

Entrevista



Entrevista a Ángel Pazos, Rector de la UC: "El MBMF destaca por tres aspectos diferenciadores: por ir de la mano del Banco, por su estructura y por su alta empleabilidad".

Premio de Excelencia

"El MBMF es una carrera de fondo en la que no debes perder tu objetivo" -Pedro Terol-

XXI Promoción

Conoce a nuestros mejores expedientes.



Entrevista a Fco. Javier Martínez
Director general de la Fundación UCEIF

"En la próxima edición se organizarán por primera vez estancias académicas en Madrid y Reino Unido".

Los que más saben del MBMF

Internacionalización del Máster México



El MBMF se adapta a las NUEVAS TECNOLOGÍAS

Una de las novedades de la XXI promoción ha sido la incorporación de materia específica del área de banca digital y nuevas tecnologías en las finanzas.



Conoce la historia de algunos de nuestros antiguos alumnos

Del Máster al mercado laboral

sumario

Nº 15 JUNIO 2017



Inauguración y aperitivo navideño de la XXI promoción | 5

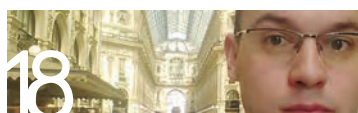
ENTREVISTA Ángel Pazos, rector UC | 5



Conociendo a los que más saben del Máster Parte de nuestro elenco de profesores | 8

ENTREVISTA Los mejores expe- | 12
dientes de la promoción XXI

Alba Marcos | Sara Martín



REPORTAJE Carlos Moure y Borja Focillas La era digital ha llegado al MBMF | 14

ENTREVISTA Pedro Terol | 18

Premio de Excelencia en Milán

Encuentro internacional MBMF | 20

Visita a la Ciudad Financiera

Visita rector de la Universidad de Anáhuac | 22



ENTREVISTA ALUMNI | 25

Exalumnos del MBMF hablan de su salto al mundo laboral

ENTREVISTA Fco. Javier Martínez | 31

Director General de la Fundación UCEIF

REPORTAJE Premios UCEIF 2016 | 39

Noticias de la UC | 41

Noticias de Banco Santander | 49

Edita: Asociación de Antiguos Alumnos del Máster Universitario en Banca y Mercados Financieros.

Departamento de Administración de empresas.

Universidad de Cantabria

Avda. Los Castros s/n

39005 Santander

Tel. 942 271 548 - 201 650

Fax 942 201 890

masterban@unican.es

Redacción: Tamara Cantero Sánchez

Diseño y maquetación: Edurne Elizalde Mendiburu

Imprime: Artes Gráficas J. Martínez

Aperitivo navideño presidido por la UC y Banco Santander

El Máster es de entre todas las actividades de UCEIF, la que mejor refleja el interés compartido de las dos instituciones



La Fundación UCEIF, institución promovida por la Universidad de Cantabria y Banco Santander, a través del centro internacional Santander Financial Institute, organiza el Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros, que en el curso 2016-2017 comenzó su vigésima primera edición desde que comenzara en Santander en 1996.

La nueva promoción del Máster MBMF estuvo formada por jóvenes con perfiles variados, a la vez que muy cualificados. En la nueva promoción, se ha contado con graduados en administración y dirección de empresas, economía, finanzas, derecho, marketing e investigación de mercados e ingenieros civiles e informáticos. Todos

ellos con un único objetivo común, absorber a lo largo del curso académico toda la información posible para lograr convertirse en expertos en banca y mercados.

Todos los años, como es tradición cerca de la Navidad, el Máster en Banca y Mercados Financieros, celebra su cóctel navideño. En esta ocasión, tuvo lugar un acto con carácter especial, ya que no fue tan familiar como otras veces, si no que acudieron autoridades y miembros de Banco Santander y Universidad de Cantabria.

El evento estuvo presidido por Francisco Javier Martínez García, director general de la Fundación UCEIF, el presidente de la Fundación y rector

de la Universidad de Cantabria, Ángel Pazos y el subdirector general adjunto, director territorial de Cantabria de Banco Santander, Carlos Hazas.



El rector agradeció la confianza de los alumnos puesta en el Máster como fuente de conocimiento. Afirmó que “el Máster es sin duda la actividad de entre todas las actividades Banco – Universidad en el marco de UCEIF, la que mejor refleja lo que es el interés compartido de las dos instituciones”. A eso añadió Carlos Hazas, “Actualmente, contamos con XX ediciones finalizadas, 712 alumnos formados, todos ellos con prácticas remuneradas en el grupo. De todos ellos, el 81% desarrolla actualmente su trabajo en actividades del sector bancario y financiero y más del 65% se encuentra en plantilla del Grupo Santander de los cuales el 47% se encuentra en banca comercial, el 16% en riesgos, el 10% en auditoría, el 4% en intervención general y el 23% restante, en otras áreas”.



Los alumnos de la XXI promoción posando para la foto grupal del “Cóctel Navideño”.

Asistieron, asimismo otras personalidades referentes de las diferentes instituciones participantes, Carlos Velasco Navamuel, director gerente de la Fundación UCEIF, Myriam García Olalla, directora del Máster, catedrática de la UC, junto al elenco de profesores del Máster, profesores de la Universidad de Cantabria, miembros de la territorial de Cantabria de Banco Santander y algunos antiguos alumnos.



El acto se clausuró con un “aperitivo” grupal entre los allí presentes, mientras intercambiaban experiencias y consejos con la nueva generación de alumnos.



"La clave del éxito de la colaboración entre la UC y Banco Santander es el

entendimiento mutuo"

Ángel Pazos Carro

Rector de la Universidad de Cantabria (2016-actualidad)

Ángel Pazos es doctor en Medicina y Cirugía por la Universidad de Cantabria (1982) y completó su formación postdoctoral en Suiza y Estados Unidos. Desde 1992, es catedrático de Farmacología y ha impartido docencia en la Facultad de Medicina y en la Escuela Universitaria de Enfermería, así como en diversos másteres oficiales.

Ha liderado más de 20 proyectos de investigación nacionales y europeos y ha publicado más de 150 artículos en revista internacionales de alto impacto, además de haber logrado el Premio Nacional de Investigación "Juan Carlos I" (1988). En 2016, recogió el legado de José Carlos Gómez Sal y comenzó su andadura como rector de la UC y presidente de la Fundación UCEIF.

Se acaba de cumplir un año de su nombramiento como rector de la Universidad de Cantabria y presidente de la Fundación UCEIF, hagamos balance.

¿Cuál es su balance general sobre la Fundación?

El balance es francamente positivo. La Fundación ha continuado avanzando en todas sus actividades. Desde el punto de vista docente se ha impartido un año más con absoluto éxito el Máster de Banca y Mercados Financieros, un título que en España ha llegado en 2016 a su vigésima edición, y que se ha implantado de forma satisfactoria en otros países, como México, Marruecos y Brasil. Por lo que se refiere la actividad investigadora, además de los diversos reconocimientos y premios otorgados, se ha continuado trabajando en la consolidación paulatina del *Santander Financial Institute* (SANFI) como futuro Instituto



de investigación, algo que comentaré más adelante con cierto detalle. Otro elemento clave de la Fundación ha sido la del Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), que ha continuado ejerciendo durante este último año un protagonismo sobresaliente en las diversas actividades de fomento y enseñanza del emprendimiento en España. Por último, la Fundación ha desarrollado una importante labor relacionada con la difusión y educación financiera de la sociedad.

La colaboración entre la Universidad de Cantabria y Banco Santander data de hace casi dos décadas, ¿cuál es la clave para que dicha colaboración perdure en el tiempo?

La clave del éxito de esta colaboración es el entendimiento mutuo y la complementariedad. Esta colaboración se basa, fundamentalmente, en la decidida voluntad del Banco Santander de apoyar el desarrollo de todas las actividades universitarias, a nivel nacional e internacional. Sobre esta base, las accio-

nes que la Universidad de Cantabria y el banco llevan a cabo de forma conjunta, a través de UCEIF, comparten el doble distintivo de aunar intereses comunes – como es el caso del Máster de Banca y Mercados Financieros o de las actividades de difusión del tipo de Finanzas para Mortales- y de potenciar actividades de alto interés para la Universidad (acciones de investigación, becas, internacionalización). Debemos seguir por ese camino de colaboración y de desarrollo de este tipo de actividades.

La Fundación UCEIF nació de dicha colaboración en 2006 ¿qué destacaría de sus dos centros, SANFI y CISE?

En cuanto al SANFI, he comentado más arriba que **estamos en el camino de consolidar un verdadero Instituto de investigación en el área de Finanzas**. El factor clave ha sido hasta ahora el desarrollo de los diversos proyectos de investigación que comenzaron en el año, en las 3 áreas previamente definidas (Mercados globales; Procesos bancarios; Histo-

ria bancaria y financiera); todos estos proyectos están dirigidos por un investigador extranjero de prestigio y ejecutados en el día a día por investigadores de la UC. La continuidad de este tipo de proyectos y la búsqueda continuada de talento investigador permitirá, en un período de tiempo relativamente breve, contar con un auténtico Centro de investigación de nivel internacional. Por lo que se refiere al CISE, ha seguido avanzando en sus diversas vertientes de actuación, todas ellas ligadas al fomento del emprendimiento a nivel regional y nacional: actividades de formación a nivel de Máster, fomento de la cultura de emprendimiento en los diversos sectores con participación del sector empresarial, reconocimiento de las iniciativas más sobresalientes de jóvenes emprendedores, como es el caso del Programa Yuzz, etc.

Una de las principales vías de trabajo del Santander Financial Institute, es el Máster en Banca y Mercados financieros, ¿cuáles son sus características y a quién va dirigido?



El rector de la Universidad de Cantabria, Ángel Pazos, se muestra satisfecho de la trayectoria de la Fundación UCEIF.

Creo que hay 3 aspectos diferenciadores clave: el primero es el hecho de **ir de la mano del Banco**, con lo que ello **significa de garantía de éxito**; el segundo es la **estructura del programa**, que **garantiza un adecuado equilibrio** entre teoría y práctica real, y las posibilidades de formación adicional que abre: como ejemplo de ello, el Santander ofrece trabajo en prácticas remunerado durante seis meses al 100% de los alumnos que hayan superado el programa; y el tercero es su **alta empleabilidad**: más del 90% de los alumnos que han realizado el Máster en estas 20 ediciones están trabajando en actividades propias de la formación recibida.

“

... ofrecemos un Máster de alta calidad, con un enfoque práctico muy acentuado”

Hoy en día, la oferta de postgrados es muy elevada, ¿qué aspectos diferencian este máster frente al resto?

Como saben, **el objetivo general del Máster es formar a los alumnos como futuros profesionales en el campo de la banca y los mercados financieros**, de modo que se especialicen en el conocimiento práctico del negocio bancario, la operativa de los mercados financieros y el funcionamiento de las entidades, aportando una visión global de dicho funcionamiento y de la planificación de sus estrategias de negocio.

¿Cuáles son los objetivos a futuro del Máster en Banca y Mercados Financieros?

De cara a futuro el Máster va a ir diseñado a través de una estrategia que



Ángel Pazos, rodeado por la totalidad del Consejo de Dirección de la Universidad de Cantabria.

aglutine, por una parte, la continuación de sus objetivos generales (conocimiento del negocio bancario, funcionamiento de las entidades, operativa); y, por la otra, **la formación de los alumnos en la respuesta a los nuevos retos que el sector bancario plantea: el impacto de las nuevas tecnologías y el desafío digital**; las nuevas estrategias frente a un escenario creciente de competencia; las formas de acceso a los nuevos perfiles del cliente; y la defensa de los mecanismos reputacionales, entre otros. En ese camino de redefinición de objetivos nos encontramos en el momento actual.

¿Qué consejo daría a los futuros alumnos del MBMF?

Les diría que les ofrecemos un **Máster de alta calidad, con un enfoque práctico muy acentuado**, y que se mantiene en un constante proceso de actualización. Y les diría que el hecho de que el Banco Santander sea nuestro socio en este Máster es la mejor garantía de éxito y de empleabilidad en el futuro.



Los que más saben del MBMF

CONOCIENDO A... *Myriam García Olalla*

Myriam lleva media vida ligada a la docencia e investigación. Es la querida directora del Máster, desde sus inicios y aunque imparte la materia de Mercados de Renta Fija, también juega otro papel importante, ocasionalmente el de “madre”.

Es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo (1986) y Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Cantabria con la que tiene una relación desde hace cuarto de siglo. Con un amplio CV, cabe destacar que es miembro de la Agencia Nacional para la Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), y pertenece a la junta directiva de la Asociación Científica de Economía de la Empresa (ACEDE).

Si hablamos de su vertiente investigadora, ligada a banca gobierno corporativo y finanzas empresariales, destacaríamos diversos reconocimientos como el del Banco de España a sus Tesis Doctoral y algunos premios en diferentes congresos. Es responsable del grupo de I+D+I “Economía Financiera” de UC y además posee cerca de 100 publicaciones nacionales e internacionales.

21 años de historia detrás de ella:

“A lo largo de los 21 años de actividad del MBMF, he asumido todo tipo de papeles, puedo decir que no solo he sido directora y profesora, sino muchas veces paño de lágrimas, psicólogo y hasta casi madre. Los he escuchado e intentado asesorar en todo tipo de temas, no solo

académicos o sobre su futuro profesional, sino personales, como por ejemplo, su relación con el resto de compañeros del curso, problemas con los compañeros de piso y principalmente, problemas de pareja, ya que pasan muchas horas juntos y todos los años surgen noviazgos.

El día en que nos despedimos y cada uno ‘vuela’ por su cuenta es un día triste para mí, sin embargo, muchos alumnos me siguen llamando para contarme su vida. Para mí es una alegría cuando me dicen que están contentos en el trabajo, que les han renovado el contrato... etc; pero también me llevo disgustos cuando en algún caso no es así. Puedo decir que la relación con los cerca de 750 jóvenes que han pasado por aquí ha enriquecido de una manera muy importante mi vida”.



Esteban es uno de los expertos en Renta Variable y Análisis de Riesgo. Doctor en CC Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria, de la que es docente desde 1994. Definido por los alumnos como una de esas personas que sabe transmitir calma en momentos de pánico. Es además un gran aficionado al ciclismo, deporte por el que ha sufrido cuatro veces, la prueba de ultramaratón en bici de montaña “los 10.000 del Soplao”.

Con numerosas anécdotas tras estos años

“En la 1ª o 2ª promoción del Máster hubo el rumor de que tenía una relación con una

estudiante porque algún día me la encontraba de camino al Máster y la llevaba en mi coche hasta el Solaruco.

Un par de veces he estado tratando de “tranquilizar” a algún estudiante que después de un mes de clase ve muy negro su futuro en el Máster y la terapia ha consistido en contar experiencias similares de cursos pasados mientras paseábamos por el jardín del Solaruco.

Un año participé en una carrera de 10 kilómetros con 3 estudiantes del master y hubo bastante pique para ver quién era el ‘valiente’ que quedaba delante del profesor”.

CONOCIENDO A...
Esteban Fernández

Uno de los profesores más temidos a la vez que valorados del elenco docente del máster. Licenciado y Doctorado (CUM LAUDE) en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Oviedo.

Lalo, es de los profesores que deja huella, que siempre son recordados por los antiguos alumnos, que en este caso lo definen como “motivador nato” y “el profesor que produce más sentimientos a la vez en una persona”.

Posee una amplia vida laboral. Es profesor titu-

lar en la UC y uno de los profesores más antiguos del MBMF en todas las ediciones, en las que imparte las asignaturas de Organización Bancaria y Gestión Bancaria. En su faceta de investigador, caben destacar sus numerosas publicaciones, nacionales e internacionales y sus grandísimas ponencias en prestigiosos congresos.

A lo largo de todas las promociones en las distintas ediciones, ¿qué te ha llamado la atención?

“Las anécdotas siempre están relacionadas con las experiencias de los alumnos, no solo por el contenido de la asignatura sino por el efecto que tiene en ellos el trabajo, el esfuerzo y la dedicación.

Una clase no sólo es impartir una asignatura, es necesario implicarse con los alumnos y ayudarles a conocer sus puntos fuertes y también los débiles para que los trabajen.

En resumen, quizá de las cosas más importantes es conseguir motivar de forma personal a los alumnos convirtiéndoles en compañeros de trabajo y en algunos casos amigos”.

CONOCIENDO A...
Lalo Luna

CONOCIENDO A... Belén Díaz Díaz

La profesora de Banca Corporativa, está considerada como una de las mejores valoradas de todo el MBMF, no sólo como persona, sino como profesional. Licenciada en CC. Económicas y Empresariales con uno de los mejores especien de su promoción, disfrutó de una beca en la universidad británica de Staffordshire.

En 1996 comienza su trayectoria laboral en la Universidad de Cantabria (UC) a través de una Beca de Investigación concedida por el Ministerio de Educación del Gobierno de España y cuatro años más tarde, obtiene su Doctorado.

Se define como una apasionada del viajar y gracias a su profesión ha compaginado pasión y trabajo siendo profesora visitante en Universidades de Estados Unidos (University of Berkeley, San Francisco), Australia (University of Technology, Sydney), Inglaterra (London School of Economics and Stafforshire University), Argentina (Universidad Nacional de Jujuy) y Chile (Universidad Internacional Sek, Santiago de Chile).

Destaca por ser muy activa profesionalmente y con el don de la explicación, actualmente es profesora titular en la UC e investigadora del Santander Financial Institute (SANFI), Vicede-

cana de Ordenación Académica en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UC y Coordinadora Académica del MBMF en España, Brasil y Marruecos y de otros programas formativos de UCEIF.

Qué decir del MBMF después de tantos años:

“Me viene una sensación del conjunto de experiencias vividas. Las personas que han pasado por el aula han sido nuestro principal activo, tanto profesores como estudiantes. Profesores comprometidos, con entusiasmo y con ganas de compartir sus experiencias con nuestros estudiantes. Estudiantes con gran evolución y que transcurridos los años destacan en el mundo laboral. Las personas que he conocido durante estos años, con su valía, inquietudes, ilusiones, dudas, ambiciones y deseos es lo que me viene a la cabeza y lo que como profesional me ha hecho también aprender y evolucionar”.

CONOCIENDO A... Ibán Doce

El “Alma del MBMF”, la persona que más en contacto está con los alumnos, el miembro más querido de todas las ediciones por el apoyo incondicional que brinda a lo largo de todo el curso académico. Para muchos, es el “hombro donde llorar” cuando las cosas no salen como uno espera, para otros ese “chorro de aire fresco entre clases”, o incluso “el ojo que todo lo ve”, pero todos coinciden en lo mismo, sin él el máster no sería lo mismo.



Otra de nuestras profesoras más activas laboralmente es Ana, profesora de Contabilidad y Auditoría y no lo decimos por decir, si no porque es profesora de la Universidad de Cantabria en ADE, Económicas y postgrados, directora ejecutiva de la Asociación Red GEM España, directora del Máster en Emprendimiento de la UC y Vocal del Comité de Dirección de ASEPUC. Si su actividad laboral es grande, no se queda atrás su formación, es Licenciada en ADE y Economía, además de poseer un doctorado con el que ganó el premio del Consejo Social a la mejor Tesis Doctoral en el área de Ciencias Económicas y Sociales (2006). Es experto contable acreditado por el CGE-ICJCE.

También tiene desarrollado su lado investigador, trabajando líneas

en Auditoría Financiera y de Gestión, Control Interno, Emprendimiento Educativo y Social. Es miembro del Grupo de Investigación en Contabilidad y Auditoría y ha disfrutado de estancias en universidades de mucho prestigio, además de tener numerosas publicaciones de artículos nacionales e internacionales.

Qué día destaca Ana de todo el curso...

“Uno de los mejores días es la cena de fin de curso porque es cuando descubres las parejas del año. Después de verles día a día trabajando en grupo lo último que te esperas, en algunos casos, son las parejas que había ya formadas y que supieron llevarlo con gran profesionalidad y discreción a lo largo del año o los meses que compartieron juntos. Son muchas las horas que se pasan en el Solaruco, mucha presión y múltiples trabajos en equipo, que acaban dando sus frutos también en el plano menos académico. Siempre les decimos que el Máster es un Gran Hermano pero de 9 meses y con Diploma que recordarán el resto de su vida”.

CONOCIENDO A... *Ana Fernández Laviada*

Ibán dice que del MBMF: “oír, ver y callar”

“En todos los años que llevo en la secretaría del máster, lo que más me llena personalmente es la relación que intento mantener con los alumnos, casi puedo asegurar que cada año acabo conociendo a la perfección a la mayoría de los alumnos de la promoción. Convivimos muchas horas al día y casi me ven más a mí que a su familia y amigos y todos sabemos que al final ‘el roce hace el cariño’. Cuando se termina una promoción siempre se queda una sensación triste, pero cuando vuelvo a saber de ellos, e incluso nos reencontra-

mos alguna vez, es muy emocionante el volver a recordar tiempos pasados.

Durante estos años, puedo decir que he vivido grandes momentos, de esos que no se olvidan, tanto buenos como malos, hay anécdotas de todo tipo, algunas divertidas y otras menos, de rumores que no se sabe de dónde salen pero que todos se los creen, de todo tipo de relaciones, de fiestas... ¡que no se pueden contar y me las quedo para mí!”.

¿Por qué nos eligen los jóvenes españoles?



Alba Marcos Grañeras
Grado en Finanzas: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de León

El MBMF especializa cada año a un selecto y heterogéneo grupo de universitarios procedentes de diversas universidades españolas, en las que se formaron previamente en múltiples áreas. Nuestros alumnos son diferentes, pero comparten un objetivo común, la pasión por la banca y las finanzas.

En la mayoría de las promociones, más del 60% de los estudiantes, deciden alejarse de su zona de confort y emprender un nuevo camino para lograr un buen futuro profesional, pero ¿qué les hace elegir vivir “la experiencia MBMF”?

A continuación, hablamos con dos de las alumnas de la XXI promoción, para conocerlas un poco más y saber el porqué de su elección.

¿Cuándo comenzó tu interés por la banca y los mercados financieros?

A: En segundo de bachiller, en el momento de elegir la carrera que quería cursar, me llamó la atención el tema económico y financiero, decantándome finalmente por las finanzas al ser el sector que más me gustaba. Una vez en la carrera y viendo la amplitud que tiene este sector, la banca fue con diferencia el que más se ajustaba a mi perfil.

S: Cuando estaba haciendo la carrera me di cuenta que me interesaba el mundo de las finanzas.



Sara Martín Barrantes
Grado en Finanzas y Contabilidad, con mención en Auditoría y Control Interno: Facultad de Empresariales y Turismo
Universidad de Extremadura

¿Por qué elegisteis este Máster?

A: Al haber cursado asignaturas de banca en la carrera y tras haber realizado ya prácticas en el sector, decidí que el máster que quería cursar tenía que ser sobre este tema. Viendo el abanico de posibilidades, me pareció el más completo.

S: Mi decisión a la hora de entrar en este máster, vino a raíz de empezar a visionar el mundo de la banca como algo ambicioso, en lo cual me gustaría trabajar.

¿Cómo describís, ahora que ya formáis parte de la familia MBMF, la experiencia? ¿Es cómo esperabais?

A: Es una experiencia que no se puede describir, es necesario vivirla para poder entender lo que supone para muchos dejar nuestra casa y comenzar un máster al que es necesario dedicar mucho tiempo debido a su amplitud.

En cuanto a los compañeros, como es de esperar pasando tanto tiempo y momentos juntos, surgen distintas situaciones; desde el amor al odio, todo tiene cabida en el Solaruco.

Conoces la estructura del banco de una forma muy general, lo que hace que te pique la curiosidad del desarrollo más específico de cada área, lo que nos complica el decantarnos por una zona u otra cuando debatimos entre nosotros.

S: En una primera instancia, no imagine para nada que iba a ser tan duro, pero ahora, tras haber vivido la mitad de esta experiencia, me he dado cuenta todo lo que he podido llegar a aprender. En este caso, he aprendido a trabajar bajo presión, ajustarme los horarios, además de aprender bastantes temas los cuales no había visto en la carrera.

¿Tres adjetivos con los que os identifiquéis?

A: Constante, fácil capacidad de adaptación e inconformista.

S: Responsable, trabajadora y comprometida.

¿Dónde os veis a corto plazo y largo plazo?

A: En el corto plazo me veo formándome más aun en el sector bancario y si es posible trabajando en el mismo; aunque no descarto trabajar en otros sectores.

En el largo plazo, espero haber conseguido un puesto de trabajo que me llene y haber cumplido gran parte de mis objetivos.

S: A corto plazo me veo haciendo las prácticas en el Banco Santander y a largo plazo todavía no lo tengo visualizado debido a la incertidumbre del sistema financiero, pero me encantaría poder acabar trabajando en el mundo financiero.

¿Cuáles son las metas que os habéis fijado profesionalmente? ¿Y vuestro puesto de trabajo ideal?

A: Mi objetivo profesional sería lo más alto posible dentro de lo que me especialice, sin definir una meta concreta; los objetivos tienen que ser siempre para crecimiento personal.

En cuanto a mi puesto de trabajo soñado, no considero tener la experiencia suficiente para decir uno en concreto. Espero que mi experiencia laboral me permita conocer diversos ámbitos para tener gran variedad entre la cual elegir en que puesto me encuentro más realizada.

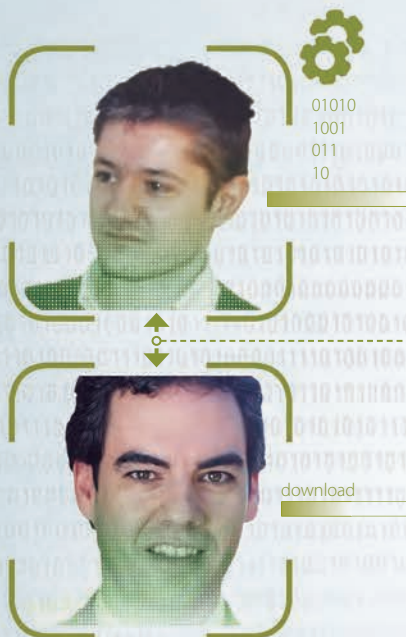
S: Me gustan prácticamente todas las áreas del banco por lo que no tengo la idea definida todavía para el futuro. Mi meta sería trabajar en el área de intervención o auditoría, ya que es la especialidad de mi grado pero tampoco me importaría entrar en red comercial ya que las dos semanas de prácticas en oficinas me gustó mucho.



Crecer profesionalmente requiere esfuerzo y tesón.



LA REVOLUCIÓN DIGITAL BANCARIA



La era de la digitalización bancaria ha llegado a nuestras vidas y también al Máster. Una de las novedades de la XXI promoción, ha sido la incorporación de materia específica del área de banca digital y nuevas tecnologías en las finanzas. Para impartir las sesiones, se ha buscado a grandes profesiones como son **Borja Foncillas** y **Carlos Moure**, a los cuales hemos tenido el placer de entrevistar.

MINDSET
 TIME-TO-MARKET
 E-CIENTE
 PRODUCTO DIGITAL
 BITCOIN
 INNOVACIÓN BANCARIA
 ADAPTABILIDAD
 BLOCKCHAIN
 NUEVOS PROCESOS
 SCHEM





Bienvenidos a la cuarta

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

Cambio de mindset | Organizaciones exponenciales | Talento global | Mundo incremental no lineal

Carlos Moure es ingeniero informático con un **EMBA**. Su amplia vida laboral abarca desde el Grupo BBVA hasta la docencia en varias escuelas de negocio, pero siempre rodeado de **innovación, talento y cambio**. En 2014, le pudo la inquietud y fundó **Kairós Digital Solutions**, que en sólo tres años se ha convertido en una **empresa global de referencia internacional** con una plantilla de **120 personas**.

Fundador de KAIROS, empresa de “Digital Solutions” ¿Cuándo surgió la idea de crear esta empresa y por qué? ¿Cuáles son sus servicios?

Kairós Digital Solutions nace de la sensación de poder construir algo especial que cubriese una necesidad que estaba latente en el mercado. Crear algo dentro de una gran organización es muy complejo y difícil.

Ofrecemos a las organizaciones una nueva forma de construir productos y soluciones digitales que sean rentables y que aporten valor a los clientes. En esta frase se engloba un cambio estratégico, en los procesos de management, la estructura organizativa, la cultura y el talento necesario. Ser digital es una forma de ser para las compañías, no una herramienta.

Hablan de la Agile Transformación, ¿qué es y en qué se basa?

El cambio fundamental en el ecosistema digital es el cambio en la forma en

la que las compañías entregan valor a sus clientes. Desde la idea hasta el producto final. Eso implica que las organizaciones están preparadas y entrenadas para trabajar en entornos estables, donde la eficiencia, escala y cuota de mercado eran los pilares fundamentales de su estrategia. Hoy en día se compete por satisfacer necesidades de los clientes de la mejor manera posible, en el lugar exacto, en el momento puntual y en la cantidad justa.

Dentro del Máster, es el primer año que se tratan temas de Banca Digital y Nuevas Tecnologías, ¿qué importancia, en su opinión, posee este área dentro de la banca y los mercados financieros?

La banca se enfrenta a una transformación histórica. Su producto es 100% digital y está sufriendo la desintermediación típica de cualquier negocio en su proceso digital. Los datos y la experiencia del cliente se han convertido en factores clave del éxito. No hay duda, la banca digital será muy diferente a la actual.

“La banca se enfrenta a una transformación histórica”

Su aportación al Máster ha supuesto para nuestros alumnos profundizar más en la transformación digital, ¿con qué idea clave resumiría su ponencia?

Cambio de mindset, organizaciones exponenciales, talento global y como servicio, mundo incremental no lineal. Bienvenidos a la cuarta revolución industrial.

¿Quiénes comenzaron la transformación digital, las compañías o los clientes?

Los clientes son el origen de todo el cambio, sin cliente digitales no habría servicios digitales.

¿Cuál sería su definición de un cliente digital?

Un cliente que busca consumir un producto personalizado, en cualquier lugar, momento, ubicación o canal, en la cantidad justa y el tiempo exacto.

Por último, teniendo en cuenta su experiencia, ¿qué consejo daría a los jóvenes que van a salir al mercado laboral?

El mundo ha cambiado para siempre y el impacto del cambio cada vez será mayor. Tu mayor ventaja es tu adaptación al cambio. Nunca dejes de aprender.



“Ser digital es una forma de ser para las compañías”

Monitorizar y analizar el comportamiento de los clientes será clave en la banca del futuro.

“Vivimos en una época muy propicia para innovaciones disruptivas”



Borja Foncillas

Socio nivel c en Analistas Financieros Internacionales (AFI).

Dentro del Máster en Banca y Mercados Financiero ha impartido uno de los novedosos seminarios de esta edición, bajo el título “Banca Digital y Nuevas Tecnologías en la Banca”, por lo que aprovechamos para conocer algo más del área.

¿Cuándo comenzó la “aceleración digital” en la banca?

En realidad, la banca, tradicionalmente, siempre se ha beneficiado de la tecnología. Lo que ha cambiado en los últimos tiempos es que esta “aceleración digital” está abriendo la puerta a muchos y muy diversos modelos de negocio y competidores “no tradicionales” que, por una parte, atacan a diversas partes de la cuenta de resultados de las entidades y, por otra parte, atraen a clientes que tradicionalmente se consideraban “de banca”.

¿Qué cambios suponen las nuevas tecnologías tanto a entidades bancarias como a clientes?

Si tuviera que destacar un aspecto acerca de la adaptación a las nuevas tecnologías, sería el de que la tecnología y los algoritmos hacen, en esencia, que las entidades bancarias operen como grandísimos procesadores de información, compitiendo con otros grandes procesadores de información como Google, Facebook, Amazon, etc.

Desde el punto de vista de cliente, las nuevas tecnologías les están permiti-

tiendo acceder a productos y servicios de forma más eficiente, sencilla y útil.

¿Cuáles son las diferencias entre los clientes y los e-clientes?

En realidad, un cliente es un cliente independientemente de su canal de relación con la entidad, y el reto actual de las entidades bancarias en entender que cada cliente es un segmento en sí mismo, con necesidades, comportamientos y preferencias que lo hacen único y que hay que saber entender para maximizar su valor y vinculación.

Los medios de pago están cambiando, suenan conceptos como blockchain o bitcoin, ¿qué supone la implantación de este nuevo modelo de negocio?

La principal ventaja de modelos basados en cadenas de bloque es que van a permitir la desintermediación del agente que garantiza la validez de las transacciones, lo cual debería, al menos en teoría, reducir los costes de muchos servicios basados en transacciones. Además de esto, existen otras ventajas, como una mucho más fácil trazabilidad y control, tanto de negocio, como de riesgos, como de carácter regulatorio.

BORJA FONCILLAS

"A lo largo de mi carrera, he estado involucrado en el desarrollo de nuevas áreas de negocio, tales como Innovación Bancaria, Sistemas de Información de Gestión, Gestión de Deuda, Plataformas de Riesgo, Análisis de Datos, Basilea II y Solvencia II, Simulación Financiera y Fiscal, Gestión de Cartera y Planificación Financiera".

"Soy el creador y director del Máster de Afi en Ciencias de Datos y Datos Grandes en Finanzas, y muchos otros cursos e iniciativas de Data Science y Big Data, incluyendo educación de graduados y ejecutivos".

"Mis especialidades: Tecnología, gestión de proyectos, planificación estratégica, innovación bancaria y de seguros, inteligencia empresarial, sistemas de información de gestión, gestión de riesgos, gestión de patrimonios".



Pedro Terol

Alumno de la XX promoción España. Actualmente realizando sus prácticas en Milán

Siendo uno de los mejores expedientes del curso académico 2015-2016, Pedro recibió uno de los cinco Premios de Excelencia que otorga la dirección del Máster en Banca y Mercados Financieros, dándole la oportunidad de disfrutar de su periodo de prácticas en una de las sedes del Grupo Santander.

Terol, actualmente continúa inmerso en la experiencia MBMF, aprovechando al máximo su estancia en Milán, así que quisimos saber más sobre su vida allí desde el pasado diciembre.



**PREMIOS DE EXCELENCIA:
"El Máster es una
carrera de fondo"**

no se debe perder el objetivo ni la perseverancia a largo plazo"

¿Cómo reaccionaste ante tal noticia?

Me sentí muy satisfecho y contento cuando recibí la noticia. Antes de saber si había sido seleccionado sentía algo de nervios al respecto, aunque de algún modo, en el fondo me sentía tranquilo y confiado de que había logrado conseguirlo ya que era consciente del arduo trabajo realizado.

¿En qué área estas desarrollando las prácticas y cuáles son tus funciones?

Estoy en la *Branch* del Banco Santander en Milán, Italia, concretamente en la división de *Corporate and Investment Banking* del banco Santander. Las prac-

ticas, en concreto las estoy realizando en el área *Corporate*, en la cual se gestiona y se maneja la relación con grandes empresas Italianas. Entre mis funciones está la de preparar la *Pipeline* que hay que enviar semanalmente con las operaciones que los superiores realizan, apoyar al gestor directo del cliente descargando los límites de riesgos del cliente, insiriendo datos de nuevas compañías al sistema etc.

Estas últimas apoyándote de aplicaciones con la intranet. Además, se estudian distintas variables de los reportes financieros del cliente para saber la situación económica en la que se encuentra y se trabaja con estas en base a las necesidades que existan en torno al conocimiento del cliente.

Teniendo en cuenta tus funciones diarias, ¿qué asignaturas del MBMF te han sido de mayor utilidad?

Pienso que más que asignaturas, la presión y volumen de trabajo me han anticipado y preparado para el mundo real en la banca. *Deadlines*, solapamiento de trabajos de naturaleza distinta es el día a día que puedes encontrar en una oficina de banca Global y creo que el master lo tiene muy claro.

“

Es esencial llevar al día los conocimientos que puedan ser más difíciles para cada uno y la constancia”

¿Cómo estás viviendo la experiencia?

Al llegar fue complicado, encontrar apartamento en Milán se me hizo realmente difícil por la tipología de contratos, la abundante demanda y el periodo concreto en el que vengo. La ciudad es bonita, no tan viva como Madrid o España en general, pero con una arquitectura preciosa y lugares emblemáticos.

La experiencia está siendo bonita y dura. El horario es intenso y las tareas a realizar son abundantes. A diario sin darse uno cuenta adquiere competencias puramente laborales que no se pueden ver fuera del trabajo. Estas van más allá del conocimiento técnico o académico. Esto es quizás lo que más me ha calado. Además, el ver de cerca cómo funciona una oficina de banca global es algo muy gratificante.

¿Qué tal el ambiente laboral?

El vocabulario de gestos que poseen los italianos es muy amplio y está muy

vivo. En la comunicación entre los equipos se aprecia fuertemente esta diferencia con España. Por lo general son muy latinos, al igual que los españoles

la estructuración, empeño y determinación para el trabajo.

Tras las prácticas, ¿qué te deparará el futuro?

Espero tener una oportunidad dentro de una entidad financiera, concretamente en un lugar en el que se manejen productos financieros, no importa la complejidad.

Los derivados financieros o descubrir la oferta de productos del banco a nivel más operativo, entenderlos y trabajar con estos y con el cliente es algo que me motiva mucho. Espero profundizar en ese campo buscando una oportunidad.

“
El trabajo constante y el esfuerzo continuado son claves”

se trata de personas cercanas y socialmente muy cálidas. En Milán se nota



Terol nos muestra dónde pasa la mayor parte del tiempo desde que llegó a Milán.

El **Máster en Banca y Mercados Financieros**
realiza su reunión anual de ediciones en

Madrid



La Ciudad Grupo Santander, sede de Banco Santander en Boadilla del Monte (Madrid), acogió los días 1, 2 y 3 de marzo, el encuentro internacional entre los estudiantes que cursan el Máster en Banca y Mercados Financieros de los tres países donde se organiza: España, México y Marruecos.



Javier Martínez y Juan Carlos en la visita a Boadilla.

El encuentro fue inaugurado por el director de Formación de Banco Santander, José Miguel Caras, acompañado en la mesa presidencial por el director de la Fundación UCEIF, Javier Martínez García y el director gerente de la Fundación UCEIF y del centro de Formación de Banco Santander, El Solaruco (Cantabria), Carlos Velasco. José Miguel, quiso dejar patente la importancia de una buena preparación durante los años académicos previos a dar el salto laboral. Destacando que “el Grupo Santander está muy pendiente de ver con qué preparación vienen los alumnos, con qué cualidades y qué capacidades tienen en las entrevistas de trabajo previas a las posibles incorporaciones al Grupo en cualquiera de los países”.

Los estudiantes estuvieron acompañados en todo momento por la directora del máster, Myriam García; el director académico de la U. Anáhuac del Norte, Jorge Fregoso; el director académico de la U. Hassan II, Abdelouahed Alaoui; la directora de RR HH de At-tijariwafa bank Grupo, Housna Fares; el coordinador de la edición en Marruecos, Antolín Oliva; la directora de la Fundación At-tijariwafa bank, Amina Benamar.

Los estudiantes visitaron la Ciudad Grupo Santander y asistieron a la conferencia titulada “Retos del sector bancario: Santander”, impartida por el director general de Planificación Financiera y Desarrollo Corporativo, José Luis de Mora Gil-Gallardo, y que versaba sobre las fuerzas que mueven la actual economía, como la globalización, digitalización, mercados emergentes,

mercados maduros, bancos centrales en mercados maduras y factor China.

El encuentro prosiguió con talleres de trabajo y pequeñas conferencias de antiguos alumnos del máster. El intercambio de experiencias prosiguió durante el cóctel, destacando la complicidad entre ediciones y el interés mostrado por ambas partes.

Durante la segunda jornada, realizaron actividades formativas gracias al apoyo de diferentes unidades del banco, por un lado se relacionaron con empleados de Auditoría corporativa, Riesgos UDO y Tesorería Global y por otro con Tesorería Santander España.

La valoración de los alumnos de las diferentes ediciones es muy positiva, todos coinciden en el encuentro de ediciones es muy enriquecedor, simplemente por el hecho de conocer a gente de diferentes culturas e intercambiar experiencias y anécdotas.

José Luis de Mora impartiendo la conferencia “Retos del sector bancario: Santander”.





PUBLICANDO REDES SOCIALES



>dnde estáis?
...os envío las fotos de la visita a Boadilla ;-)
pasadlas al resto de compis<

La UC y la Universidad Anáhuac México estrechan su colaboración

Ángel Pazos subraya como “prioridad” de la Universidad de Cantabria la internacionalización de su actividad



El rector de la Universidad de Cantabria, Ángel Pazos, y el rector de la Universidad Anáhuac México, Cipriano Sánchez García, han suscrito un convenio de colaboración, el pasado mes de marzo, con el objetivo de establecer las bases que permitan a los estudiantes de programas de doctorado acceder a la cotutela de tesis, así como la obtención del título de Doctorado en ambas instituciones.

En esta primera etapa se contempla trabajar en lo específico en los

programas doctorales de las áreas de Artes y Humanidades; Ciencias de la Salud; Ingeniería y Arquitectura y Ciencias Sociales y Jurídicas, con la posibilidad de abrir las opciones a otros programas doctorales de ambas instituciones.

Con el objetivo de fomentar las relaciones entre estudiantes universitarios de distintas culturas y el conocimiento por parte de los mismos del enfoque y orientación que otras culturas ofrecen de unas mismas disci-

plinarias universitarias, Pazos ha subrayado como “prioridad de la Universidad de Cantabria la internacionalización de su actividad”.

Ambas instituciones tienen una larga trayectoria de colaboración en distintos campos, como el **Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros**, impulsado por la Universidad de Cantabria y Banco Santander, a través de la Fundación UCEIF, que celebra actualmente su XVIII edición.

En este sentido, Sánchez García ha calificado los acuerdos como “sumamente estratégicos”, ya que, según el rector, “estamos generando una colaboración que quiere dar el marco para que los diferentes doctorandos puedan generar una investigación que atraviese el océano que nos separa”.

Durante su visita, el rector de la Universidad de Anáhuac México y la vicerrectora de Internacionalización y Cooperación, Teresa Susinos, se han reunido con los cuatro estudiantes de la citada institución que actualmente cursan sus estudios en la Universidad de Cantabria, que han destacado la experiencia, ya que durante los seis meses de su estancia en Cantabria “han conocido gente de otros países y otras culturas, y han recibido apoyo de todos sus compañeros”.

Sánchez García, también ha visitado las nuevas instalaciones de la Escuela de Doctorado de la Universidad de Cantabria acompañado por el vicerrector de Doctorado y Relaciones Institucionales, Alberto Ruiz, así como por su directora, Mar Marcos.

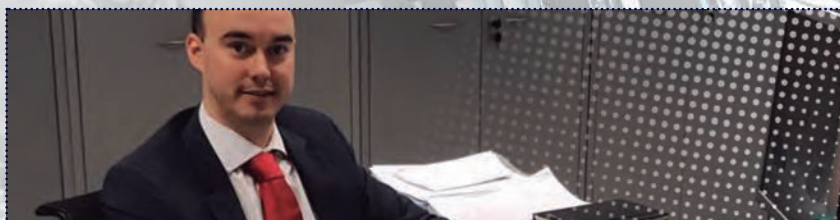


Cipriano Sánchez García, Alberto Ruiz y Teresa Susinos se reunieron con cuatro estudiantes de la Universidad de Anáhuac México.



ALUMNI

Orgullosos de nuestros antiguos alumnos



Salamanca Madrid **ICADE**
Derecho y Administración de Empresas
MBA | Melbourne (Australia)
UNIVERSIDAD DE GRANADA
EUROPEAN FINANCIAL ADVISOR
ASESORAMIENTO FINANCIERO | 2016 | ROAD TO MA

WONDES
AUDITORIA
Celombis
Riesgo de Crédito
ÁREA DE MERCADOS FINANCIEROS Y DIVISION DE AUDITORIA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MBA | Melbourne (Australia)
UNIVERSIDAD DE GRANADA
EUROPEAN FINANCIAL ADVISOR
ASESORAMIENTO FINANCIERO | 2016 | ROAD TO MA

XVIII Promoción

EDAD: 28 AÑOS



Esta salmantina de ideas muy claras y con grandes aspiraciones, decidió salir de su zona de confort y mudarse a Madrid para estudiar una doble licenciatura en Derecho y Administración de Empresas, en ICADE.

Tras finalizar la carrera, se marcó un claro objetivo, llegar a trabajar en Londres y vio acercarse esa meta al saber que a través del MBMF, había posibilidad de realizar prácticas en dicha ciudad, por lo que, sin pensarlo mucho, puso rumbo al norte para perseguir sus sueños.

En octubre de 2013, emprendió la experiencia MBMF dónde afloraron nuevos retos, conocimientos, amistades e incluso tuvo la suerte de encontrar a su actual pareja. Tras meses de mucho esfuerzo, estudio y dedicación, fue una de las mejores de su promoción, consiguiendo su objetivo, unas prácticas en la ciudad más cosmopolita de Europa, su ansiado Londres, donde comenzó una nueva etapa de su vida y actualmente trabaja como Senior Professional en el equipo de Asset Liquidity Management - Product Control para el área de Banking Market Risk del Banco Santander.

Su actividad diaria podríamos decir que se basa en la producción diaria de P&Ls de derivados financieros sobre productos considerados "banking" (como, por ejemplo, el pool de hipotecas del banco en UK), teniendo en cuenta la exposición que tienen sus posiciones a los movimientos del mercado financiero.



Salamanca Madrid ICADE
Derecho y Administración de Empresas

ITZIZAR

RECALDE

¿Por qué elegiste el Máster en Banca y Mercados Financieros?

La decisión estaba clara teniendo en cuenta que mi objetivo era Londres, ningún otro master aseguraba unas plazas al año para la realización de prácticas en una entidad de primer orden como el Banco Santander en Londres.

Para mí era además un master donde podía aprender no sólo gracias a los fantásticos profesores que tuvimos, sino que también ofrecía la posibilidad de aprender directamente de profesionales que se dedicaban a eso que yo quería dedicarme, que podían contarme experiencias de primera mano y cómo realmente se hacen las cosas además de cómo se estudian. Esto es algo que Lalo nos hacía notar también de su asignatura, que solo existía en nuestro master y se basaba en la vida real de la empresa, más allá de instituciones de enseñanza; creo que esta posibilidad nos movió también a muchos de mis compañeros y a mí a escoger este master frente a otros. Como te digo, si a toda esa experiencia sumamos la posibilidad de hacer unas prácticas en Londres en una entidad como el Banco Santander, ¿quién se lo habría pensado dos veces?

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuándo recuerdas tu paso por el Máster?

Realmente no me siento desconectada del master aún, pese a que la experiencia obviamente ha terminado sigo manteniendo mucho contacto con el

resto de compañeros. Recuerdo todo con mucho cariño, echando la vista atrás incluso esos momentos en los que lo pasas un poquito peor son hoy algo de lo que guardas un recuerdo positivo y de lo cual aprendes algo. Así que probablemente y, en resumen, me quedo con las relaciones y todo lo aprendido de ellas, tanto con profesores, compañeros y el resto del personal del master empezando por Iban que es pieza fundamental de él.

¿Algún profesor que te haya dejado huella?

Belén Díaz, sin duda. Tuve también la oportunidad de comentárselo personalmente, creo que su forma de enseñar es espectacular. Es una de esas profesoras que transmite que disfruta con su trabajo, que sabe realmente de lo que habla y que es una gran experta en el tema, capaz de explicarlo y que alguien que no sabe nada en absoluto sobre el área acabe teniendo una idea acertada.

¿Podrías contarnos alguna anécdota?

Anécdotas hay muchas pero que se puedan contar... (se ríe). Lo pasamos muy bien ese año, y hasta ahí puedo leer.

¿Con qué adjetivos definirías el MBMF? ¿Por qué?

Para mí el master se define con nombres propios, el de todos aquellos que lo hicieron posible. En cualquier caso, antes que adjetivos utilizaría los nombres "oportunidad", "experiencia" y

"aprendizaje". Lo definiría como una experiencia de aprendizaje aún más cercana a la vida laboral real.

¿Dónde realizaste tus prácticas? ¿Cómo viviste esos meses?

En Londres, en el departamento de Project Finance. La verdad es que es un equipo estupendo lleno de gente súper "currante" y cercana, pese a ser todos unos "cracks".

Fueron unos meses que realmente se hicieron muy cortos y más aún porque cuando te quieres dar cuenta ya estás haciendo entrevistas como loco tratando de encontrar un puesto permanente aquí.

¿Qué consejo darías a los futuros alumnos?

Que aprovechen la experiencia al máximo, que se mantengan positivos aún en las situaciones que parecen más duras porque de éstas es de las que más se aprende, que hagan piña con sus compañeros y que trabajen en equipo, que disfruten de lo que hacen porque el tiempo no vuelve atrás.

Pero por encima de todo, que abandonen su zona de confort porque lo mejor que les puede ofrecer el mundo está fuera y les está esperando. El "no" ya lo tienen, basta con no intentarlo... que luchen por conseguir un "sí".

X Promoción

EDAD: 41 AÑOS



Colombiano de nacimiento que se licenció en el año 2000 en Administración de empresas. Comenzó su carrera profesional como analista junior en el Citibank, en Bogotá.

Con ganas de seguir creciendo profesionalmente, decidió emprender una aventura en Melbourne, Australia, dónde realizó un MBA y tras finalizarlo regresó a su entidad como responsable de Control de Gestión, para diseñar e implementar todo el proceso de control financiero de dicho departamento, el cual llegó a contar con más de 500 empleados.

En 2005, quiso renovar conocimientos y esta vez eligió vivir la experiencia MBMF, en la que tuvo un papel notable dentro del grupo, debido a su experiencia. Tras finalizar el Máster, se incorporó como analista senior en el departamento de Riesgo Operacional de Banca Mayorista Global de Banco Santander.

En 2014, tomó una gran decisión, abandonar el Grupo para iniciar un proyecto personal llamado MARquid Consulting, una consultoría estratégica en marketing, comunicación y publicidad cuya idea de negocio, se apalanca en combinar las fortalezas de una consultoría estratégica con una agencia de publicidad, para dar al cliente un servicio de valor en estas tres áreas basado en una robusta planificación estratégica.

Dentro de MARquid, realiza diferentes tareas como por ejemplo toda la gestión administrativo-financiera de la empresa, lo cual le ha dado la oportunidad de adquirir un aprendizaje sobre temas de la gestión diaria de una empresa, que nunca tuvo la oportunidad de conocer al trabajar siempre para empresas muy grandes.



Colombia Administración de empresas
ANALISTA CITIBANK - BOGOTÁ -
MBA | Melbourne (Australia)

MARIO GALVEZ



¿Por qué elegiste el Máster en Banca y Mercados Financieros?

Quería dar un paso adelante en mi carrera profesional y me encontraba limitado por las posibilidades que me ofrecía Colombia en ese momento. El planteamiento general del MBMF me atrajo en su conjunto, era la oportunidad de dar el salto a una de las grandes ligas de la economía mundial, partiendo desde una formación académica que me permitiría adaptarme de una manera más natural a su sector financiero, y partiendo con la ventaja de hacerlo a la sombra del mayor Banco del país. La banca en general ya era un tema que me atraía y los mercados financieros, aunque no los había trabajado, no dejaban de ser un área de interés dentro de mis expectativas laborales. Por lo tanto, el MBMF fue para mí en su día como un traje a medida, aportaba todas las necesidades que yo demandaba desde el punto de vista formativo, al tiempo que me permitía abrir una puerta a un mercado laboral que me resultaba muy atractivo.

¿Qué diferencias encuentras frente a otros postgrados del área?

Para estudiar un tema en concreto siempre hay que ir a donde están los mejores maestros. Hacer un master en banca, en el que tienes la posibilidad de tener como profesores a una cantidad de profesionales del sector es algo que tiene un valor incalculable. En otros postgrados tienes la posibilidad de acceder a un gran abanico de contenido pero carecen de la experiencia en el campo directo de actuación.

¿Algún profesor que te haya dejado huella?

Entre todos, recuerdo mucho una ponencia sobre gestión de riesgo de mercado que nos dio Remedios Ruiz, actualmente head global de Enterprise Wide Risk Management en Grupo Santander, por las palabras que nos dedicó para hacernos caer en la cuenta de que, en el mundo actual, solo los mejores profesionales tienen cabida, ya no hay lugar para todos. En su momento fueron palabras duras y que a algunos de mis compañeros les causaron malestar, pero a algunas nos motivaron mucho un par de bofetadas dadas a tiempo.

¿Podrías contarnos alguna anécdota?

Las mayores anécdotas del máster me las llevé durante el proceso de adaptación a la nueva cultura. Yo era el único estudiante extranjero del Máster y convivía a diario con 35 chicos y chicas de diferentes lugares de España que hablaban de cosas que me resultaban incomprensibles. Recuerdo mucho los descansos para tomar el café en el bar que estaba al lado del Solaruco, la gente se ponía en pequeños grupos a comentar sus historias o sus impresiones sobre el profesor o el tema de la clase. Yo escuchaba lo que decía y recuerdo que pensaba... entiendo las palabras que dicen porque hablan en castellano, pero no me estoy enterando de nada de lo que dicen.

¿Con qué adjetivos definirías el MBMF? ¿Por qué?

Enfocado porque los contenidos están dispuestos en un programa muy orientado al negocio bancario y a los mercados financieros, no sobran ni

faltan contenidos. **Preciso** porque te permite centrarte en los aspectos verdaderamente importantes de la banca, no da lugar a distracciones ni a perder el tiempo en temas que no guardan relación con este negocio. **Productivo** porque da la oportunidad de aprender pero al mismo tiempo de poner en práctica en situaciones reales todo lo aprendido.

¿Dónde realizaste tus prácticas? ¿Cómo viviste esos meses?

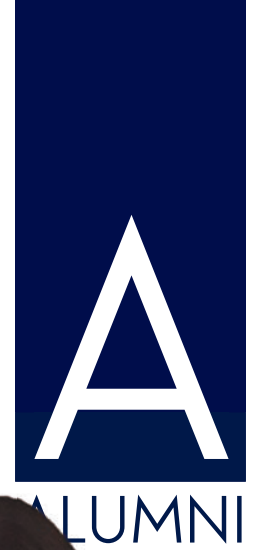
Yo pedí ir a una oficina de empresas y tuve la suerte de ir a la Oficina Principal de Santander. Fue una experiencia muy enriquecedora porque tuve la oportunidad de conocer el día a día de una oficina de esta naturaleza y de pasar por cada uno de los diferentes puestos de trabajo. Al final tuve una muy buena relación con el director, hasta me llegó a decir que, si me interesaba, buscaría la forma de que me incorporase a su oficina como gestor.

¿Qué consejo darías a los futuros alumnos?

El principal consejo que daría a un interesado en el MBMF es que tenga muy claro lo que significa trabajar en el sector financiero antes de interesarse por el máster. La idea de vincularte a una entidad como el Banco Santander puede resultar muy atractiva, pero si no sabes exactamente lo que te espera detrás de la puerta, puede que te lleves una gran decepción. Supongo que es igual en todos los sectores, para dedicarte a algo en la vida de manera profesional, es necesario sentir pasión por lo que haces y disfrutarlo. Solo de esa manera lograrás la excelencia.

XIX Promoción

EDAD: 26 AÑOS



Ma TERESA ORTIZ

En Riesgo de Crédito dentro del Área de Riesgos Financieros de la división de Auditoría Interna.

Descripción del puesto actual de trabajo (departamento, funciones diarias...)

En auditoría, nos dividimos en equipos de trabajo, realizando diferentes proyectos durante el año. Dependiendo del proyecto en el que participes en cada momento realizas unas tareas específicas. No obstante, todas relacionadas con el riesgo de crédito de las diferentes geografías en las que opera el grupo. Estos proyectos pueden ser: Auditorías de provisiones, SCF, Presupuestación, Apetito de Riesgo, ARM, y un largo etc.



Auditoría de Riesgo de Crédito
 DIVISION DE AUDITORIA INTERNA

¿Por qué elegiste el Máster en Banca y Mercados Financieros?

Al finalizar mis estudios del grado de Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Granada quería especializarme en el sector financiero.

Fue en el último año de carrera cuando tuve que buscar diferentes empresas para poder realizar mis prácticas. Una de mis primeras opciones fueron las entidades financieras. Buscando información al respecto dentro de la página web del grupo Santander, encontré información sobre el Máster en Banca y Mercados Financieros que impartía la Universidad de Cantabria con el apoyo del Grupo Santander.

El máster me pareció bastante completo y competitivo comparándolo con los actuales del mercado, por lo que decidí solicitar información y matricularme.

¿Qué diferencias encontraste frente a otros postgrados del área?

Una de las diferencias más relevantes fue el estar respaldado por una entidad con gran prestigio como es el Banco Santander; en la que gran número de clases eran impartidas por importantes profesionales del banco.

Además, se impartían conocimientos de la gran mayoría de las áreas de un banco, por lo que conseguías una visión general muy completa del negocio bancario.

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuándo recuerdas tu paso por el Máster?

Se me viene a la cabeza el Solaruco, donde se impartían las clases y pasábamos la gran parte de nuestro tiempo; Ibán Doce, quien resolvía muchas de nuestras dudas y los grupos de trabajo que teníamos para realizar todos los trabajos durante el cuatrimestre.

¿Algún profesor que te haya dejado huella?

Creo que todos estamos de acuerdo, aún entre diferentes promociones, que el que más dejó huella fue Lalo con sus trabajos, presentaciones y exámenes.

El primer día, la primera clase fue control de gestión, impartida por Lalo en la que nos propuso nuestro primer trabajo, algo tan complejo y relativo como: ¿Cómo mejorar la imagen de la banca? Otro de los trabajos más duros de la asignatura, y del máster casi, por el que pasamos horas y horas tras las pantallas del ordenador fue la optimización del banco creado por Lalo.

¿Con qué adjetivos definirías el MBMF? ¿Por qué?

Competitivo, ya que debido al sistema de evaluación que se usaba en el máster, mediante ranking, no bastaba con sacar una buena nota o aprobar un examen, si no quedar entre los primeros de las 36 personas que conformaban el ranking.

Muy Duro, debido al elevado nivel de exigencia del profesorado y del máster.

Valioso, ya que te da la oportunidad de realizar prácticas remuneradas en el Santander y poder conocer y que te conozcan en el banco.

Y tus prácticas...

Realice mis prácticas en la Oficina Principal de Málaga. Fueron unos meses más que estupendos, aprendí muchísimo y tuve unos compañeros espectaculares que me enseñaban cada tarea que realizaban. La experiencia en la oficina y el trato con los clientes, te da una capacidad de poder poner en práctica muchos de los conocimientos aprendidos sobre los productos financieros, y te aporta una visión muy importante del banco, donde empieza todo el negocio.

En un primer momento eran unas prácticas de ocho meses pero cuando llevaba cuatro, recibí la oferta de empleo de Auditoría Interna, donde actualmente me encuentro.

Cuando entraste al mercado laboral, ¿te fueron útiles los conocimientos adquiridos a lo largo de los meses de formación?

Cuando comencé en auditoría al ser una de las asignaturas del máster, contaba con una base de conocimientos muy importantes para realizar mis primeros trabajos. Además, como muchos de los profesionales del banco venían a impartirnos clases durante el máster, algunos de mis actuales superiores fueron los que nos dieron determinadas clases.

No eche nada en falta en concreto, ya que de haberlo hecho hubiesen sido conocimientos más específicos del departamento.

¿Mantienes la relación con los compañeros de la promoción?

Sí, tengo una buena relación con muchos de ellos, a pesar de que cada uno estemos en diferentes empresas y ciudades. De hecho siete de mis actuales compañeros de trabajo, dentro del departamento de auditoría interna, eran compañeros del máster. Pues, en mi promoción de auditoría, entramos nueve personas del máster.

¿Qué consejo darías a los futuros alumnos?

Mi consejo sería que aprovecharan cada momento del máster, que preguntasen tanto a los profesores como a los profesionales del banco que imparten las clases cualquier inquietud que tenga al respecto.

Y que cuando realicen las prácticas en los diferentes departamentos y oficinas las disfruten y aprendan muchísimo.

Además, de animarles a trabajar muy duro en el máster para conseguir una buena calificación y posición en el ranking y poder optar a posibles ofertas laborales.

XV Promoción

Fundador & CEO Road to Market



ALUMNI

Él mismo se define como un apasionado de los mercados financieros desde que tenía uso de razón y por ello se diplomó en Ciencias Empresariales por la Universidad de Granada allá por el 2010.

Andaluz con grandes aspiraciones y mucho interés en la banca, vio el Máster en Banca y Mercados Financieros como una gran oportunidad para crecer personal y profesionalmente, así como introducirse en el mundo laboral a través de sus prácticas.

Al concluir el postgrado obtuvo el certificado European Financial Advisor (EFA) con el que comenzó su vida laboral en el Banco Santander. Tras más de 3 años como asesor financiero en la entidad, decidió apostar por su sueño y emprender su propio proyecto personal.

En 2016, nació Road to Market, empresa dedicada al mundo de la inversión en los mercados financieros, con la que forman en el área, a todas aquellas personas que quieren rentabilizar sus ahorros o vivir del trading, entre otras cosas.



UNIVERSIDAD DE GRANADA
MÁSTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS
OTRA FIRMA FINANCIERA

VÍCTOR RAMÓN CHICA

¿Qué diferencias encontraste frente a otros postgrados del área?

Se unen dos grandes instituciones como son la Universidad de Cantabria y el Banco Santander para ofrecer un master y prepararte para el mundo real. Eso ha día de hoy pocos pueden ofrecerlo. Es un temario amplio y abarca diferentes áreas. Así, aprendes la teoría de la mano de un catedrático de la universidad, y la refuerzas con la visión práctica de un profesional del sector de la mano de Banco Santander

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando recuerdas tu paso por el Máster?

Esfuerzo, constancia, multitud de nuevas experiencias, de conocer personas importantes en el mundo de la banca, etc. Un año inolvidable, donde no paré de aprender, experimentar, crecer en lo profesional y personal... en definitiva, asentar los cimientos de mi futuro laboral.

¿Algún profesor que te haya dejado huella?

Sin duda la directora Myriam. Tuve la suerte de que me entrevistara en Granada en un congreso que dio. En aquella conversación de poco más de una hora, pude descubrir que era una gran profesional del sector. Una vez que entré en el master, puede ver todo su potencial y aprender de todo su conocimiento y experiencia del sector bancario formando a profesionales.

¿Podrías contarnos alguna anécdota?

Me acuerdo que un día nos ofrecieron a algunos compañeros y a mí grabar un video de formación para el Banco. Fueron un par de días para grabar unos pequeños cortos de teoría bancaria para el banco. Mi sorpresa fue cuando un par de años después, trabajadores de años del Banco me reconocían por esos videos breves de formación.

¿Con qué adjetivos definirías el MBMF? ¿Por qué?

Desafiante, mucha información, mucho contenido y muy poco tiempo para asimilarlo todo. Con este master te pones a prueba cada día para sacar lo máximo de ti e ir superándote cada día.

Duro, son unos meses con mucha presión donde cada minuto cuenta, muchas horas dedicadas a que todo salga adelante. Pero el esfuerzo merece mucho la pena.

Emocionante, el recibir clases magistrales de personas que están trabajando donde a ti te gustaría. Que te expliquen su día a día, es algo que ilusiona y te hace esforzarte para que tú puedas llegar también.

¿Dónde realizaste tus prácticas? ¿Cómo viviste esos meses?

Primero realicé las prácticas en la oficina principal de Granada durante 2 semanas, mientras realizaba el master. Una vez terminado el master entré con un contrato indefinido en una oficina

en San Fernando, Cádiz, durante 3 años.

Fueron unos años muy intensos, duros y donde aprendí mucho tanto en lo profesional como en lo personal. Puede ver el día a día de trabajar en banca, ver los pros y contras y valorar qué era lo que más se adecuaba a mi personalidad. Fruto de toda esa experiencia, lucha y esfuerzo, surgió la idea de dedicarme en exclusiva a los mercados financieros y lanzar mi propia empresa

¿Mantienes la relación con los compañeros de la promoción?

Por supuesto, son muchas horas al día las que pasamos juntos. Al final con los que tienes más afinidad se acaban convirtiendo en una pequeña familia y grandes amigos.

¿Qué consejo darías a los futuros alumnos?

Que aprovechan al máximo el tiempo que dura el master, porque es tanta información tantos conocimientos, y tantas personas las que conocerán en menos de un año que el esfuerzo merecerá la pena.

Y sobre todo, si ya saben cuál es el área donde le gustaría trabajar, que aprovechen que van a conocer a profesionales del sector. Que los bombardeen a preguntas, que participen, que sean proactivos y sobre todo, que luchen por sus sueños.

XI Promoción

EDAD: 37 AÑOS

Director de Proyectos de Organización, Área de RRHH y Organización



Ingeniero técnico de Minas en la Universidad de Cantabria, donde fue el primero de su promoción, posteriormente se graduó en Ingeniería superior en Organización Industrial por el ICAI.

Tras acabar la carrera, el cántabro decidió trabajar en una empresa de componentes de automóviles, como responsable del departamento de verificación y expediciones, para coger algo de experiencia laboral y decidir si realizaba cualquier tipo de postgrado, dos años más tarde quiso dar un cambio a su vida y voló hacia Reino Unido para perfeccionar su inglés.

Cuando puso fin a su experiencia inglesa, pensó que tenía que especializarse en algo antes de retomar la actividad laboral, y tras barajar distintas opciones, optó por el máster de Banca y Mercados Financieros, que le dio la oportunidad de incorporarme al Grupo Santander en 2007 hasta la actualidad, en la que se encuentra en el departamento de Organización de Santander España, en los Servicios Centrales dentro del Área de RRHH y Organización, como Director de Proyectos de Organización encargándose de la gestión organizativa de la Red de oficinas y el staff Territorial.

Estábamos intrigados en saber qué le llevó a un ingeniero de minas a realizar el MBMF y saber su experiencia, por ello le hicimos alguna pregunta.



INGENIERO TÉCNICO DE MINAS
UCA ICAI

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

REINO UNIDO

2007 Grupo Santander

VALERY LAGUILLO

¿Por qué elegiste el Máster en Banca y Mercados Financieros?

Pues la verdad es que llegué como quien dice de casualidad. Por mi formación, en principio no contemplaba la posibilidad de un cambio tan radical en mi trayectoria profesional. Acababa de estar un año de inmersión lingüística en Reino Unido después de haber estado trabajando 2 años, y me apetecía un cambio. En principio había barajado varias opciones de postgrado relacionadas con el mundo de la energía y la electricidad, de hecho, incluso me llegué a matricular en un master del ICAI del sector eléctrico, pero a última hora, un amigo me comentó el tema del master de Banca.

Personalmente siempre me habían atraído las finanzas y los mercados de valores, era un gran aficionado a la bolsa, pero pensaba que quedaba muy lejos de mi formación. Finalmente, después de madurar la idea, decidí aplicar y ver lo que pasaba, y ya veis donde acabé...

¿Qué diferencias encontraste frente a otros postgrados del área?

Sin duda, el respaldo del Banco Santander era el mayor aval del master, además el hecho de impartirse en Santander hacía todo más fácil. Hace 10 el máster ya figuraba en los primeros puestos del ranking de postgrados con mayor prestigio de Banca, lo que me refrendó en tomar la decisión

¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuándo recuerdas tu paso por el Máster?

La gran experiencia. El mundo de la banca es apasionante y más si lo haces de la mano de un gigante. La presencia de los directivos del Santander en las diferentes ponencias, resultaba muy motivadora y siempre te imaginabas como te iría a ti en el futuro.

Otra de las cosas que tengo aún hoy muy presente, es la intensidad del trabajo en equipo, con sesiones interminables previas a la entrega de trabajos. También recuerdo que me llamaba mucho la atención que tuviésemos que ir de traje y corbata, algo que luego, ya ves, normal con el paso de los años.

¿Algún profesor que te haya dejado huella?

Sin duda, Ladislao Luna (Lalo) es quien mejor recuerdo. Hacía muy interesante la asignatura, siempre utilizaba anécdotas que te captaban la atención. Aunque era una asignatura bastante dura, resultaba de lo más interesante y personalmente me fue de gran utilidad en el momento de incorporarme al Banco.

¿Con qué adjetivos definirías el MBMF? ¿Por qué?

Más que con adjetivos, lo definiría con un sustantivo... trabajo en equipo. El

máster es diferente a lo que has visto en la carrera, que es una formación mucho más individualista. Es por definición, trabajar en equipo, con las satisfacciones y problemas que plantea. Porque no siempre es fácil, hay que saber ceder e imponerse, pero el tiempo que hay que pasar junto a los compañeros, hace posible que se desarrolle esa capacidad que posteriormente te será tan útil en el momento de saltar al mercado laboral.

¿Dónde realizaste tus prácticas? ¿Cómo viviste esos meses?

Durante el master realicé dos semanas de prácticas en la oficina de Cabezón de la Sal, recuerdo la experiencia como muy positiva. La acogida fue muy buena, y la verdad es que me dedicaron bastante tiempo, todavía me acuerdo bastante bien de los integrantes de la oficina.

Por suerte, en aquellos años todavía el Banco estaba en fase expansiva y tanto yo, como muchos compañeros de la promoción nos incorporamos directamente, sin tener que pasar por un periodo de prácticas

“Los resultados demuestran la alta proyección y empleabilidad de nuestros egresados”

Francisco Javier Martínez García

Como director general de la Fundación UCEIF, uno de sus ejes estratégicos es la formación y con ella, el Máster en Banca y Mercados Financieros impartido en colaboración con la Universidad de Cantabria y el Banco Santander, a través del centro internacional Santander Financial Institute (SANFI).

¿Cómo resumiría los 20 años de historia del Máster en Banca y Mercados Financieros?

En realidad, y sin falsa modestia, creo que es una historia de éxito en una colaboración universidad-empresa muy singular y especial, que ha sido posible por quienes son las instituciones que ha forjado esta alianza: Universidad de Cantabria y Banco Santander, en el plano de la formación con el Máster como programa emblemático, pero también en un ámbito mucho más amplio que comprende la investigación, la innovación, la extensión y difusión.

Son muchos los estudiantes de tres continentes, jóvenes universitarios y profesionales, que han realizado con nosotros, y las instituciones con la que hemos formado una sólida alianza en distintos países, una formación altamente especializada en banca y mercados financieros con ilusión y motivación por desarrollar su carrera profesional en el sector y alcanzar las metas que se han propuesto.

Los resultados demuestran la alta proyección y empleabilidad de nuestros

egresados, muchos de los cuales ocupan puestos directivos de alta responsabilidad en distintas entidades e instituciones financieras.

El MBMF, está implantado en 4 países España, México, Marruecos, Brasil y próximamente Chile, ¿cuáles son los objetivos de internacionalización a futuro?

Dado que nuestro programa tiene una clara vocación internacional y el propósito de constituir una red de Máster excelentes en muchos países, es una constante valorar la pertinencia de abrir una nueva edición en alguno de los países que conforman el escenario donde el Santander



está presente, ya que es nuestro socio de referencia. Así, estamos contactando con potenciales aliados en Argentina y Uruguay. Argentina está en un momento ideal para iniciar un programa especializado en Banca y dada su relación con Uruguay, no descartamos la organización de un programa para impartir en ambos países.

También estamos explorando Portugal, para consolidar la edición en portugués. El Reino Unido ha sido un objetivo presente para impartir una edición en inglés a medio plazo y la situación actual con el Brexit nos plantea un gran reto.

Centrándonos en la Edición España, ¿cómo se estructura el máster?

En los últimos años nos preocupa de manera especial la revisión y mejora continua de los contenidos formativos del programa, de modo que atiendan y den una respuesta adecuada a los retos a que se enfrenta la industria financiera en la actualidad con la transformación del modelo de negocio tradicional para adaptarse a una revolución digital sin precedentes y a una fuerte competencia con nuevos operadores, nuevas formas de relación y estrechez en los márgenes, afectando todo ello a la rentabilidad. También se enfrenta a la necesidad de aumentar la confianza de los clientes y la reputación de las entidades ante la sociedad en su conjunto, potenciando la transparencia, las buenas prácticas y la ausencia de conflictos.

Estos elementos están presentes en la estructura del programa y en las materias en las que se organiza, agrupadas en: fundamentos, tanto básicos o generales como específicos para la actividad bancaria; gestión y estrategia bancarias; negocio bancario, que con atención a cuatro grandes ámbitos: banca de particulares, banca de empresas, banca privada y gestión de activos y banca corporativa, en los que la segmentación, tipología de clientes, productos y servicios, planificación y comercialización, acompañados del

estudio de los riesgos asociados, el control y auditoría interna específicos, la fiscalidad y las habilidades necesarias de los recursos humanos, constituye el núcleo del Máster; mercados financieros, con dedicación al escenario económico e instituciones en general y a los mercados de renta variable, renta fija y productos derivados y estructurados.



“
... nuestro programa tiene una clara vocación internacional y el propósito de constituir una red de Máster excelentes en muchos países”

Además los alumnos tienen una estancia en oficinas del Santander para desarrollar unas prácticas operativas bajo la supervisión del director que les muestre como se lleva a cabo la actividad en ellas.

Igualmente se coordinan y complementan con seminarios específicos los

contenidos de las distintas materias que forman parte del programa de formación para el acceso a la certificación profesional EFA (Asesor Financiero Europeo). El Máster está homologado por EFPA España y la mayoría de los alumnos se presentan al examen de acreditación, obteniendo excelentes resultados.

También se organizan seminarios específicos y conferencias sobre temas profesionales y de actualidad.

¿Qué valor diferencial aporta la oferta académica del MBMF frente a otros masters del sector?

La alianza que tenemos con un líder mundial del sector financiero, como es Santander, nos permite compartir con sus directivos su experiencia y conocimientos para el diseño y actualización del programa, para la elaboración de materiales y la impartición de las sesiones, para recibir a los alumnos en oficinas y para ofrecerles una estancia de 6 meses en distintas unidades para desarrollar una formación práctica post-máster.

¿Cómo favorece el Máster a la empleabilidad de los alumnos?

Además de por la excelente formación que se imparte, que conlleva una gran aceptación de los titulados por las entidades del sector y otras empresas e instituciones públicas, no cabe duda que la posibilidad de que todos los alumnos realicen prácticas en una unidad del Santander durante 6 meses, prorrogables otros 6 meses más, una vez finalizada la formación en el programa, les aporta una experiencia adicional de carácter singular y una oportunidad directa de posible empleo en el propio Santander.

Los datos son los que son y en las XXI promociones, la tasa de empleabilidad en el Grupo Santander es del 64,5%, desarrollando sus actividades diarias en departamentos auditoría, tesorería, riesgos o banca comercial.

¿Hay previstos cambios para las futuras ediciones

Además de los cambios que conlleva la revisión y mejora continua en las distintas materias, se reforzarán las materias de tecnología y habilidades digitales.

Asimismo, se organizarán por primera vez para el próximo curso sendas estancias académicas en dos instituciones de prestigio en Madrid y Reino Unido, respectivamente, que aportarán a los alumnos conocimientos y experiencias de gran valor y complementarias a la formación que reciben en El Solaruco. Estamos gestionando los convenios de colaboración con ambas entidades.

También estamos estudiando como potenciar la movilidad entre las ediciones de distintos países, de profesores y alumnos.

Otros de los ejes, es la investigación, ¿cuál es el objetivo propuesto en este campo?

Además de las convocatorias de Ayudas y Premio Tesis Doctorales, a las que luego nos referimos y que están destinadas a jóvenes investigadores, es objetivo estratégico del SANFI atraer talento investigador internacional y para ellos se han realizado dos convocatorias en el marco del programa Augusto González Linares, creado en el proyecto de Cantabria Campus Internacional, que nos han permitido tener con nosotros investigadores de prestigio de distintas instituciones, y una convocatoria para proyectos en tres áreas estratégicas, que están siendo desarrollados bajo la dirección de investigadores de gran prestigio internacional de las universidades de Cambridge, Bangor y el Colegio de México.

Además, vamos a propiciar el desarrollo de nuevos proyectos de investigación sobre los retos actuales que plantea el ambiente digital en la banca y la necesidad de aumentar la reputación que atraiga talento profesional al sector, así como el conocimiento y comportamiento financiero: la cultura financiera.

Recientemente se han entregado los Premios UCEIF 2016, ¿cómo y cuándo y por qué surgieron estos premios?

Surgieron al poco de constituir la Fundación, convocando la primera edición en 2008 y desde entonces cada año, con un doble propósito que da lugar a las dos convocatorias. De una parte, se quiere reconocer la investigación de excelencia realizada por jóvenes en sus estudios de doctorado, al inicio de su carrera como investigadores, al premiar las tesis doctorales defendidas en el año anterior a la convocatoria que deben haber obtenido la máxima calificación y abordar temas de actualidad e interés para el sector financiero en cualquiera de sus ámbitos. De otra, se quiere dar oportunidad también a jóvenes investigadores, a título individual o como líderes de un equipo, para que desarrollen un proyecto de investigación para el que precisan el apoyo de una ayuda financiera que lo haga factible.

Estas convocatorias han sido muy satisfactorias y han posibilitado impulsar el trabajo de un importante número de investigadores, preferentemente españoles. Estos trabajos son difundidos en una colección editada por el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria bajo el título de “Cuadernos de Investigación UCEIF”.

Por último, Francisco Javier, ¿algo nuevo que adelantar de área In Company?

Estamos trabajando en dicho área, concretamente, estamos desarrollando la creación del Observatorio Formación SANFI, con el que pretendemos potenciar, en especial, la formación en temas económicos y financieros, principalmente, para profesionales de distintas entidades y organizaciones que la demandan y de momento, hasta aquí puedo leer.





Premio Tesis Doctoral 2016

Autora: María Cantero. Universidad de Cantabria

"Riesgo soberano y política monetaria: efectos sobre los préstamos bancarios y el crédito comercial"

Objetivo:

Analizar cómo el riesgo soberano afecta a la transmisión de la política monetaria desde una doble perspectiva. Por un lado, se analiza cómo el riesgo soberano condiciona los efectos de la política monetaria sobre los préstamos bancarios durante períodos de restricción y expansión monetaria. Por otro lado, se examina cómo el riesgo soberano afecta al crédito comercial entre empresas no financieras, tanto de manera directa como a través de la política monetaria.

Conclusiones:

Este contexto evidencia la necesidad de analizar y cuantificar los efectos del riesgo soberano sobre el mecanismo de transmisión de la política monetaria a través del crédito, con el objetivo de identificar las disfunciones que se producen entre países durante dicho proceso. Esto representa una importante contribución con respecto a estudios previos, ya que pese a las repercusiones negativas que esta cuestión puede supo-

ner, apenas se ha analizado en la literatura financiera, y menos para Europa. Ello se debe a que desde que el BCE asumiese la responsabilidad de la política monetaria común de la zona euro en 1999, la deuda pública de todos los países miembros se consideró libre de riesgo durante varios años, pese a las diferencias presupuestarias existentes entre unos países y otros. En esta situación, el entorno institucional de la política monetaria de la zona euro no contemplaba la posibilidad de que se produjese una crisis de deuda soberana y, en consecuencia, se carecían de herramientas de gestión adecuadas para hacer frente a posibles perturbaciones asimétricas que se pudiesen producir entre los países. Sin embargo, no ha sido hasta los últimos años, con el agravamiento de la crisis en 2010, cuando se ha venido generando una creciente preocupación por el riesgo soberano, lo que ha supuesto que el deterioro de la transmisión monetaria causada por el mismo, sea un fenómeno relativamente reciente que merece especial atención.



De izquierda a derecha: Francisco Javier Martínez García, Isabel Abinzano, Ángel Pazos, Purificación Parrado, María Cantero y Carlos Hazas.

Ayudas a la Investigación 2016



Equipo investigador de la Universidad de Jaén: Purificación Parrado, Antonio Partal y Pilar Gómez.

"Probability Of Default And Risk Indicators In The European Banking From A Regulatory Approach"



Objetivos y fines:

El objetivo de este trabajo de investigación es analizar las relaciones que existen entre varios indicadores de riesgo bancarios, establecidos por la Autoridad Bancaria Europea (EBA), y la probabilidad de incumplimiento calculada según el modelo SYMBOL. El estudio se desarrollará a nivel de la Unión Europea.

Metodología y desarrollo:

Tomando como base el modelo SYMBOL, derivaremos la probabilidad de incumplimiento (PD) de las entidades de crédito y evaluaremos la sensibilidad de las PD a indicadores para determinar el perfil de riesgo bancario. Concretamente, analizaremos el impacto de los indicadores de riesgo propuestos por la EBA para las aportaciones a los Sistemas de Garantía de Depósitos (SGD) en base al riesgo soportado en el sistema CAMEL, con el objeto de

determinar cómo influyen y se relacionan estas medidas con el riesgo bancario. Estimaremos modelos econométricos de regresión lineal (Fixed-Effects model/Random Effects model), así como modelos dinámicos (Generalised Method of Moments) que contemplen la posible existencia de endogeneidad en algunas de las variables.

Resultados esperados:

Esperamos obtener resultados acerca de la influencia de cada categoría de indicadores de riesgo en la PD. Estos resultados pueden ser esenciales para determinar el grado en que las entidades bancarias están adaptando su modelo de negocio a los dictámenes de la regulación, así como para establecer qué áreas del negocio bancario (capital, liquidez, rentabilidad, etc.) han determinado, en mayor o menor medida la probabilidad de incumplimiento de los bancos en la Unión Europea.

La Universidad de Cantabria lidera por cuarto año el ranking de transparencia de las universidades españolas

La Universidad de Cantabria lidera por cuarto año consecutivo el ranking de transparencia que acaba de hacer pública la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT) 2015, junto a las universidades de Alcalá, Córdoba, Pompeu Fabra (Barcelona) y Rey Juan Carlos (Madrid).

Estas cinco universidades públicas han obtenido la máxima puntuación -26 puntos- en el examen de transparencia entre las 49 universidades públi-

cas y 26 privadas que analiza la FCyT en la quinta edición del ranking, que analiza la visibilidad de hasta 26 indicadores como el plan estratégico, la información económica, el claustro, la misión o la oferta académica.

El portal de Transparencia de la UC es un proyecto de la Gerencia de esta universidad, desarrollado por el Área Web, según los criterios marcados por la FCyT, quedando en primer lugar de este ranking desde el año 2012.



La UC participó en la 1ª reunión del Foro por la Modernización de Cantabria

La vicepresidencia del Gobierno de Cantabria, Rosa Eva Díaz Tezanos, presidió la primera reunión del Foro por la Modernización de Cantabria, un encuentro liderado por el Ejecutivo regional y que, bajo la dirección del Presidente de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros, ha reunido en Santander a una colección de talentos del ámbito asociativo, empresarial, universitario e investigador, entre los que se encontraba la Universidad de Cantabria, representada por el rector, Ángel Pazos, parte de su equipo de dirección y miembros del Personal Docente e Investigador.

El Gobierno de Cantabria y la UC firman el Contrato-Programa

El Gobierno y la Universidad de Cantabria (UC) han firmado esta tarde, en el Parlamento regional, el protocolo general del Contrato-Programa que garantiza la financiación universitaria y ahonda en los objetivos de suficiencia, equidad y eficiencia del sistema universitario.

El presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha presidido el acto y dado fe de la rúbrica del documento, que ha corrido a cargo de la vicepresidenta y consejera de Universidades e Investigación, Medio Ambiente y Política Social, Eva Díaz Tezanos, y del rector de la Universidad, Ángel Pazos.

“Estamos atendiendo una reivindicación de la Universidad desde hace muchos años, y lo hacemos en el lugar más apropiado, el Parlamento, donde reside la soberanía popular y donde se aprueban los Presupuestos que han de dotar de financiación a la UC”, ha afirmado Miguel Ángel Revilla.

Banco Santander y The Valley DBS crean una cátedra para impulsar proyectos de tecnología financiera

El banco colaborará con la escuela de negocios en proyectos fintech, tanto en el ámbito académico y de investigación, como en el desarrollo de nuevas líneas de negocio.

El acuerdo incluye un certamen de ideas en el marco del Máster en Digital Business de The Valley Digital Business School, con una beca para un programa Executive como premio.

Banco Santander ha firmado con The Valley Digital Business School (DBS) -la escuela de negocios especializada en el sector digital-, un acuerdo que pone en marcha la nueva Cátedra Santander-The Valley, una iniciativa que servirá para identificar talento, desarrollar competencias profesionales, identificar oportunidades de negocio y promover la innovación en el desarrollo de nuevas plataformas de negocio en el ámbito fintech.

El banco analizará los proyectos más disruptivos entre los presentados por los estudiantes del Máster en Digital Business School de The Valley DBS, ahora en su undécima edición. El equipo de alumnos cuya idea resulte ganadora recibirá una beca para cada uno, sufragada por Banco Santander y que les facilitará estudiar un programa Executive en The Valley.



WISE y Santander debaten sobre el futuro de la educación

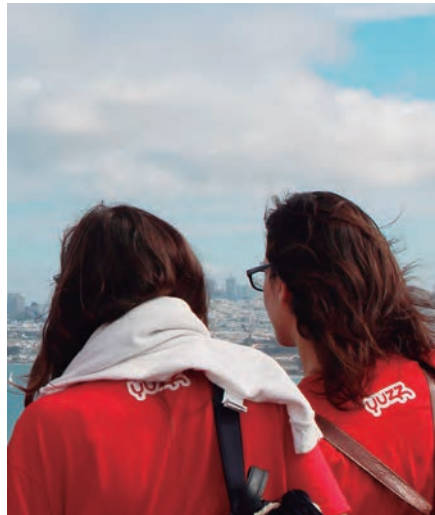
La Cumbre Mundial para la Innovación en Educación (WISE por sus siglas en inglés), principal iniciativa mundial que impulsa la innovación y la colaboración en educación, celebró en colaboración con el Banco Santander, el foro WISE@Madrid: Imaginando el Futuro de la Educación, donde líderes en educación, negocios y política debaten el futuro de la educación, y abordan el papel de la tecnología y la importancia de la educación para fomentar el crecimiento económico.

En la inauguración, Sheikha Hind bint Hamad, CEO de la Fundación Qatar, y Ana Botín, presidenta de Banco Santander, reafirmaron su compromiso con una educación de calidad como catalizador para el empoderamiento individual y la transformación social.



Banco Santander apoya en España más de 1.200 proyectos de mujeres emprendedoras

Para Banco Santander, el apoyo al emprendimiento se ha convertido en un pilar fundamental y en el eje de las actividades que desarrolla a favor de la educación a través de Santander Universidades. Así se han desarrollado diferentes iniciativas y programas con el objetivo de incentivar el emprendimiento universitario. Más de 1.200 universitarias españolas emprendedoras han obtenido el apoyo del banco en sus proyectos; formación especializada, mentoring, premios, networking...



Récord de participación en el V Congreso Internacional de Tarjeta Universitaria Inteligente de Banco Santander

El encuentro - que este año bate récord de asistencia con casi 100 universidades representadas- analizará las tendencias en el uso de la Tarjeta Universitaria Inteligente (TUI) que el banco desarrolla a través de Santander Universidades, la evolución e implantación de su aplicación móvil (AppTUI) y su situación y avance en los 12 países en los que está presente, con más de 9 millones de tarjetas en 280 universidades.

Santander YUZZ impulsará el desarrollo de 940 proyectos emprendedores durante 2017

Brindará formación, apoyo y mentoring gratuitos durante cinco meses a 1280 jóvenes de todo el país para que puedan sacar adelante proyectos innovadores.

Entre las ideas más disruptivas que se desarrollarán los próximos meses - elegidas entre 2.300 iniciativas presentadas-, se encuentran un nuevo biocombustible a partir de biomasa mejorada genéticamente que sustituye al diésel, así como un smartwatch que proyecta información sobre cualquier superficie y gracias a unos sensores de ultrasonidos convierte la información en táctil.

También figura una red de drones autónomos para limpiar zonas costeras, un código de barras ecológico que indica el impacto medioambiental de cada producto que consumimos, un aparato que permite calcular de forma inmediata el nivel hormonal del cuerpo a través de un método no invasivo, lentillas personalizadas por impresión 3D o un dispositivo que controla los productos que tenemos en la cocina y nos permite monitorizarlos en una app, entre otras muchas.



El programa Yuzz apoyará más de 900 iniciativas de negocio durante el año 2017.

Comprometidos con el progreso de la sociedad

En el Santander, nuestra misión es contribuir al progreso de las personas y de las empresas. En 2016 ayudamos a 1,7 millones de personas a través de nuestros programas sociales.