destacable aún si se tiene en cuenta que los alumnos tenían que compatibilizar estos estudios con continuar desempeñando su trabajo en Banco Santander. Es por eso que en Brasil el Máster se desarrolla a lo largo de dos años: normalmente los alumnos tienen clase dos días -6 horas por semana-, salvo cuando acuden los profesores de España, que entonces realizan una semana intensiva de 4 horas de clase diarias por la tarde compaginándolas con su horario laboral.

Las notas han sido muy elevadas tanto en trabajos como en exámenes, e incluso si alguien bajaba puntualmente el nivel, han tenido la iniciativa de realizar trabajos adicionales para corregirlo.

Una de las grandes novedades que este posgrado ha incluido en la edición Brasil, precisamente ha sido incorporar un módulo internacional que se desarrolla en España ¿qué resultado ha tenido esta experiencia?

En el módulo internacional, los resultados han sido fantásticos tanto en la formación recibida en la Universidad de Cantabria como en Madrid en Banco Santander, donde han tratado distintos temas de actualidad bancaria y de mercados financieros. Asistieron un total de 26 alumnos, ya con cierto nivel de Español obtenido tras 12 meses de realización de cursos online del Instituto Cervantes durante el Máster desde Brasil. Del 19 al 21 de febrero de 2016 tomaron otro curso de Español, pero especializado en finanzas, en el centro adscrito a la Universidad de Cantabria especializado en enseñanza de español como lengua extranjera y cultura hispánica, el CIESE-Comillas. El curso de 15 horas que incide especialmente en la interacción, complementado con actividades culturales, pretende que los alumnos adquieran habilidades comunicativas, especialmente en lo que se refiere a la interacción.



Belén Díaz es profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad.

## Módulo Internacional

■ **Profesorado:** Belén Díaz, Begoña Torre, Guillermo Ostos, Isabel Martínez, Salvador Marín, Ladislao Luna, Ana Fernández, Javier Basilio, Regia Cano, Miguel Álvarez, Javier Rodrigo Bretaña y Rubén Navajo.

■ **Tres asignaturas (52 horas):** Organización y Gestión Bancaria (12 horas); Auditoría interna bancaria (24 horas) y Seminarios (16 horas). Los Seminarios versaron sobre los siguientes temas:

- Fusiones y adquisiciones.
- Mercados financieros internacionales: la internacionalización de las empresas y la estrategia de exportar como solución a la crisis.
- Escenario económico internacional: Casos sobre instrumentos financieros de Comercio Exterior y Divisas.
- Análisis de información financiera de grupos bancarios.

### Ana Paula Tarifa

“Soy licenciada en Publicidad y trabajo en el área de Marketing Relacional con el Cliente (CRM) de Banco Santander, desde hace seis años ya, coordinando a un equipo de cinco personas. Antes me encontraba en el área de Marketing b2b de una empresa de tecnología.

Cuando se me presentó la oportunidad de cursar este Máster, comprobé que trataba un gran abanico de temas que desconocía y que me despertaban mucha curiosidad (tesorería, inversiones, financiación...). Profesionalmente esta formación me va a permitir aplicarla para desarrollar mejor mi área de negocio. Ha superado con mucho mis expectativas mi materia preferida es todo lo relacionado con la contabilidad gerencial y, con certeza, va a ayudarme bastante”.



### Andre Ciampolini

“Yo ya llevo trabajando en Banco Santander once años, en Sao Paulo. Mi licenciatura es de Ciencias de la Computación y previamente a mi incorporación a Banco Santander estuve empleado en una consultora de tecnología. De ahí pasé al área de tecnología del Banco y fui evolucionando hasta donde estoy actualmente, en la Mesa de Activos, en la venta de crédito para empresas multinacionales.

Elegí estudiar este Máster porque de toda la oferta que in-

vestigué este posgrado era el que mejor cumplía con las características que yo buscaba. Había otros sobre finanzas más generales, pero este abarca tanto los mercados financieros como la banca, que es realmente mi objetivo. Así que, tras revisar el programa de asignaturas, me decidí. Me gusta mucho el trabajo comercial y mi objetivo para el futuro es quedarme en el front, poder manejar todos los productos... También estoy realizando la certificación CFA (Chartered Financial Analyst), que complementa muy bien el programa de Unican e Inesper”.





# México: El primer partner en América

De izq. a dcha. F. Javier Martínez, director de UCEIF, Fabián Márquez, director del MBF en la Universidad Anáhuac (México), el rector de la UC José Carlos Gómez Sal y el vicerrector Ernesto Anabitarte durante la visita de Márquez a España.

En el año 1999, con Francisco Javier Martínez como director, la Universidad de Cantabria implantó en México la primera edición internacional del Máster en Banca y Mercados Financieros, con la colaboración de la Universidad Anáhuac y Banco Santander. Esta docencia de posgrado se imparte a través del Santander Financial Institute (SANFI) de la Fundación UCEIF, dentro del área de Banca y Actividad empresarial del campus de excelencia de la UC, "Cantabria Campus Internacional".

Ya son 16 las promociones que se han formado en este programa y obtenido la doble titulación otorgada por las dos universidades participantes, reconocida como título oficial de maestría por la Secretaría de Educación Pública de México. Para los egresados, cursar el Máster ha supuesto un trampolín en sus carreras y muchos actualmente ejercen como directivos tanto del Santander como de otros bancos y organismos como la Secretaría de Hacienda, el Banco Central de México,

etc. Asimismo han constituido una Asociación de Antiguos Alumnos que empiezan a trabajar en red y compartir sus experiencias del Máster en sus respectivas instituciones.

"En México, igual que en España, hemos reestructurado el plan de estudios hace un año y está dando un resultado excelente: el retorno que estamos recibiendo, tanto de profesores como alumnos, es que el Máster ha dado un gran salto cualitativo. Ahora tiene un nuevo enfoque más profesional, enfatizando la formación en liderazgo y dirección en el ámbito bancario", explica Francisco Javier Martínez García, director con Fabián Antonio Márquez, de esta edición internacional.

Esta determinación se ha tomado porque el perfil mayoritario de estudiantes del Máster responde a un profesional experimentado de la banca y las finanzas, ya con cierto recorrido, y lo que busca es "dar un salto en su carrera hacia puestos de mayor nivel".

## Retos a la vista

Tras esta reforma académica, el siguiente objetivo es hacer evolucionar la visita corporativa a España a la Ciudad Financiera para que, según afirma el catedrático, "pase a convertirse en una estancia de estudios evaluable donde los alumnos cursen alguna de las asignaturas del programa, especialmente Auditoría, siguiendo el modelo implantado en la nueva edición del Máster implantado en Brasil, por ejemplo".

Martínez apunta también las próximas novedades que afronta el Máster Internacional en México: "Entre la Universidad de Cantabria -a través de la Fundación UCEIF-, Banco Santander y la Universidad de Anáhuac estamos trabajando en la firma de un nuevo convenio que permita reforzar la cooperación que mantenemos las tres instituciones. En torno a octubre, el nuevo rector de la UC Ángel Pazos viajará México para suscribir y materializar este refuerzo de la colaboración transatlántica, alianza que se extenderá a Universia y Santander Universidades de México".



La Maestría en Banca es un programa altamente especializado en el sector financiero que aporta los conocimientos necesarios para ejercer en cualquier entidad financiera. Cuenta con personal docente altamente calificado, que da al alumno una visión global de las entidades financieras tanto locales como extranjeras.

Para México, el poder contar con la doble titulación (México y España) es un gran plus para el curriculum de las personas que tienen la oportunidad de cursar el máster.

En el momento en el que cursé la maestría el formato era de "tiempo

completo", lo cual me dio la oportunidad de solo dedicarme al tema académico y asimilar mejor todo el material.

La maestría incluyó un viaje a España que fue una experiencia maravillosa, llena de vivencias tanto académicas como culturales, gastronómicas y vivenciales. Me dio la oportunidad de conocer las instalaciones de la Universidad de Cantabria, profesores y a los alumnos de la promoción que estaba cursando la maestría en ese momento. Además, al terminar el Máster, tuve la oportunidad de hacer prácticas profesionales en Intervención y Control de Gestión en Madrid, durante seis meses".

### *Cecilia Irene Palacio Junco*

*Subdirectora de Planeación Financiera,  
Banco Santander (México)*

"Cada vez más en el mundo de los negocios se requiere contar con especialistas en cada campo de actuación. Desde mi punto de vista, el estudiar el Máster en Banca y Mercados Financieros te permite ser experto en este ramo y te proporciona las capacidades y habilidades para marcar una diferencia.

Pensar en la Maestría me trae muy alegres recuerdos porque es sinónimo de pensar en mis profesores y en mis compañeros de clase y amigos. Junto con ellos fui completando el programa

a través de formar equipos y también fui alimentando mis ilusiones de llegar a ser un profesional exitoso.

El haber estudiado el Máster me permitió ser contratado por Banco Santander en el área de Banca Corporativa. A los profesionistas que no habían estudiado el Máster, les tomó en promedio entre cinco y diez años de experiencia en diversas áreas del Banco aun habiendo estudiado posgrados en Finanzas o en Administración de Empresas".

### *Alberto Ratia Mendoza*

*Banca de Inversión- Banco Santander (México)*



## Joaquín de Jesús Hernández Zamudio

Director del Área de Grandes Empresas, Dirección General de Banca de Empresas e Instituciones - Banco Santander (México).



Hace 17 años tuve la posibilidad de formar parte de la primera generación de esta Maestría en la Universidad Anáhuac, así como de participar como asistente de su director, Francisco Javier Martínez. Contó con la participación de profesores, conferencistas y directivos de la propia Universidad Anáhuac, de la Universidad de Cantabria y de áreas estratégicas del BSCH y del Banco Santander con sede en México, con gran experiencia y profesionalismo.

*“Antes de concluir la Maestría ya me dedicaba a la venta de productos bancarios”*

los valores más importantes que tiene que ver con el servicio de calidad que se otorga al cliente.

Seis meses antes de haber concluido la maestría ya me dedicaba a la labor de promoción y venta de productos bancarios, atendiendo a las más importantes por su tamaño firmas de negocios establecidas en México y algunos de ellos con presencia a nivel mundial.

Los conocimientos, el enfoque global y multidisciplinario, la experiencia de los docentes, el trabajo en equipo y las prácticas profesionales, me proporcionaron los medios para obtener una posición de liderazgo y el desarrollo dentro de una empresa líder a nivel mundial y segundo en el sector financiero mexicano.

Se lograron formar grupos de trabajo enriquecidos por el factor multidisciplinar, logrando resultados muy satisfactorios. Trabajo con algunos de mis ex compañeros de generación en Banco Santander creando sinergias para el cumplimiento de objetivos y ejecutar de planes de trabajo, la implementación de productos o servicios

dirigidos a clientes y también en la estructuración y el cierre de operaciones con mayor grado de complejidad.

En todos sentidos, considero que fue una gran experiencia, dado que además tuvimos actividades extra como fueron las visitas guiadas al Corporativo del Banco en México y en España -en Santander y en Madrid-, así como también las prácticas en sucursal, las cuáles me dieron una visión integral donde puede constatar los conocimientos teóricos y poner en práctica una de



# XIV PROMOCIÓN DEL MÁSTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS



*Alumnos de la decimocuarta promoción del Máster Universitario en Banca y Mercados Financieros.*



David González Pelayo



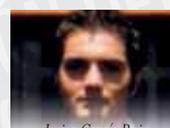
Tania Mesones Revuelta



Pablo González Lopez



Alvaro Fernández Hernández



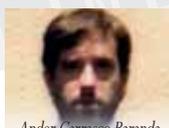
Javier García Ruiz



María Prieto Granda



Aomar Nuñez Aparicio



Ander Carrasco Baranda



Javier Fernández Pérez



Jonathan Bada Hierro



Fernando Martínez Ortega



Julen Aberasturi Bilbao



Adrián San Martín Sanz



Miguel Ortega Herrán



Rafael Giralte Cubi



Beatriz Fernández Gambarte



Myriam Beneyto González



Rebeca Berganza García



Alexandra González Incera



Natalia Ezquerro Ruiz



Laura Arribas Castañeda



María Espina Rodríguez



María Lourdes Sirgo Alonso



Marta Gutiérrez Carranceja



Marta García Varillas



Luis Mayo Palacio



Carlos Díez de la Fuente



María del Mar Gómez Varea



Sofía Gutiérrez Ruiz



Amaia Martínez Corchado



Eloisa Fernández Coterillo



Javier Pardo Sánchez



Alexander Pereda de la Hera



Jorge González Menéndez



Raquel Diestro Eguren



María Alicia González Sánchez

# XX aniversario

## EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

**1996** Nacimiento del Máster en Banca y Mercados Financieros. Javier Botín impartió la conferencia de apertura de la I edición.



Convenio de Colaboración entre el Banco Santander y la Universidad de Cantabria para el desarrollo de las prácticas de formación de alumnos del Master Universitario en Banca y Mercados Financieros.

**1997**

**1998** Ponentes de excepción en las aperturas de la 2ª y 3ª Edición los **hermanos Rodríguez Inciarte**, directivos de la cúpula de Santander.



**I Edición MBMF México**



Creación Asociación Antiguos Alumnos.

**1999**

**2000** Creación de la revista Máster Banca y Mercados Financieros.

**2002** Biblioteca Máster: Con el libro "Contabilidad bancaria en México" de Salvador Marín y Francisco Javier Martínez, se inicia la colección del Servicio de Publicaciones "Biblioteca Máster de la Universidad de Cantabria".



**2003** Declaraciones **Emilio Botín**: "La prueba definitiva del éxito del Máster en Banca y Mercado Financieros radica en la rápida incorporación al mundo laboral de los alumnos que lo han cursado satisfactoriamente, parte de los cuales trabaja hoy en el Grupo Santander".

**2004** Primer Curso de Verano: Comienza la participación en los Cursos de Verano de la Universidad de Cantabria con el curso "La RSC en las empresas financieras".

HOMOLOGACIÓN del Máster por parte de la Fundación de Estudios Financieros (FEF) para obtener la acreditación profesional oficial de Experto Europeo en Inversiones financieras otorgado por la EFPA.

**2005**

En una época en que apenas existía la palabra "emprendimiento", el mundo académico y el profesional tomaron la delantera y se aliaron para poner en marcha un nuevo concepto de

formación que hoy se exporta ya a cinco países y sigue abordando nuevos retos: el Máster en Banca y Mercados Financieros.

**2006** Creación Fundación UCEIF y constitución de su PATRONATO.



I Edición  
MBMF Marruecos **2007**

**2008** MBMF: Premio a la Calidad al Doctorado y Postgrado Iberoamericano AUIP calificado entre los 5 mejores MBA de México.

MBMF Marruecos 1º del Magreb (Ranking Revista *Jeune Afrique*). Comienza la concesión de los PREMIOS EXCELENCIA (Ed.XIV).

**2009**

**2010** I Encuentro Internacional MBMF – Boadilla del Monte.



Comienzan a otorgarse BECAS para la matrícula del Máster en España.

**2011**

**2012** Creación de los centros SANFI y CISE.



Ampliación de los PREMIOS DE EXCELENCIA hasta un total de 5 por edición.

**2013**

**2014** I Edición  
MBMF Brasil



XX Promoción MBMF España.  
Programa Superior de Desarrollo Directivo Attijariwafa Bank.

**2015**

**2016** I Edición  
MBMF Chile



# Dos décadas siendo un Máster Pionero

Formando a los mejores profesionales de la banca y las finanzas



## Myriam García Olaya

*Directora Académica del Máster en España*

“El Máster en Banca y Mercados Financieros empezó a gestarse cuando Jaime Vinuesa, que era el rector de la UC entonces, y Juan Jordá, vicerrector de Investigación, se reunieron con Banco Santander para buscar nuevas formas de colaborar, más allá de las acciones puntuales.

En aquella época en España no existía la oferta masiva de másteres que encontramos ahora, si no que solo había algunos cursos de especialización y apenas ninguno sobre finanzas. Así que, tras analizar diversos temas que podíamos ofrecer desde lo académico, se escogió una combinación en Banca y Finanzas.

Para Banco Santander la iniciativa era de interés estratégico y por ello el Director Corporativo de Formación y Desarrollo de Banco Santander, Antonio Peñalver, se implicó personalmente desde el minuto uno en todo el proceso de diseño y puesta en marcha del Máster. La idea era proporcionar una alta capacitación a futuros profesionales de la banca, para lo cual fue fundamental prestar atención a lo que el sector requería.

El resultado fue un éxito y en 1996 comenzamos esta andadura de veinte años: se hizo una gran presentación a la prensa a la que acudió Emilio Botín, ya en la primera promoción tuvimos lista de espera para acceder a estos estudios, por parte del ámbito político también tuvo muy buena acogida...”



## Carlos Hazas Guerra

*Subdirector General Adjunto y Director Territorial de Banco Santander en Cantabria*

“El origen de nuestro compromiso institucional con la educación superior en España, que ahora es la columna vertebral de nuestra RSC, se gestó hace veinte años, en 1996, fecha en la que firmamos el primer convenio de colaboración con una universidad, la de Cantabria. Fruto de este convenio nació el Máster en Finanzas y Mercados Financieros.

Pretendía detectar el talento, dar una formación de alta calidad en una materia tan específica, compleja y dinámica como son la Banca y las Finanzas que cualificara a los alumnos para convertirse en los directivos destinados a liderar el futuro del sector. No queríamos un Máster teórico, que podría pecar de estar alejado de la realidad, tan dinámica y cambiante, así que se centra mucho en el análisis de casos reales y en la realización de prácticas remuneradas.

El hecho de que hayamos asistido a la clausura de la XX edición demuestra el éxito del programa. Ya han pasado por nuestras aulas de Santander más de 700 alumnos. Desde un punto de vista más personal, el hecho de que la Formación se imparta en “El Solaruco”, centro histórico de formación del Banco Santander, hace que me sienta como en casa, y que este Máster sea como “el nuestro” y que nos sintamos tremendamente orgullosos de su éxito”, relata Hazas.

Si tuviera que hablar de “puntos de inflexión” señalaría, por un lado, los años en los que hemos “exportado” el Máster a otros países. Por otro lado, la creación de la Fundación de la UC para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF) en 2006, cuando Banco y Universidad sellan y afianzan su compromiso, otorgando un marco que integre todas

las actividades que desarrollamos conjuntamente. Hoy podemos decir que la Fundación es ya un referente nacional e internacional en la generación y transmisión del conocimiento financiero -gracias a su Santander Financial Institute- y empresarial -mediante su Centro Internacional Santander Emprendimiento-.



## Fco. Javier Martínez García

*Director general de la Fundación UCEIF y Santander Financial Institute, Director del Máster en España.*

Tras reforzar cualitativamente el programa académico estos dos últimos años, nuestro próximo reto es favorecer la movilidad de los estudiantes en todas sus ediciones internacionales, así como la del profesorado para que venga a España a impartir docencia en el Máster, al igual que ya hace una decena de profesores de la UC. En línea con uno de los objetivos estratégicos del SANFI, estos intercambios permitirán estrechar la colaboración docente, pero no sólo eso, sino también crear una masa crítica y grupos de investigación mixtos. Es una gran oportunidad para desarrollo de nuevos trabajos de investigación internacionales conjuntos.

Esta estrategia de interconexión también es aplicable a los Premios de Excelencia que se otorgan a los mejores alumnos y supondría ampliar la movilidad internacional al ámbito de las prácticas. Estos Premios, de larga tradición en la edición española, consisten en que los alumnos ganadores, al terminar su formación en el Máster obtienen una beca para realizar prácticas laborales en una sede internacional de Banco Santander y comenzar así su carrera profesional. De este modo, fomentaríamos la entrada en el mercado laboral de los egresados y el sector bancario siempre necesita a jóvenes bien capacitados y con la formación más actual.



### Área de Accionistas

En septiembre de 2000 entré en Banco Santander dentro del Área de Accionistas en SS.CC. en Madrid y a los 6 meses me contrataron.

### Red Comercial

Tras dos años allí decidí dar el salto a la red comercial en una sucursal de Oviedo. Tras un año regresé a Cantabria al Dpto. de Banca Personal.

### Banca Privada

Un año después pasé a Banca Privada y en 2010 me convertí en director de sucursal, hasta hoy.

El Máster fue el punto de apoyo fundamental para acceder a Banco Santander, debido a la fortísima valoración que la Entidad tiene del mismo y el prestigio que otorga a sus alumnos. Los conocimientos adquiridos en mi paso por el Máster, siempre me han otorgado una seguridad adicional y empleabilidad extra para afrontar en mejores condiciones los retos que el día a día ofrece en un entorno tan competitivo y variable como es el de la Banca Comercial.



Al finalizar el Máster me incorporé con una beca de prácticas al Departamento de Riesgo Operativo del Banco Santander en Boadilla del Monte.

Más adelante me contrataron en la oficina de Bilbao en Banif.

### Asesoría Financiera

Posteriormente me eligieron para ser el director de la oficina de Banca Privada para la territorial norte.

En 2011 fundo una empresa de asesoramiento financiero, Javier Sedano Nocito EAFI, registrada en la CNMV, para asesorar a clientes de altos patrimonios tanto particulares como institucionales, en el proceso de planificación y gestión de su patrimonio financiero.

El Máster me permitió tener una perspectiva global de las diferentes áreas de una entidad financiera, lo que me ha servido de base en mi posterior desarrollo profesional.



Obtuve una beca en el *back-office* de derivados del Grupo Santander y posteriormente un contrato en la división de Auditoría Interna durante dos años (2004-2006).

### Reporting & Compliance

Me incorporé a la división de altos patrimonios de un banco americano centrándome en actividades de servicio de *reporting* a clientes y labores de *compliance*.

### CNMV

Recientemente me he incorporado en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) como técnico en el departamento de "Estrategia y Relaciones Institucionales" donde realizo actividades de supervisión de las infraestructuras de mercado.

El Máster me proporcionó conocimiento global del entorno financiero y bancario imprescindible para poder acceder y desenvolverme con soltura en los distintos puestos en los que he trabajado. Esta formación ha sido un pilar fundamental para obtener mi plaza actual.

# Y después del máster ¿Qué?

Tres antiguos alumnos del Máster cuentan su trayectoria laboral tras su paso por las aulas de El Solaruco.

# Graduación de la vigésima promoción del máster en España



Más de 700 alumnos se han especializado en banca y mercados financieros en España a lo largo de los 20 años de historia del Máster

El 17 de junio de 2016 la Fundación UCEIF clausuraba en Santander (España) el curso académico y graduaba a una nueva promoción del Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros. Culminaba así una trayectoria formativa iniciada hace de veinte años por la Universidad de Cantabria y Santander Universities (Banco Santander).

En esta vigésima promoción han recibido sus becas y diplomas 36 jóvenes que, sumados a todos los cursos anteriores en la edición española, hacen un total de 722 alumnos formados. A cinco de ellos, además, se les ha concedido el Premio de Excelencia para la realización de prácticas en Reino Unido. Miguel Martín Pérez de Vargas y Alejandra González Soroa fueron los alumnos que dieron unas palabras en representación de sus compañeros.



El acto tenía lugar en el Paraninfo de la Universidad de Cantabria, presidido por el rector de la UC, Ángel Pazos; acompañado por Juan José Sota Verdión, consejero de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Cantabria; Francisco Javier Martínez García, director general de la Fundación UCEIF; David Gutiérrez Cobos, director general adjunto de Banco Santander; Javier León Serrano, vicerrector de Investigación y Transferencia del Conocimiento de la UC; Carlos Hazas Guerra, subdirector general adjunto y director de la territorial Cantabria de Banco Santander y Myriam García Olalla, directora académica del Máster.

*“Tenemos que formaros para que tengáis el protagonismo que la sociedad requiere”*

A. Pazos

Además de agradecer el apoyo de Banco Santander en todas las áreas de actividad de la Universidad de Cantabria –formación, investigación, internacionalización, transferencia a las empresas...-, el rector destacó que ambas instituciones mantienen una “relación privilegiada”, en referencia al convenio que la presidenta del Grupo firmo hace dos años con la UC. Desde el punto de vista de Pazos, el Máster en Banca y Mercados Financieros es un “ejemplo” que desde hace diez años se expande por diferentes países y lo calificó como “una iniciativa de éxito que encarna algunas de las actividades que tienen que desempeñar una universidad del siglo XXI”, como impartir docencia de calidad –tanto en estudios reglados oficiales como en títulos propios- o estar en permanente contacto con la sociedad y el mundo empresarial.

“Desde la universidad tenemos que formaros para que tengáis el protago-

nismo que la sociedad requiere” y refiriéndose al ámbito económico y en el momento de inestabilidad actual, afirmó que “fuera de Europa no hay solución” y que dicha solución “pasa por mejorar lo que tenemos dentro de la Unión Europea”, ha afirmado.

*“Este orgullo de pertenencia nos permite comprometernos mejor con el cumplimiento de los objetivos”*

D. Gutiérrez

David Gutiérrez Cobos impartió la lección de clausura “La Universidad: prioridad estratégica y compromiso social de Grupo Santander”. Recordó en su intervención el origen de Santander Universidades en 1997, al iniciar su colaboración con la Universidad de Cantabria, y su desarrollo en los últimos 19 años, que ha facilitado un modelo de colaboración único en el mundo a través de la red de 1.225 universidades con las que mantiene convenios. Declaró: “Estoy seguro de que los 180.000 empleados de Grupo Santander en todo el mundo nos sentimos orgullosos de lo que hacemos con las comunidades a través de Santander Universidades y otros programas sociales y de voluntariado. Este orgullo de pertenencia

nos permite comprometernos mejor con el cumplimiento de los objetivos que tenemos marcados en nuestra labor diaria en el banco, y la misión de contribuir al progreso de las familias, las empresas y la sociedad en su conjunto”.

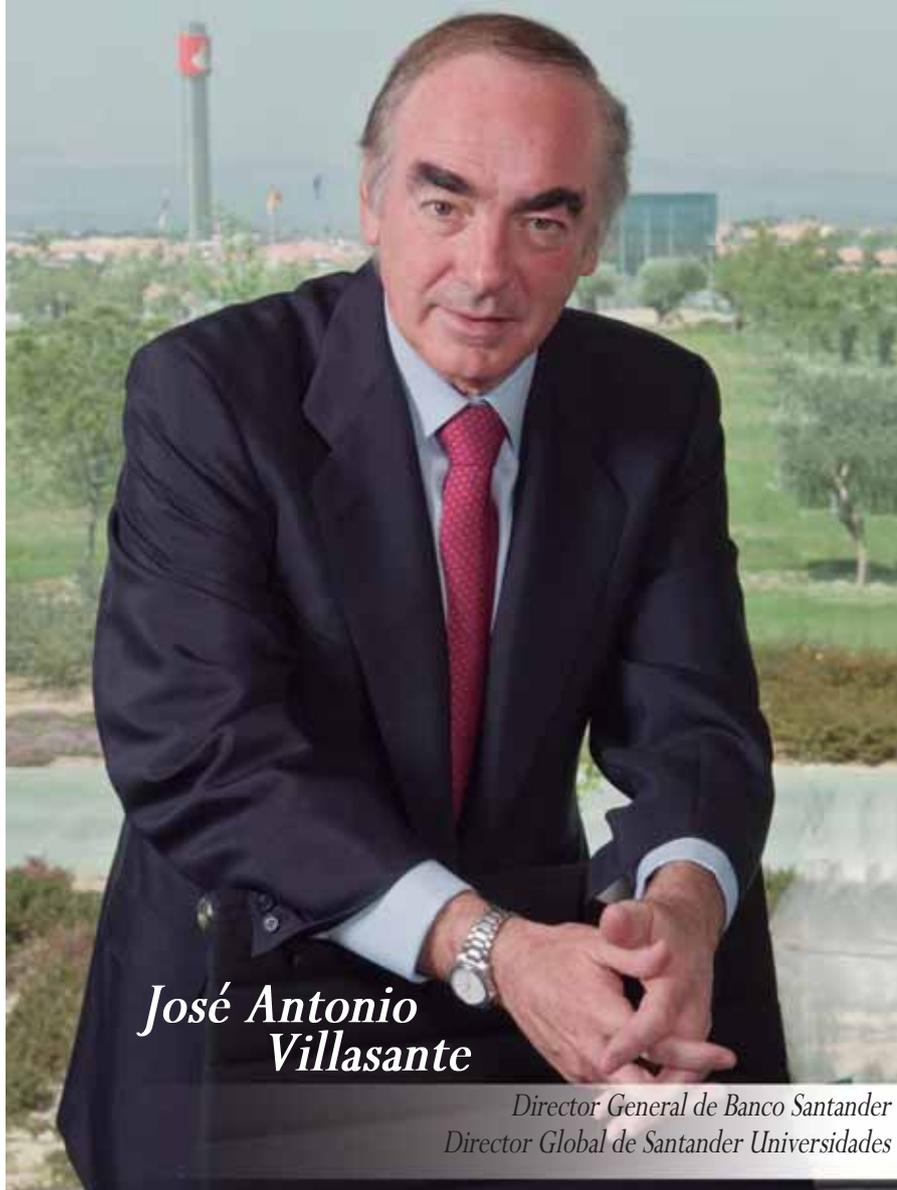


Gutiérrez impartió la lección de clausura.



# “La universidad debe ser el socio natural de las empresas”

*Nacido en Cicero, Cantabria, 1946. Perito mercantil por la Escuela de Comercio de Santander, estudió economía en la Universidad de Barcelona y es Máster en Estudios Superiores Empresariales por ESADE. Se incorporó a Banco Santander en 1964. Fue director de diversas sucursales en España desde 1973, director de Agencias Urbanas y Sucursales en Guipúzcoa, Murcia, Sevilla y Madrid. Director provincial de Córdoba y La Rioja. En 1994 fue nombrado director de la Territorial de Madrid. Actualmente es director general de Banco Santander y director global de Santander Universidades. Consejero de Universia y consejero de OCU. Patrono en fundaciones en varias universidades españolas; patrono del CSIC, y de tres parques científicos.*



**José Antonio Villasante**

*Director General de Banco Santander  
Director Global de Santander Universidades*

En este mes de mayo se ha celebrado una reunión del Patronato de la Fundación UCEIF en la cual se ha hecho balance de los diez años de singladura. ¿Cuál es el resultado?

No puede ser más positivo. La magnífica relación de Banco Santander con la Universidad de Cantabria viene del año 1995 cuando empezamos a emitir el carnet universitario inteligente en esta Universidad. Hoy lo hacemos en más de 300 en todo el mundo. Un año más tarde comenzamos el Master en Banca y Mercados Financieros.

Quando la UC nos propuso hace 10 años dar carta de naturaleza especial a nuestra relación a través de UCEIF como vehículo estratégico para el desarrollo de iniciativas de colaboración académica, tecnológica y de investigación nos pareció muy bien. El transcurso de los años ha demostrado lo acertado de esa decisión.

UCEIF ha permitido lanzar y consolidar proyectos de gran alcance y proyección internacional, dotando de gran coherencia y sentido estratégico de futuro a todas sus actuaciones. Ahí están, entre otros, el CISE, el SANFI, el Archivo Histórico, el Máster, etc. Es una magnífica demostración de lo que debe ser la colaboración universidad-empresa, basada en la confianza, en el respeto a la autonomía universitaria, en la eficiencia en el uso de los recursos utilizados y en el convencimiento de que es posible su sostenibilidad en el tiempo.

Banco Santander es uno de los agregados del proyecto estratégico que convirtió a la Universidad de Cantabria en Campus de Exce-

lencia acreditado en 2014 por el Gobierno de España (Cantabria Campus Internacional). En esta última etapa través de la Fundación UCEIF, el Banco ha impulsado iniciativas existentes –el propio Máster en Banca y Mercados Financieros, la Cátedra Santander de Empresa Familiar o la Cátedra Pyme de la UC - y puesto en marcha otras nuevas -la creación del Santander Financial Institute y el Centro Internacional Santander Emprendimiento y todas sus actividades derivadas, el proyecto de educación financiera Finanzas para Mortales...-, todas ellas relacionadas con el sector bancario y empresarial.

Pero el apoyo de Banco Santander a la UC también se extiende a otros ámbitos que, inicialmente, podría parecer que tienen poco que ver con sus objetivos, como es el caso del Instituto Internacional de Investigaciones Prehistóricas o las convocatorias de atracción de talento internacional “Augusto González Linares” ¿A qué se debe esta apuesta por promover otros ámbitos de conocimiento?

La misión del Banco Santander es contribuir al progreso de las personas, las empresas y de la sociedad en su conjunto. Santander Universidades es hoy una de las prioridades estratégicas de Grupo Santander, precisamente por ser una de las piezas fundamentales del compromiso con las comunidades. Invertir en educación e investigación, es invertir en futuro.

Muchas de las actuaciones que realizamos proceden de las ideas y propuestas que la propia Universidad de Cantabria nos ha ido haciendo a lo largo de los años y que son totalmente coherentes con nuestro objetivo antes mencionado hacia la sociedad.

De cara al futuro, sabemos que las prioridades de la Universidad, en con-



Villasante realiza un balance del último Patronato de la Fundación UCEIF.

junto, giran sobre varios ejes entre los que están: el desarrollo del Talento, la empleabilidad de los estudiantes, la internacionalización, la digitalización, el fomento al emprendimiento y una mayor cercanía de la universidad a la empresa.

La universidad siempre ha sido, y seguirá siendo, un elemento fundamental en el liderazgo social, y Banco Santander estará ahí siempre apoyándola.

**¿Cuál debe ser, en su opinión, el papel de las Universidades como formadoras de los profesionales cualificados que demandan las empresas?**

El Máster en Banca y Mercados Financieros que acaba de graduar a su vigésima promoción es uno de los 3 mejores en su categoría en España. Su modelo de gestión y contenidos se han internacionalizado a México, Marruecos, Brasil y próximamente en Chile.

El poder contar con profesores de la Universidad de Cantabria y de las magníficas universidades socias en los países que he mencionado así como profesionales de Banco Santander que

colaboran en el Master, son garantía de la plena y constante actualización de sus contenidos a lo largo de los años.

Expertos en educación hablan claramente de la evolución que la propia educación superior va a experimentar en los próximos años.

La Universidad debe estar muy atenta a la demanda creciente de formación continua en las propias empresas. Debe de ser el socio natural para suministrar de contenidos y formación a profesionales de distintos sectores. La innovación es cada vez más intensa y los profesionales tendrán que volver a formarse en nuevas competencias transversales que les exigirá su empresa en cada momento.

También debe estar cada vez más preparada para afrontar los retos de la creciente globalización, competencia y digitalización de la sociedad.

Estoy convencido que la Universidad de Cantabria hará frente, con gran éxito, a los retos del futuro. Y Banco Santander estará siempre dispuesto a colaborar, como lo ha venido haciendo en los últimos 20 años.

# Moraleja: excelencia

José Manuel Hernández, alumno de la edición española del Máster en Banca y Mercados Financieros, ha realizado en Almería las dos semanas de prácticas en la red comercial contempladas en el programa académico del Máster. Durante este periodo de toma de contacto, su tutor ha sido José Alberto Vaquero, director de la sucursal principal de Banco Santander en Almería desde hace siete años.



El objetivo principal que conseguir durante estas prácticas es que el estudiante tenga contacto directo con la realidad del día a día del Banco. “Conocer las dificultades que se tienen en el área comercial, de manera que pueda hacerse una idea, diferente, a la visión macro que puedan tener de nuestra entidad a través del Master”, explica el director de la sucursal.

“La experiencia está siendo inmensamente positiva, ya que nos ofrece una visión global del trabajo que se realiza en las oficinas, que son al fin y al cabo el motor de cualquier entidad. Se trata de la mejor manera de poder poner en práctica y ver cómo se plasman en el día a día los distintos conocimientos técnicos que obtenemos en el Máster”, afirma José Manuel Hernández Mora. Como muchos otros alumnos que pasan por estas prácticas, sus ganas de incorporarse al mercado laboral

le lleva a desear que fueran más prolongadas, pero para eso tiene que esperar a finalizar el posgrado.

Hernández, además, les ve a las prácticas una utilidad extra: “Nos ayuda a conocer en qué perfil podemos encajar más o cuáles son nuestras preferencias profesionales”.

### Dinámica diaria de trabajo

Mientras Hernández desarrollaba las prácticas, ha ido rotando por diferentes puestos de la unidad, para hacerse una idea general de todos. “Acercar a la red comercial al alumno, le puede hacer ver el Banco desde otra perspectiva, donde puede palpar perfectamente, donde nace, se desarrolla y muere la relación primaria del cliente con Banco Santander”, razona su tutor.

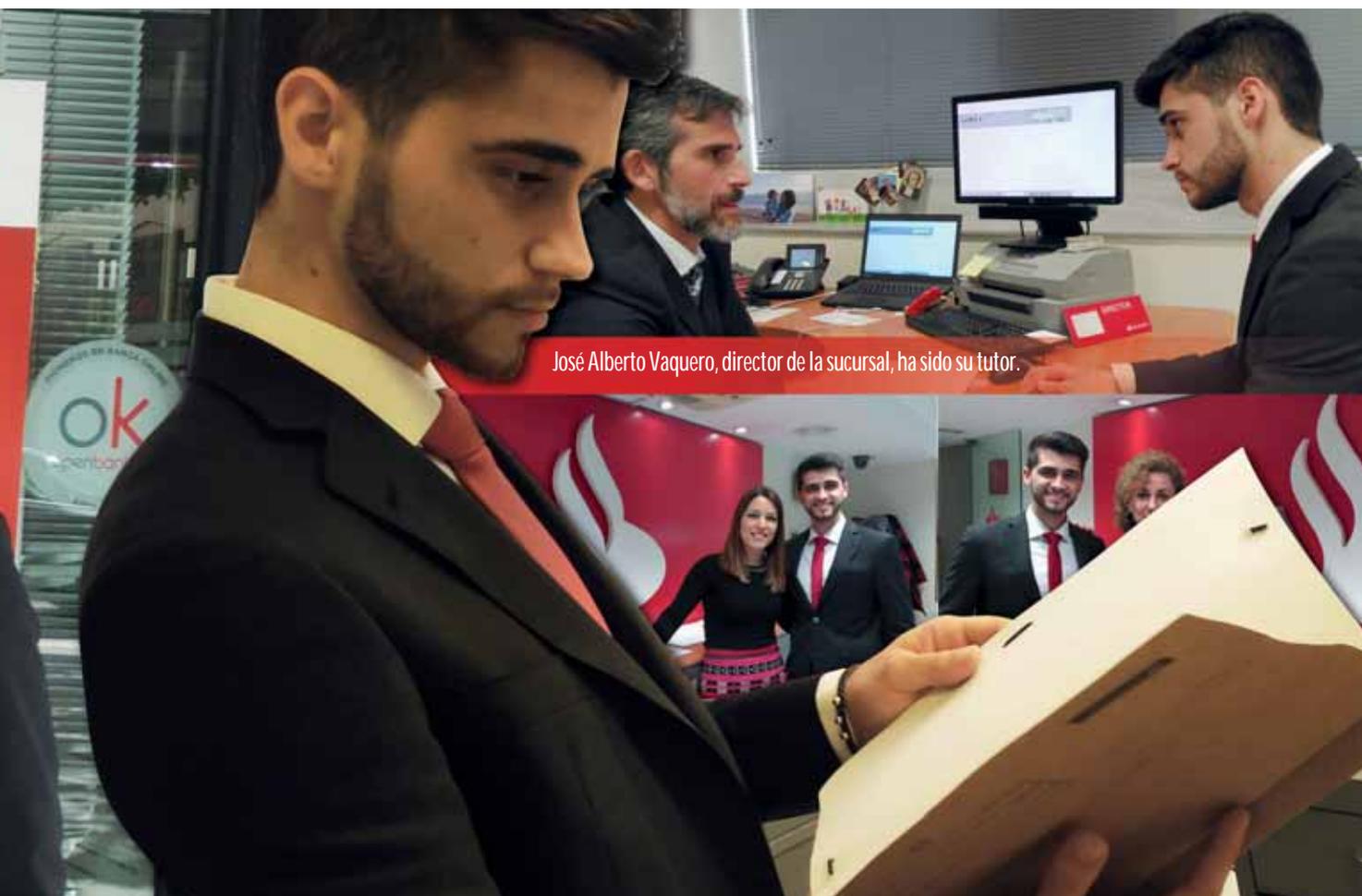
“He comprobado la enorme importancia del trabajo realizado en caja. Sin

duda, resulta esencial e imprescindible dentro de la estructura del Banco, además de suponer el contacto más directo y frecuente con el cliente”, relata Hernández.

También ha conocido el departamento de recuperaciones y el de riesgos aunque la mayor parte del tiempo la ha pasado con gerentes de Select y Empresa: “He aprendido, entre otras cosas, cómo se valoran las operaciones y se introducen en el sistema, la manera en que se preparan y se desarrollan las visitas comerciales a los clientes, cómo se gestiona el patrimonio de los mismos y se realizan acciones comerciales, la importancia de tratar de dar siempre el mejor servicio posible...”, relata el estudiante.

### Valores y competencias

También le ha sacado todo el jugo a las reuniones de equipo repasando objeti-



José Alberto Vaquero, director de la sucursal, ha sido su tutor.

vos, implantando estrategias, tratando de conocer las inquietudes del equipo...

“He aprendido enormemente. Lo mismo que con Alberto Vaquero, el director”, reflexiona José Manuel Hernández, “ya no solo acerca de cómo funciona la sucursal, en términos de márgenes, consecución de objetivos... sino también sobre cómo gestionar un equipo.

El director de la sucursal me ha transmitido la importancia de poseer una serie de valores y competencias al margen del trabajo puro y duro de oficina. De todos los consejos que me ha dado, me quedo con la importancia del trabajo en equipo, de tratar siempre de hacer mejor al compañero para crecer junto a él y de no comparar tu trabajo con el de los demás sino con el tuyo propio”.

### El secreto para conseguir la mejor sucursal

Licenciado en Económicas, el actual responsable de la mayor Oficina de Almería, también fue alumno del Máster en el curso 1998-99. Al cabo de dos años ya dirigía una oficina de Banco Santander. “Secretos hay muy pocos. La oficina tiene que estar bien dimensionada para el volumen de clientes que haya que atender, y muy bien ordenada y dirigida para que todos y cada uno de sus miembros siempre sepan cuáles son sus funciones y cometidos”, explica Vaquero.

Una vez cubierto este axioma, José Alberto Vaquero de Vega menciona ingredientes fundamentales: “ilusión”, “pasión”, “escucha activa” y con una propensión absoluta a tratar de cubrir cualquier necesidad que pudiera necesitar, con el producto o servicio que mejor se adecue a sus necesidades.

“El mejor servicio al cliente, debe estar unido a una relación estable y duradera, en la que ambas partes cubran necesidades, permitiendo que cada cliente siempre sea nuestro mejor embajador”.

### El máster con la perspectiva de los años

“Creo sinceramente que el Máster da una visión global del negocio bancario muy interesante, y una exigencia en los resultados y en la excelencia de la manera de trabajar que permitirán a José Manuel acometer con confianza y seguridad cualquier trabajo que pueda desempeñar, máxime si es dentro de nuestra casa”, afirma Vaquero. “La serenidad y tranquilidad que da el saber que uno está ejecutando su trabajo con la mayor calidad posible, serán la base fundamental para conseguir cualquier reto que se le ponga por delante”, concluye.

# Más de 100 jóvenes de España, México, Brasil y Marruecos se reúnen en la Ciudad Financiera



La 20ª promoción de Cantabria, la 16ª de México, la 8ª de Marruecos y la 1ª de Brasil se reunieron en Boadilla el pasado 2 de marzo de 2016.

La sede de Banco Santander en Boadilla del Monte (Madrid, España), la Ciudad Grupo Santander, ha acogido en marzo un encuentro entre los estudiantes que actualmente están cursando las distintas ediciones del Máster en Banca y Mercados Financieros y al que asistieron más de un centenar de jóvenes. Los estudiantes pudieron intercambiar experiencias y estrechar lazos a través de una comunidad que comenzó a forjarse hace ya 20 años, cuando se puso en marcha la primera promoción en España.

Los estudiantes contaron con la presencia destacada de Mohammed Fadel Benyaich, embajador de Marruecos en España, acompañado por Mouna Akesbi, consejera cultural de la embajada, quien subrayó la excelencia académica de los participantes y destacó la importancia de la relación entre España y Marruecos en temas de Educación.

Estuvieron acompañados por José Carlos Gómez Sal, rector de la Universidad de Cantabria y presidente de la Fundación UCEIF; David Gutiérrez, director general adjunto de Banco Santander y de Santander Universidades; Myriam García, directora académica del Máster en España; Esteban Fernández, coordinador académico del Máster en España; Belén Díaz, coordinadora académica del Máster en Brasil; Fabián Antonio Márquez, director académico del Máster en México; Abdelouahed Alaoui, director académico del Máster en Marruecos; Antolín Oliva, responsable de instituciones del Área Norte de África del Santander y coordinador técnico de la edición de Marruecos; Amina Benamar, directora de la Fundación Attijariwafa

Bank, y Carlos Velasco, director gerente de la Fundación UCEIF y del Centro de Formación de Banco Santander "El Solaruco" (Cantabria). Además, les acompañaron algunos profesores como Ana Fernández.

Tras una visita por las instalaciones, los estudiantes asistieron a diferentes conferencias como las de David Gutiérrez y José Luis de Mora, director general de Planificación Financiera y Desarrollo Corporativo del banco. Emilio García de la Sierra, director de Proyectos Corporativos del Área de Presidencia y Estrategia, impartió la charla "¿Y después del Máster qué? Diferentes oportunidades en el Mercado Laboral". La jornada finalizó con un encuentro con antiguos alumnos del master.

Durante la segunda jornada, los participantes conocieron de primera mano diferentes unidades del Banco: corporativas (Santander Universidades, Auditoría Global, Tesorería Global y Riesgos Estandarizados) y de Santander España (Auditoría España, Tesorería España y Riesgos).

# El conocimiento financiero que empodera a las personas

Estudiantes del Máster obtuvieron diversos premios en el Trivial Financiero del I Día de la Educación Financiera



Los estudiantes de la XX promoción del Máster en Banca y Mercados Financieros han participado en el Trivial Financiero que organizaba el proyecto Educación Financiera "Finanzas para Mortales" (Fxm). La actividad se enmarcaba en el I Día de la Educación Financiera de ámbito nacional que promovió el 5 de octubre de 2015 el Banco de España, Banco Santander, la CMNV y otras organizaciones.

Evan Gray, coordinador de Finanzas para Mortales e Ignacio Sainz Ezquerro, gestor de contenidos y community manager de Fxm, explican esta iniciativa del Santander Financial Institute-SANFI (Fundación UCEIF) que se repetirá de nuevo en otoño de 2016.

"El equipo de Fxm planteamos este Trivial online como una herramienta para aprender. Junto con otros participantes, lo hicieron los 36 alumnos de la XX promoción del Máster que fueron muy proactivos, respondiendo a las 50 preguntas sobre economía y finanzas.

En la segunda edición del Trivial se pretende superar la cifra de 800 parti-

cipantes alcanzada en la primera edición.

Fxm es un proyecto inclusivo que busca fomentar la educación financiera de toda la población y, para ello, lleva a cabo actividades dirigidas a todo tipo de públicos. Para esas actividades, además del equipo del SANFI asignado al proyecto, se cuenta con la ayuda de más de 400 voluntarios de Banco Santander distribuidos por toda España. "Éste ha sido el primer año que hemos empezado a impartir sesiones de educación financiera en colegios e institutos, 130 sesiones en centros de todo el país, llegando aproximadamente a unos 1.500 alumnos. La acogida ha sido muy satisfactoria y, de hecho, son numerosos los centros que quieren repetir la experiencia.

Otros protagonistas han sido ONG y asociaciones que trabajan en programas destinados a colectivos en riesgo de exclusión. Aquí han participado 1.300 personas entre las más de 170 sesiones.

Respecto al propio portal, [www.finanzasparamortales.com](http://www.finanzasparamortales.com), "este año

## VÍDEOS

**Juan Vázquez**, director académico de Fxm: "La sociedad necesita tener conocimientos financieros para poder tomar decisiones libres"

[https://youtu.be/vQZhHd97\\_aA](https://youtu.be/vQZhHd97_aA)



**Evan Gray**, coordinador: "Hemos desarrollado vídeos explicativos en lenguaje de signos"

<https://youtu.be/dJd6qmdm7pg>



hemos superado los 300 contenidos incorporados a la web, tanto de elaboración propia como facilitados por instituciones colaboradoras, como son la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) y la Asociación Española de Finanzas (AEFIN), entre otras. Como novedades, este año se han creado dos nuevas secciones "Sabías que..." y "Encuesta Semanal" que le dan un toque más "mortal" a los diferentes conceptos económicos", comentan. La web se complementa con la Wiki-finanzas, un diccionario con cerca de 2.000 conceptos explicados de una forma clara y sencilla, y en redes sociales ya cuentan con 9.500 seguidores.

# La evaluación del riesgo financiero protagoniza los Premios y Ayudas a la Investigación SANFI

La Fundación UCEIF premia una tesis desarrollada en la Universidad Carlos III y dará soporte a un proyecto sobre riesgo de crédito de la Pública de Navarra

## Premios UCEIF 2015

Carlos González Pedraz  
Isabel Abinzano  
Andrea Ugolini

La Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), impulsada por la institución académica y Banco Santander, entregó el pasado 22 de febrero sus Premios a Tesis Doctorales y la Ayuda a la Investigación Santander Financial Institute (SANFI), correspondientes a la convocatoria 2015.

El acto fue encabezado por el entonces rector de la UC y presidente de la Fundación UCEIF José Carlos Gómez Sal; la directora general de Universidades e Investigación del Gobierno de Cantabria, Marta Domingo; Juan José Cobos Martínez, director general de Comercio de Empresas de la Territorial Norte de Banco Santander; y el director general de la Fundación UCEIF, Francisco Javier Martínez.

Este último se encargó de la lectura del acta de resolución del jurado: Carlos González Pedraz, de la Universidad Carlos III, se erigió como ganador del Premio Tesis Doctoral dotado con 4.000 euros, por su tesis "Four Essays On Commodity Markets: Asset Allo-

cation, Pricing and Risk Management"; y Andrea Ugolini de la Universidad de Santiago de Compostela, el Accésit por su tesis "Modeling Systemic Risk In Financial Markets", con una asignación de 2.000 euros.

Asimismo, se concedió la "Ayuda a la Investigación" al proyecto "Riesgo de crédito; análisis comparativo las alternativas de medición y efecto industria". Recogió el reconocimiento la investigadora responsable del proyecto, Isabel Abinzano Guillén, de la Universidad Pública de Navarra. Esta convocatoria, abierta a doctores que no hayan cumplido los 41 años, contempla una dotación de 12.000 euros, pretende impulsar la realización de proyectos que posibiliten el avance en el conocimiento, metodologías y técnicas aplicables a la actividad financiera.

A continuación, los ganadores presentaron a los asistentes los principios y los objetivos de sus trabajos. También se dio a conocer, vía vídeo, los resultados del proyecto ganador de la "Ayuda a la Investigación" edición 2014 -"Asset-Liability Correlatedd Fragility

in Banks"-, por parte de Filippo Ippolito, responsable del proyecto.

Gómez Sal alabó la gran variedad de universidades que han presentado candidaturas y la "calidad" de las tesis y proyectos presentados, que acaban siendo publicados en revistas de prestigio y dando lugar a nuevas investigaciones. En su opinión, esto demuestra "el gran interés" que despiertan estos Premios y Ayudas, cada vez con más "influencia y aceptación" en el sector.

También se refirió a la otra apuesta investigadora promovida por el SANFI, la convocatoria de los tres proyectos estratégicos de investigación en historia bancaria, mercados globales y procesos bancarios.

El Santander Financial Institute (SANFI) es un centro internacional dedicado a la generación, difusión y transferencia del conocimiento sobre el sector financiero. Fue creado en 2012, mediante la firma de un convenio de colaboración entre el Banco Santander, la Universidad de Cantabria y la Fundación UCEIF.



## Premio Tesis Doctoral 2015

**Autor:** Carlos González Pedraz. Banco de España. Doctor en Economía de la Empresa y Métodos Cuantitativos por la Universidad Carlos III de Madrid.  
**Directores de tesis:** Juan Ignacio Peña (UC3M) y Manuel Moreno (Universidad de Castilla La Mancha e Instituto de Empresa).

# "Four Essays on Commodity Markets: Asset allocation, pricing, and risk management"

### Objetives:

Commodity futures indexes, exchange traded funds, and different forms of commodity derivatives have become mainstream. The large variability of commodity prices also has increased economic and political interest in these markets. In this context, a better understanding of the behavior of commodity prices from a multivariate and univariate perspective, especially when extreme events occur, is of paramount importance for accurate asset valuation, risk management, and portfolio decisions.

### Contributions:

In chapter 2, supported by different empirical analyses of the statistical features of commodity returns, this thesis propose a new multivariate conditional skewed t copula model for the joint distribution of oil, gold, and equity returns that allows for time-varying moments and state-dependent tail behavior. Results suggest that both marginal distribution modeling and copula modeling have important implications for out-of-sample portfolio performance. Overall, conditional t copulas yield better portfolio decisions in terms of investment ratios and relative performance than Gaussian models, especially when variance and loss aversion decrease.

Next chapter tries to understand the tail behavior of energy price risk using a dynamic multivariate model, in which the vector of innovations is generated by different multivariate GH distributions. The in-sample and out-of-sample results suggest the relevance

of fat tails and positive skewness in the multivariate distribution of energy risk factors. Regarding the tail risk of short positions, distributions with polynomial tail decay (heavy-tailed) outperformed alternative versions with exponential tail decays, especially for the utility portfolios.

In chapter 4, González addresses the question of how to value an electricity interconnector, using a strip of real options written on the price differential between two power markets. His valuation findings indicate that the jumps in the spread can account for between 1% and 40% of the total value of the interconnector, depending on the depth of the market.

The final chapter contributes to literature on the pricing of risk in commodities by proposing a parsimonious reduced-form model that can capture the main characteristics of commodity prices under.



Carlos González recibió el premio como mejor tesis doctoral de 2015.

## Accésit Tesis Doctoral 2015



**Autora:** Andrea Ugolini.  
Universitá di Firenze.

Doctora en Economía por la Universidad de Santiago de Compostela.

**Director de tesis:** Juan Carlos Reboredo Nogueira (Universidad de Santiago de Compostela).

# "Modelling systemic risk in financial markets"



### Objetivos:

Las crisis financieras están afectando al sistema financiero mundial en sus estructuras fundamentales, revelando la complejidad del sistema y la rapidez de la propagación del riesgo entre los mercados. Así tanto inversores, reguladores como investigadores están muy interesado en desarrollar una medida veraz y precisa del riesgo de transmisión entre activos y entre mercados.

Desde la óptica de los inversores, que tratan de diversificar su cartera correctamente, el riesgo de contagio es esencial dado que provoca un cambio en relación de dependencia entre los mercados. Para los reguladores, es importante el desarrollo de nuevas regulaciones tales que permitan interrumpir el proceso de transmisión de riesgos, aplicar impuestos a las transacciones, o bien aplicar restricciones en el tipo de transacciones realizadas en los mercados, tales como las ventas en descubierto.

### Conclusiones:

Los enfoques MGARCH y cópula son más flexibles en la identificación de los períodos de crisis, con reducciones significativas en el valor CoVaR. También se observa que las funciones cópula reflejan un mayor riesgo sistémico que el enfoque MGARCH.

En general, las mediciones nos permiten concluir que el riesgo sistémico aumentó durante la crisis financiera; afectando principalmente a las instituciones más grandes, que se consideraban demasiado interconectadas para quebrar. Estos resultados tienen implicaciones para la política regulatoria dirigida a determinar los requisitos de capital óptimas y los cambios cíclicos en valor, sobre todo para las grandes entidades financieras.

Los resultados del análisis del riesgo sistémico para los mercados de deuda soberana europea indican que estos estuvieron muy conectados en el período anterior a la crisis de la deuda y que las tendencias temporales del riesgo sistémico fueron similares en todos los mercados. Sin embargo, tras el inicio de la crisis, los mercados de deuda se desacoplaron y Grecia, Italia, Irlanda y Portugal tuvieron una correlación negativa con el índice de la UEM, mostrando una menor dependencia en las colas.

También se constata que el riesgo sistémico de la deuda griega aumentó principalmente para los países en situación de crisis, especialmente en el mercado portugués, y no tuvo efectos sistémicos sobre los países que no fueron afectados por la crisis debido al desacoplamiento entre sus mercados de deuda.



## Ayuda a la Investigación 2015

# Mejorar la medición del riesgo de insolvencia

El equipo ganador de la Ayuda está formado por los investigadores Luis Muga, Santiago Sánchez y Ana González, de la UPNA

El equipo perteneciente al Departamento de Gestión de Empresas de la Universidad Pública de Navarra (UPNA) y liderado por Isabel Abínzano Guillén, doctora en administración de empresas por la Universidad de Navarra (febrero de 2006), ha obtenido la Ayuda a la Investigación SANFI 2015.

El equipo investigador lo completan Ana González Urteaga, Luis Muga Caperos y Santiago Sánchez Alegría, todos profesores con experiencia en el estudio del riesgo de crédito desde diferentes enfoques. Durante el próximo año, estudiarán las implicaciones de diferentes alternativas para medir el riesgo de impago.

El proyecto, titulado "Riesgo de crédito: análisis comparativo las alternativas de medición y efectos industria-país" y pretende contribuir a comparar las diferentes formas existentes de medición del riesgo de crédito y a determinar cuál o cuáles son aquellas que mejor reflejan el riesgo de impago de una empresa, diferenciando por características sectoriales y por países.

### Diferentes metodologías

En el marco de la actual crisis financiera, originada en 2007 por la crisis de las hipotecas "subprime", la medición del riesgo de crédito ha sido una de las

cuestiones que mayor controversia ha generado en economía, según se explica en la propuesta del proyecto. A pesar de que existen diferentes maneras de aproximarse a la evaluación del riesgo de impago, han sido las calificaciones establecidas por las agencias de rating las que han servido de referencia para el mercado. Este criterio se ha puesto en tela de juicio en el sector económico, debido a que dichas agencias han realizado evaluaciones dudosas, en diversas ocasiones. Por ejemplo, se les ha considerado actores principales en el origen de esta crisis global al imponer, justo antes del estallido de la crisis, calificaciones positivas a productos estructurados compuestos de alto riesgo. En los últimos años, también han rebajado la deuda soberana de países europeos llegando a niveles de "bono basura", frente al mantenimiento de la máxima calificación de la deuda estadounidense.

Recientemente, las primas de riesgo o las primas de los 'credit default swap' son las más utilizadas en el ámbito académico para medir el riesgo del crédito a empresas y países, pero, por ejemplo, no existen CDS sobre todas las empresas cotizadas y se trata de activos derivados que, aunque pueden servir como medida, no hay que olvidar que están sujetos a las fluctuaciones del mercado.

Según la investigadora principal, en la literatura existen estudios que comparan algunas de estas medidas, aunque, quedan pendientes de resolver muchos "interrogantes que, solucionados adecuadamente, pueden ayudarnos a estudiar de forma precisa diferentes problemas, caso del contagio de riesgos, o la identificación de burbujas de crédito, que puedan desembocar en crisis financieras y económicas, como la desencadenada en 2007 y que algunas economías siguen sufriendo".

# El Máster amplia su internacionalización y se implanta en Chile



Representantes de la PUCV, la UC y el Banco Santander acudieron a la firma del acuerdo.

Firmado el convenio de implantación con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, de Chile, para comenzar la primera edición en octubre de 2016.

Se trata del quinto país donde la Universidad de Cantabria impartirá el Máster en Banca y Mercados Financieros a través del Santander Financial Institute.

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso de Chile (PUCV) ha suscrito en abril un acuerdo de colaboración con la Universidad de Cantabria y Banco Santander, para implementar el Máster en Banca y Mercados Financieros.

cuando su diseño, planificación y ejecución a la realidad nacional. Para ello incorpora las peculiaridades relevantes a la estructura y funcionamiento de los mercados financieros y la banca locales, así como lo exigido por la legislación educativa vigente en Chile y España.

alianza, en especial en lo que respecta al diseño del programa.

Gonzalo Cousiño, gerente Territorial de Banco Santander, explicaba que éste "es una extensión de la edición del programa realizado en España,



Esta edición del programa, al igual que las ediciones de los otros países, tiene como base académica el postgrado que se viene desarrollando en la UC, a través de su Santander Financial Institute (SANFI) del que mantiene tanto sus aspectos fundamentales como su enfoque internacional y aplicado, ade-

La colaboración universidad-empresa entre la Universidad de Cantabria y Banco Santander, ha ido creciendo en varias direcciones, no solo en la formación ha permitido formar alianzas e incorporar a instituciones de otros países. Es destacable la importancia que tiene el Banco Santander en esta

México, Marruecos y, más recientemente, Brasil.

Este acuerdo es una acción encaminada al cumplimiento de uno de los objetivos de Banco Santander, que es "impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades en las que

está presente, bajo la firme convicción de que invertir en educación es invertir en el desarrollo de la sociedad”, afirma.

El rector de la Católica de Valparaíso, Claudio Elórtegui, declaró en la firma que “a través de este convenio estamos profundizando vínculos que nos unen con ambas instituciones, con quienes tenemos grandes lazos de cooperación”.

Además de agradecer la confianza de las instituciones y reconocer la labor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la PUCV, y de las Escuelas de Comercio e Ingeniería Comercial, el rector Elórtegui destacó que éste “ha sido un trabajo largo, arduo, no es fácil establecer las coordinaciones requeridas entre dos universidades de distintos países (...) Pero cuando hay voluntad y la capacidad para hacerlo, se pueden ir superando las dificultades hasta alcanzar los objetivos fijados”.



A la ceremonia asistieron la decana de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Yolanda Reyes, y los directores de las escuelas aludidas, Eduardo Cartagena y Jonathan Hermosilla (PUCV).

## “Los graduados serán profesionales expertos en Banca y Finanzas con una visión internacional”



**Francisco Javier Martínez García**

*Director general de la Fundación UCEIF y Santander Financial Institute*

¿Qué motivación ha llevado a la Universidad de Cantabria a escoger como socia a otra universidad tan lejana como la PUCV?

FJMG: La edición de Chile para nosotros es realmente muy importante porque con nuestra presencia en este país, junto con México y Brasil, completamos el arco de los principales países de América Latina donde Banco Santander está presente. En estos países el sector financiero desarrolla una actividad económica importante y demanda profesionales altamente cualificados.

Algunos de los responsables de poner en marcha esta filial del Máster trasladan sus primeras valoraciones

Chile tiene una gran relevancia por la fortaleza de su sistema educativo. Tenemos una estrecha relación con universidades del país, pero con la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso ya era fuerte: teníamos en común una Cátedra UNESCO y alguno de sus profesores de economía e ingeniería son doctores por la UC.

Instaurar el Máster en Banca y Mercados Financieros es un proyecto singular que supone culminar toda esta colaboración. Además, la Católica de Valparaíso tiene un centro de posgrado en la



**Jonathan Hermosilla**

*Director de la Escuela de Comercio*

capital, Santiago, el CEA, y es en este lugar privilegiado y atractivo, académicamente hablando, donde estará la sede del Máster.

En estos momentos el claustro de profesores ya está completado -contamos con más de medio centenar de miembros de la PUCV, la UC y el Banco-. Y ya estamos listos para comenzar en octubre la formación de la primera promoción y nos encontramos en plena fase de promoción y difusión, como se puede comprobar en la web ([www.magisterbancachilepucv.sanfi.org](http://www.magisterbancachilepucv.sanfi.org)).

¿Cuáles son las necesidades formativas de los profesionales que han motivado la instauración de este Máster?

JHC: Hoy en día, en Chile el sector de servicios es uno de los más importantes de la economía y dentro de los servicios el sector financiero juega un rol fundamental en el desarrollo de la economía nacional. Adicional a ello, en Chile no existe un programa de postgrado que se haga cargo de las necesidades de formación en banca y entidades financieras, las cuales han suplido esta falta de programas de alto nivel para enfrentar esta necesidad de formación profesional.

*El profesional egresado y que se gradúe del programa de Magíster en Banca y Mercados Financieros acabará siendo un profesional experto en Banca y Mercados Financieros”*

*Jonathan Hermosilla*

La creciente complejidad de las organizaciones contemporáneas y de su entorno, en especial de los mercados financieros, determinan las características fundamentales que debe tener un programa de postgrado en esta área. Los aspectos cognoscitivos y tecnológicos que el programa pretende entregar, hacen imperativo que en él se concilie una aproximación global e integradora de las organizaciones, con especial énfasis en las entidades financieras, con una visión internacional.

Los profesionales del sector financiero deben poseer un conocimiento profun-

do acerca del funcionamiento de las entidades y mercados financieros donde se desenvuelven, de sus condiciones de supervivencia en un entorno cada vez más complejo y globalizado, un dominio de los métodos y herramientas de gestión en finanzas, marketing, contabilidad, auditoría, tributación y riesgos. Asimismo, deben tener aptitudes para comprender las tendencias de la evolución del entorno nacional e internacional.

El profesional egresado y que se gradúe del programa de Magíster en Banca y Mercados Financieros acabará siendo un profesional experto en Banca y Mercados Financieros con una visión internacional, con sólidos conocimientos en la naturaleza del fenómeno estudiado y en los mecanismos que la posibilitan.

¿Qué valor diferencial aporta a la oferta académica existente en Chile este nuevo programa de posgrado? ¿Cuál será el perfil-tipo de un estudiante de este Máster?

Se orienta a profesionales que desempeñen, o vayan a ocupar cargos de responsabilidad en entidades financieras. Por sus características, es deseable que dichos profesionales posean cierta experiencia en cargos de gestión, lo que les permitirá obtener mayor provecho en la interacción con los otros profesionales que participen en el programa. No obstante, este programa estará abierto quien posea un grado académico de licenciado o título profesional afín, que pueda acreditar su idoneidad para seguirlo y demuestre conocimientos previos en el área de administración, gestión, finanzas, contabilidad y auditoría.

¿Cómo se estructura el Máster?

JHC: El Magíster se estructura en seis trimestres académicos, agrupados en tres Ciclos formativos, con 6 líneas fundamentales de desarrollo profesional. En cada trimestre los participantes deberán considerar una dedicación presencial de 120 horas cronológicas, además de 150 horas no presenciales.

Todos los participantes realizarán una pasantía académica - organizada por la Universidad de Cantabria y el Banco Santander, España - en el Centro de Formación El Solaruco, de la Ciudad Financiera de Santander, en España, donde se desarrollarán cursos obligatorios, electivos o seminario/conferencias, con sus respectivas evaluaciones señaladas en sus programas.

*...con nuestra presencia en este país, junto con México y Brasil, completamos el arco de los principales grandes países de América Latina donde Banco Santander está presente”*

*Francisco Javier Martínez García*

Las actividades académicas presenciales se realizarán en fines de semana a saber, viernes por la tarde y sábados completos, lo que permite compatibilizar carrera profesional con la formación académica.

FJMG: En este sentido, destaca que Banco Santander va a conceder becas y a acoger en prácticas a los alumnos recién titulados que no estén trabajando, quienes podrán compaginarlas con las clases.

Como señala el profesor Hermosilla, y es de resaltar, el programa incluye también una estancia formativa intensiva de diez días en España, a imagen del módulo internacional implantado en la edición de Brasil, enfocado en torno a los estudios de Auditoría y talleres y seminarios específicos. Se completará con visitas a las principales áreas de negocio y corporativas de la Ciudad Financiera de Banco Santander en Boadilla del Monte.



# Nueva formación *in company* para el primer grupo bancario del Magreb

El Santander Financial Institute (SANFI, Fundación UCEIF) ha desarrollado con el Attijariwafa Bank el programa Cycle Challenger's

Celebrado el programa formativo "Cycle Challenger's".

La Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio e Investigación del Sector Financiero (UCEIF), mediante su unidad, Santander Financial Institute (SANFI), y Recursos Humanos del grupo Attijariwafa Bank (AWB) han puesto en marcha el programa "Cycle Challenger's".

Se trata de un programa formativo que han cursado en Casablanca (Marruecos) 29 directivos de varios países del Grupo AWB, participado por Banco Santander. Gracias a las 200 horas lectivas impartidas durante ocho meses, los participantes desarrollan sus competencias y potencial permitiéndoles asumir nuevos retos profesionales.

De este modo "Cycle Challenger's" se suma al gran abanico de actividades de posgrado y especialización que oferta la Fundación UCEIF en los ámbitos financiero y comercial en Brasil, Méxi-

co, Chile, España y Marruecos. En este sentido, destaca el inicio en Casablanca de la novena promoción del Máster de

*29 directivos de varios países participaron en programa formativo "Cycle Challenger's".*

Banca y Mercados Financieros, impartido por la universidad Hassan II y la Universidad de Cantabria, con la colaboración de profesionales de Banco Santander y AWB.



# Clausurada la VII promoción del Máster en Banca y Mercados Financieros edición Marruecos

Las Universidades de Cantabria y Hassan II de Casablanca otorgan un doble diploma a los 39 participantes del Máster



Ya son 238 los egresados del MBF en la Universidad Hassan II

riwafa Bank, Mohammed El Kettani, fue leído en su nombre por Amina Benamar.

A la ceremonia asistieron personalidades españolas y marroquíes del mundo de los negocios y de las finanzas como es Consuelo Arranz de Andrés, vicerrectora de Estudiantes y Empeñamiento de la UC: "Para la UC la colaboración internacional es un sello distintivo de sus actividades académicas", afirmó. También acudieron Soledad Fuetes Gómez, cónsul general de España en Casablanca, Francisco Javier Martínez García, director general de la Fundación UCEIF y del Máster y Carlos Velasco Navamuel, director gerente de la Fundación UCEIF.

Además, en esta edición, estuvieron presentes Karim Hajji, director general de la Bolsa de Casablanca y Lamia Merzouki, directora general adjunta de Casablanca Finance City (CFC).

La Fundación Attijariwafa Bank organizó la ceremonia de entrega de diplomas de los egresados de la séptima promoción del Máster en Banca y Mercados Financieros. Durante la ceremonia, los 39 alumnos recibieron su doble diploma, emitido por la Univer-

sidad Hassan II y por la Universidad de Cantabria. En Marruecos, el Máster que imparte su novena edición, ha formado un total de 317 estudiantes

El discurso de apertura del presidente y director general del grupo Attija-



## Raisons du choix du MBMF au Maroc

**Pr. Abdelouahed ALAOUI MDAGHRI**  
*Directeur Académique du Master Banque et Marchés Financiers*

Le lancement du Master International Banque et Marchés Financiers a, non seulement marqué l'ouverture de la Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales-Université Hassan II de Casablanca-Maroc sur son environnement socio-économique mais représente une innovation en matière de projets pédagogiques.

Sans risque de nous tromper, nous pouvons dire que c'est la première fois au Maroc qu'un projet de formation universitaire rassemble autant de partenaires de grande qualité autour d'un même objectif : former de hauts cadres opérationnels dans le domaine de la finance et de la banque, dont les entreprises marocaines ont besoin.

# Una década en el norte de África

*Myriam García Olalla*  
Directora académica de MBMF España

El Santander Financial Institute (SAN-FI), centro para formación, la investigación y la transferencia de conocimiento de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación en el Sector Financiero, imparte en Marruecos el Máster en Banca y Mercados Financieros con la colaboración de Banco Santander, Attijariwaffa Bank y la prestigiosa Universidad Hassan II Ain Chock.

“Esta edición, la segunda que implantábamos internacionalmente, nació en el curso 2007 fruto de la propuesta que nos hizo la Fundación Euroárabe de la Universidad de Granada. Coincidió en que en ese momento Banco Santander había adquirido parte del Attijariwaffa y ambas entidades necesitaban adecuar la formación de sus directivos a las necesidades cambiantes del mercado”, relata Myriam García Olalla, coordinadora académica de la edición en Marruecos del Máster y directora académica del Máster original, la edición de España en Santander.

Para el éxito de esta sede ha sido fundamental la estrecha colaboración estos años de José Reig, director general adjunto de Banco Santander y director del Área norte de África, Antolín Oliva, director de Instituciones en el Norte de África para Banco Santander y coordinador técnico del Máster, y de Abdelouahed Alaoui Mdaghri, vicedecano de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales de Casablanca y director académico del Máster.

La demanda de esta formación siempre ha sido elevada, “pero en los últimos años, además estamos viendo cómo aumenta fuera de Marruecos y participan alumnos procedentes de Senegal y de distintas partes de África en general. Los resultados son tan buenos que, por ejemplo, egresados de la primera promoción consiguieron ocupar la mitad de las plazas convocadas por el Banco Central del Reino de Marruecos: se trata de profesionales de gran nivel”, explica la catedrática.



*José Reig*  
Dtor. general adjunto de Banco Santander  
y del Área Norte de África

Cette formation constitue un vrai exemple d'ouverture aussi bien au niveau local qu'international. L'implication de l'Université de Cantabria, de deux grandes institutions financières Attijariwafa Bank (1er groupe bancaire marocain et maghrébin et 7ème groupe bancaire africain) et Banco Santander (1er groupe bancaire espagnol et l'une des banques les plus solides au monde) ainsi que de la Fondation UCEIF a été effective et efficace à plusieurs niveaux.

Ce Master, avant d'être lancé au Maroc, avait déjà montré son efficacité en Espagne et au Mexique. Il a

été en plus adapté aux spécificités de l'environnement marocain.

Il a été classé 2ème meilleur master d'Afrique de la spécialité par une revue internationale spécialisée dans le classement des banques africaines (Jeune Afrique / spécial classement des banques).

Durant ces presque 10 années de collaboration avec nos partenaires espagnols (Fondation UCEIF, Université de Cantabria et Banco Santander) ainsi qu'avec Attijariwafa Bank, notre satisfaction est totale à tel enseigne que nous sommes sur un nouveau projet

de collaboration en matière de recherche scientifique avec la création d'une Chaire Universitaire en Finance et Banque.





**Antolín Oliva Cabezado**

Director de Instituciones en el Norte de África, para Banco Santander.



# Más del 90% se integra en el mundo laboral

Clausurada la séptima edición marroquí, y en marcha la novena y en pleno aniversario de la Fundación UCEIF, parece hora de evaluar los resultados obtenidos tras casi una década formando a profesionales para la banca en Casablanca.

¿En qué punto se encuentra actualmente el programa académico?

Podemos llegar a la conclusión de que el balance es muy positivo porque, desde el inicio en 1997, hemos formado a 317 alumnos, de los cuales aproximadamente el 92% se ha integrado en el mundo laboral. Asimismo, es reseñable que, en las últimas promociones, más de la mitad de las personas que lo cursan son mujeres y, aunque se trata de una formación orientada al mundo profesional, algunos egresados están preparando también su doctorado.

¿Cuáles diría que han sido los hitos más importantes que se han producido en el Máster en Banca

en Casablanca durante su evolución?

El hito más relevante ha sido conseguir ser considerado como el segundo mejor Máster de África en el sector financiero. Además nos hemos convertido en toda una plataforma en África subsahariana, ya que el 30% de los alumnos proceden de países africanos francófonos.

En su opinión, ¿cuál es el "secreto" del éxito de este Máster que ya se ha exportado a cinco países?

Este caso es un ejemplo de una perfecta combinación entre el sector público y privado, que ha permitido aprovechar las sinergias generadas entre el sector

financiero y la universidad. Tampoco hay que olvidar que para el desarrollo de este proyecto se cuenta con la intervención de dos grupos financieros de primer orden como son Banco Santander y Attijariwaffa Bank.

Además de un programa académico, el Máster presenta una vertiente social ¿Puede explicar en qué se refleja?

La faceta social del Máster en Banca es muy destacable por cuanto que las instituciones que lo impulsamos hemos conseguido acercar un Máster de primer orden a una población con recursos medios/bajos. Por el contra, otros másteres privados de una calidad inferior o como mucho similar, sólo están al alcance de una población de nivel alto.

En este sentido, pretendemos seguir desarrollando esta labor social, entregando a partir de la décima edición, becas de estudio a alumnos con excelente expediente y bajos ingresos.

Oliva ha sido director de Comercio Exterior, de Operaciones y de Auditoría en Banco Santander París y forma parte del equipo de dirección del Máster en Banca y Mercados Financieros en Marruecos, como coordinador técnico, así como de otros proyectos universitarios y de formación.



## Posición profesional de algunos egresados del MBMF (Casablanca)

EL JOUTI ETTAHIRI HLIMA | Cadre supérieure à la Caixa espagne

BOUHYA ABDENNASSER | Inspecteur divisionnaire chargé de la gestion des comptes en douane

BENNOUNA ALADIN | Responsable d'une salle de marchés à la Société Générale

BERRADA MOHAMED | Auditeur Senior à Attijariwafa Bank

CHERKAOUI MOHAMMED AMINE | Manager risque opérationnel à Attijariwafa Bank

BELKAITONIA MEHDI | Inspecteur divisionnaire chargé des exportations à Casa port à Casablanca

KHIATI MERIEM | Directrice financière à Autoroute Maroc

HASNAOUI HANAE | Agent agréée d'assurance

GARRAG SAAD | Directeur d'une société de bourse

MQIRAGE EL MEHDI | Responsable contrôle interne de la CDDG

NOSFI ANASS | Inspecteur divisionnaire à la Direction du trésor et des Finances extérieures au Ministère de l'économie et des finances

TEBBA ABDELHAMID | Chef du service des relations internationale de la Direction du Trésor au Ministère de l'économie et des finances

## El Santander Financial Institute estrena página web

Toda la información relativa al centro de la Fundación UCEIF dedicado a la formación, la investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito bancario y financiero puede localizarse en <http://www.sanfi.org/>

A través de esta web puede accederse a información sobre las ediciones del Máster en Banca y Mercados Financieros que el SANFI desarrolla en distintos países, distintas convocatorias de becas y ayudas, noticias, etc.



Aspecto de la nueva web del SANFI.

## Banco Santander y CRUE-Universidades Españolas desarrollarán un software de gestión de la investigación

El proyecto Hércules, un nuevo sistema para gestionar de forma conjunta proyectos de investigación universitaria, cuenta con una inversión de 600.000 euros.

Entre otros beneficios, Hércules permitirá a las universidades explotar de forma compartida información relativa a la investigación; establecer criterios comunes; mejorar las sinergias y la colaboración entre universidades y grupos; facilitar la integración del currículum vitae normalizado y el conocimiento de información, y conseguir una mayor transparencia en la gestión.

## Convenio Ayuntamiento, Banco Santander y EOI "Espacios de coworking"



Firma del convenio para la puesta en marcha de nuevos proyectos emprendedores.

El Ayuntamiento de Santander, la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Banco Santander y la Universidad de Cantabria colaboran en un programa de formación, tutorización y asesoramiento a emprendedores para poner en marcha proyectos innovadores de corte tecnológico que puedan derivar en la creación de startups en la ciudad. El alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el director general de EOI, Fernando Bayón; el director general adjunto del Banco Santander, Adolfo Ramírez; y el rector de la UC, Ángel Pazos, han firmado dos convenios para el desarrollo y difusión del programa.

En octubre comenzará un programa de formación, mediante la metodología "Lean Startup", y asesoramiento para la generación de proyectos empresariales de corte tecnológico. La principal finalidad es lograr que, en

poco tiempo, los emprendedores puedan poner en marcha sus proyectos con acceso a networking, formación y oportunidades de inversión.

El importe del convenio para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de coworking es de 800.000 euros, de los que 400.000 euros son aportados por el Banco Santander.

"Planteamos un proceso de incorporación rapidísima para personas que tendrán que estar tremendamente comprometidas con su proyecto y que seamos capaces de definirlo, gestarlo, orquestarlo y prepararlo en el plazo de 5 meses que durará cada edición", ha agregado Bayón, quien ha avanzado que después seguirán conectados con ellos y mantendrán una tutoría durante 12-14 meses, "hasta que sean capaces de volar un poco".

## Nuevo rector en la Universidad de Cantabria: “Vamos a gobernar para todas las personas de la UC”

El catedrático Ángel Pazos Carro tomó posesión del cargo de rector de la Universidad de Cantabria, en el Paraninfo de la UC, ante representantes de la sociedad cántabra, políticos y autoridades académicas.

Pazos fue elegido rector de la UC tras obtener mayoría absoluta, con el 53% de los votos ponderados, en las elecciones celebradas el pasado 10 de marzo.

Tras conocer los resultados, Pazos afirmó que, “una vez acabado el proceso electoral, ya no hay candidaturas ni equipos. Lo que tenemos que hacer es ponernos todos a trabajar para hacer una Universidad de Cantabria mejor y convencer cada día a la región y a sus responsables de que merece la pena apostar por la institución universitaria”. Así mismo ha reiterado que va a “gobernar para todas las personas de la Universidad de Cantabria”.

## La UC establece nuevos acuerdos de cooperación con universidades de Marruecos

La Universidad de Cantabria ha suscrito sendos acuerdos de cooperación con la Universidad Ibn Tofail y la Universidad Mohamed V, ambas con sede en Marruecos. Los rectores de ambas instituciones, Azzedine Elmidaqui y Said Amzazi, respectivamente, han visitado la UC, el Instituto de Biomedicina y Biotecnología de Cantabria (IBBTEC, centro mixto con el CSIC) y el Instituto de Hidráulica ambiental (IHCantabria), en el marco de los encuentros que están celebrando con el Gobierno de Cantabria.

Los convenios rubricados permitirán llevar a cabo intercambios de estudiantes, personal docente e investigador, compartir material de biblioteca y publicaciones de investigación, impartir formación o, incluso, realizar investigaciones de forma conjunta.

## UCEIF, 10 años al servicio de la investigación financiera y el emprendimiento

El Patronato de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), impulsada por la institución académica y Banco Santander, a través de Santander Universidades, se ha reunido para hacer balance de los 10 años de trabajo de la Fundación UCEIF por la formación, investigación y transferencia del conocimiento a través de sus dos centros, el Santander Financial Institute (SANFI) y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (SANFI).

Se han determinado asimismo nuevas líneas futuras de actuación y se han realizado los preceptivos relevos de los miembros del Patronato.



El rector saliente, José Carlos Gómez Sal, y el nuevo rector de la UC, Ángel Pazos.

# Un banco para su formación

Banco Santander contribuye al progreso de la sociedad y de los estudiantes ofreciendo becas y ayudas a los universitarios.



[santander.com/universidades](http://santander.com/universidades)

