

■ **MARRUECOS**
Apertura del Máster
Internacional en
Banca y Mercados
Financieros

■ **UCEIF**
Entrega
de galardones

■ **OPINIÓN**
Pablo de Andrés
Alonso habla
del Gobierno
corporativo

■ **ENTREVISTA**
Néstor Camona
explica la fiscalidad
de los no residentes
en España

“EL MÁSTER SE HA TRASLADADO A MARRUECOS”

Entrevista con José Reig Echeveste,
Director General Adjunto del Santander
y Director del Área Norte de África

Sumario



ABRIL 2008
Nº 6

Edita: Asociación de Antiguos
Alumnos del Máster Universitario
en Banca y Mercados Financieros.
Departamento de Administración de
Empresas. Universidad de
Cantabria
Avda. Los Castros s/n
39005 Santander
Tel. 942 271 548 - 201 650
Fax 942 201 890
masterban@unican.es

Realiza: IC Comunicación
Consejo de Redacción:
Esteban Fernández González,
Myriam García Olalla,
Francisco Javier Martínez,
y Juan José Gutiérrez Alvear.

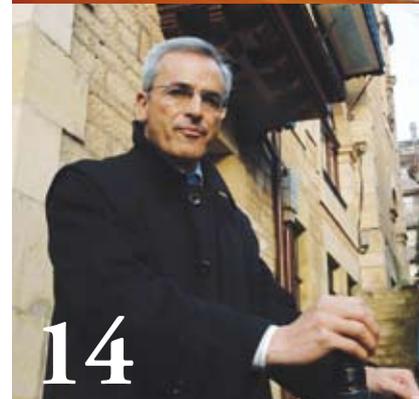
Fotografía:
Joaquín Gómez Sastre,
José Miguel del Campo.

Imprime:
Gráficas Calima S.A.
D.L. SA-303-2001

Apertura del Máster en Banca y Mercados Financieros	3
Inauguración del Máster en Marruecos	7
Entrevista con José Reig Echebeste	12
Entrevista con Néstor Carmona	14
Los alumnos de la 6ª Promoción de Santander	19
Los alumnos de la 6ª Promoción de México	21
Entrevista con Nicholas Manganas	26
Entrevista con Roberto Bruña Fernández	28
Entrevista con alumnos extranjeros	32
Artículo de opinión de Pablo de Andrés Alonso	36
Vacaciones de Navidad	40
Visita a la Ciudad Financiera del Santander	42
Los alumnos de México visitan Santander	44
Acuerdos entre Universidad de Cantabria y el Santander	46
Fundación UCEIF: Aprobado el Plan de Acción 2008	48
Fundación UCEIF: Premios Tesis Doctoral y Ayudas a la Investigación	49
Cursos de Verano	53
Noticias de la Universidad de Cantabria y del Santander	54



7



14



26



28



32

APERTURA DEL XII MÁSTER EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

MAYOR PROYECCIÓN INTERNACIONAL EN LA NUEVA EDICIÓN DEL MÁSTER

A mediados del mes de octubre se inauguró la duodécima edición del Máster en Banca y Mercados Financieros que nació fruto de la alianza entre la Universidad de Cantabria y el Santander. Este acto, que tuvo lugar en el Centro de Formación de la entidad financiera El Solaruco (Santander), estuvo presidido por el Presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla y el Rector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez-Solana. Además asistieron a este encuentro numerosas autoridades regionales y académicas.



Autoridades presentes en el acto de inauguración de la XII edición del Máster



Myriam García Olalla durante su intervención en la inauguración del Máster

Numerosos directivos del Santander y autoridades regionales y académicas se dieron cita en este acto de inauguración. Asistieron Carlos Hazas, Subdirector General Adjunto y Director de la Territorial Cantabria del Santander; Silvia Ruiz Barceló, Subdirectora General Adjunta de la Dirección de Recursos Humanos del Santander; Guillermo Cisneros, Director Corporativo de Formación y Desarrollo del Santander; Francisco Javier Martínez García y Juan José Gutiérrez Alvear, Director General y Director Gerente, respectivamente, de la Fundación UCEIF; Myriam García Olalla, Catedrática de la Universidad de Cantabria y Directora Académica del Máster; el Consejero de Sanidad, Luis María Truan y el Director General Adjunto de la División de Medios de Pago de la entidad financiera,

Ramón Tellaache, quien pronunció una conferencia sobre el modelo global de negocios de Medios de Pago.

EL MÁSTER, EN CIFRAS

La Directora Académica del Máster, Myriam García Olalla explicó que este curso está dirigido a licenciados e ingenieros superiores interesados en desarrollar su carrera en bancos, cajas de ahorro u otras entidades financieras y que estos estudios se desarrollan en el marco de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF).

La edición que ahora se ha inaugurado consta de 700 horas lectivas, repartidas en clases presenciales, conferencias y seminarios, a los que hay que añadir 15 días de prácticas en oficinas del Santander.

Además, como novedad, el curso de este año ofrece una asignatura íntegramente en inglés para los 36 alumnos de esta edición, de los cuales el 60 por ciento de los alumnos del Máster proceden de la región y el resto de diferentes puntos de España, además de distintos representantes de Italia y de Latinoamérica.

“UNIVERSIDAD DE FUTURO”

Por su parte, el Rector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez-Solana, ha destacado el Máster como “un ejemplo de lo que debe ser la universidad de futuro”, al tiempo que ha afirmado que el futuro de las instituciones universitarias pasa por mantener sinergias con las empresas y las administraciones públicas.

El Director Territorial del Santander en Asturias y Can-

La novedad de esta edición es la impartición de una asignatura íntegramente en inglés



Ramón Tellaeche durante su intervención en la inauguración del Máster

tabria, Carlos Hazas, ha resalado que los datos de empleo para los alumnos del Máster en Banca y Mercados Financieros son “difícilmente iguales” con los de otros cursos de postgrado.

“IMPULSAR PROYECTOS DE ÉXITO”

El Presidente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Revilla ha destacado la consolidación de este curso postuniversitario, y ha subrayado la “gran reputación” de un Máster que “desde que se creó hace doce años estaba abocado a ser todo un éxito por el enorme prestigio de sus organizadores”. “Cualquier proyecto que esté liderado por la Universidad de Cantabria y el Santander está destinado a triunfar”, recalcó.

Para Miguel Ángel Revilla, “Cantabria dispone de una

universidad de auténtico lujo considerada como la tercera institución académica en excelencia de España y que, a pesar de que a veces no está valorada lo suficiente, es uno de los grandes activos de la Comunidad Autónoma”.

Respecto al Santander, el Presidente ha elogiado la colaboración de la entidad con la región, y en especial, la de su Presidente, “un cántabro profundamente involucrado” con cualquier proyecto que esté relacionado con el desarrollo de la región, como el Campus Comillas, del que constituye “su motor dinamizador”.

Finalmente, el Presidente se dirigió a los 36 alumnos que realizan el Máster y les animó a que no desaprovechasen “la situación envidiable” que tienen al poder optar a este curso, ya que “les aportará los medios suficientes para estar preparados y poder triunfar”.

MODELO GLOBAL DE NEGOCIOS

Ramón Tellaeche, Director General Adjunto de la División de Medios de Pago del Santander, pronunció la conferencia inaugural del Máster sobre el modelo global de negocios de Medios de Pago, subrayando que las tarjetas de crédito son un producto para satisfacer las necesidades de consumo de los clientes. Tal y como explicó, el Santander ha creado la División Global Santander Cards para hacer frente a esta oportunidad con “un modelo de gestión global con foco en el negocio”. Asimismo, ha defendido el producto ofertado por la entidad financiera a la que pertenece como “un modelo básico en la gestión de todas las palancas comerciales a lo largo del ciclo de vida del producto con una visión integral de riesgo y tecnología”.

Al éxito de este Máster ha atribuido el enorme prestigio de las instituciones organizadoras

Programas Oficiales de Posgrado

Estos programas incluyen estudios de Doctorado

Ciencias de la Salud

Programa Oficial de Posgrado en Biología Molecular y Biomedicina

- Máster en Biología Molecular y Biomedicina

Programa Oficial de Posgrado en Estudio del Dolor

- Máster en Estudio y Tratamiento del Dolor

Ciencias Experimentales

Programa Oficial de Posgrado en Ciencias, Tecnología y Computación

- Máster en Ciencia de Materiales
- Máster en Computación
- Máster en Física y Tecnologías Físicas
- Máster en Innovación en la Difusión y Enseñanza de la Ciencia
- Máster en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales

Ciencias Sociales y Jurídicas

Programa Oficial de Posgrado en Administración de Empresas

- Máster en Dirección de Empresas (MBA)
- Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
- Máster en Empresa y Tecnologías de la Información

Programa Oficial de Posgrado en Economía

- Máster Interuniversitario en Economía

Enseñanzas Técnicas

Programa Oficial de Posgrado en Hidráulica Ambiental

- Máster en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- Máster en Gestión Integrada de Zonas Costeras
- Máster en Ingeniería de Costas y Puertos
- Máster en Ingeniería Hidráulica

Programa Oficial de Posgrado en Ingeniería Ambiental

- Máster de Investigación en Ingeniería Ambiental

Programa Oficial de Posgrado Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción

- Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción

Programa Oficial de Posgrado en Ingeniería Química y de Procesos

- Máster en Ingeniería Química *Producción y Consumo Sostenible*

Programa Oficial de Posgrado Profesional Interuniversitario en Modelización Matemática, Estadística y Computación

- Máster en Modelización Matemática, Estadística y Computación

Programa Oficial de Posgrado en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Sistemas de Telecomunicación

- Máster en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

Humanidades

Programa Oficial de Posgrado en Geografía e Historia

- Máster en Patrimonio Histórico y Territorial
- Máster en Prehistoria y Arqueología
- Máster Interuniversitario en Historia Contemporánea

Programas de Títulos Propios de Posgrado

Máster universitario

Dpto. Administración de Empresas

- Banca y Mercados Financieros

Dpto. Derecho Privado

- Prevención de Riesgos Laborales

Dpto. Economía

- Comercio, Transportes y Comunicaciones Internacionales
- Iberoamericano en Cooperación Internacional y Desarrollo
- Tributación

Dpto. Filología

- Enseñanza de Español como Lengua Extranjera

Dpto. Fisiología y Farmacología

- Tabaquismo

Dpto. Ingeniería Estructural y Mecánica

- Automoción
- Tecnología y Gestión de la Edificación

Máster interuniversitario

Dpto. Administración de Empresas

- Banca y Mercados Financieros (modalidad a distancia)
- Internacional en Banca y Mercados Financieros

Dpto. Economía

- Economics of International Trade and European Integration

Experto universitario

Dpto. Administración de Empresas

- Auditoría y Contabilidad Superior
- Gestión de la Innovación
- Gestión de Negocios y Destinos Turísticos

Dpto. Derecho Privado

- Mediación Familiar

Dpto. Economía

- Comercio y Transporte Internacional
- Iberoamericano en Cooperación al Desarrollo

Dpto. Filología

- Lengua Inglesa

Dpto. Ingeniería Estructural y Mecánica

- Estructuras y Patología de la Edificación
- Gestión de la Edificación
- Ingeniería de Automoción
- Instalaciones y Cerramientos de la Edificación
- Organización y Gestión en Automoción
- Tecnología de la Edificación

Dpto. Transportes y Tecnología de Proyectos y Procesos

- Ingeniero Civil en Consultoría

Cursos de especialización

Dpto. Ciencias y Técnicas del Agua y del Medio Ambiente

- VIII Curso Iberoamericano sobre Tecnología, Operaciones y Gestión Medioambiental en Puertos

Dpto. Derecho Privado

- Ergonomía y Psicología Aplicada
- Higiene Industrial
- Seguridad en el Trabajo

Dpto. Derecho Público

- XI Curso de Derecho Comunitario y de la Unión Europea (2007)

Dpto. Economía

- Economía del Desarrollo
- Gestión del Ciclo del Proyecto
- Instrumentos y Ejes Transversales de la Cooperación
- Marco Institucional y Jurídico-Político de la Cooperación

Dpto. Educación

- Atención Temprana y Contextos de Desarrollo Infantil

Dpto. Filología

- English for Chemical Engineering and Business Executives

Dpto. Ingeniería Estructural y Mecánica

- CAD 3-D Ingeniería de Diseño y Fabricación
- Estrategia y Organización Global de las Empresas de Automoción
- Gestión de la Ejecución del Proceso Edificatorio
- Gestión Empresarial y Económica del Proceso Edificatorio
- Ingeniería y Gestión de Calidad
- Operaciones Industriales
- Patología y Rehabilitación de la Edificación
- Tecnología de Cerramientos y de la Ejecución de Edificios
- Tecnología de Estructuras de Edificación
- Tecnología de Instalaciones de Edificación

Dpto. Ingeniería Química y Química Inorgánica

- Aspectos Técnicos de la Gestión Medioambiental Sostenible en la Industria

Cursos de formación continua

Dpto. Administración de Empresas

- Trabajo en Equipo en Enfermería (I)
- Trabajo en Equipo en Enfermería (II)

Dpto. Ciencias Médicas y Quirúrgicas

- XXVI Curso de Asistencia Primaria en Pediatría

Dpto. Ciencias y Técnicas del Agua y del Medio Ambiente

- Instrumentos de Gestión Ambiental
- Microbiología Ambiental
- Toxicología Ambiental

Dpto. Derecho Privado

- Protección del Paciente como Consumidor de Productos y Servicios Sanitarios
- Régimen de Prestaciones Sanitarias del Sistema Nacional de Salud, de Seguridad Social y de Atención a la Dependencia

Dpto. Enfermería

- Práctica Avanzada en Electrocardiografía y Urgencias Cardiológicas

Dpto. Transportes y Tecnología de Proyectos y Procesos

- El Proyecto en la Consultoría
- La Dirección de Obra desde la Consultoría
- La Dirección del Proyecto y Obra en la Administración Pública
- La Legislación de Obra Pública desde la Administración

APERTURA DEL MÁSTER INTERNACIONAL DE BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

EL **MÁSTER EN BANCA** **SE INAUGURÓ** EN **MARRUECOS**

El Máster en Banca y Mercados Financieros de Marruecos es ya una realidad. El pasado 27 de febrero tuvo lugar en la ciudad de Casablanca el acto de inauguración de esta primera edición. La Universidad de Cantabria, la Universidad Hassan II, Attijariwafa Bank y Santander se ha unido para impartir estos estudios de postgrado, y han sido los que han hecho posible esta iniciativa pionera.



Rectores de la Universidad de Cantabria y de la Universidad Hassan II



Alumnos, profesores y autoridades durante el acto de inauguración celebrado en Casablanca

Ambas universidades cuentan con la colaboración del Santander y del Attijariwafa Bank

Federico Gutiérrez Solana, Rector de la Universidad de Cantabria, y Mohamed Barkaoui, Presidente de la Universidad Hassan II-Aïn Chock, han presentado la primera edición del Máster Internacional en Banca y Mercados Financieros en Marruecos en un acto que ha tenido lugar a finales del mes de febrero en la sede la universidad marroquí, en Casablanca.

Ambas universidades cuentan para el desarrollo de este curso de postgrado con la colaboración de Attijariwafa Bank y del Santander, que participa en la iniciativa de la mano de su División Global

Santander Universidades y del Área Norte de África. La Fundación Euroárabe de Altos Estudios ayuda a las cuatro instituciones en los traba-

jos de traducción al francés y de adaptación necesarios para el desarrollo de este curso. La inauguración del Máster, que se celebró en Casablanca,



Representantes de la Universidad de Cantabria y Fundación UCEIF



contó con la presencia de representantes del mundo universitario, financiero y empresarial y supone toda una importante iniciativa en

Marruecos y el mejor anclaje entre la Universidad y el entorno económico y financiero del país para el desarrollo del mercado financiero marroquí.

ACTO DE INAUGURACIÓN

Con este compromiso de las instituciones se pone en marcha esta primera edición del Máster en Banca y Mercados Financieros. En la ceremonia de inauguración destacó la intervención de Abdelatif Jouahri, Gobernador del Bank Al-Maghrib con la conferencia-debate “El sector financiero marroquí: perspectivas de evolución”. El Máster en Banca y Mercados Financieros, que desarrollan conjuntamente la Universidad de Cantabria y el Santander desde 1996, especializa cada año a un selecto grupo

El acto contó con la presencia de representantes del mundo universitario, financiero y empresarial



Un momento del acto de inauguración

Los alumnos recibirán una doble titulación por las universidades de Cantabria y Hassan II Aïn Chock

de universitarios en el conocimiento del negocio bancario, el funcionamiento de las entidades y en la operativa de los mercados financieros. Uno de sus aspectos diferenciales es su estructura y metodología formativa, así como la participación en el claustro de profesores de un importante número de profesionales del sector, lo que facilita una rápida incorporación al mercado de trabajo de los alumnos. Son ya más de 400 los alumnos que han pasado por sus aulas, de los que en un 98% ha conseguido trabajo en el sector financiero, para el que se han formado.

Sus clases se imparten en España -ya se ha iniciado la duodécima edición en Santander y en México D.F. (donde la Universidad de Cantabria y el Santander desarrollan este curso conjuntamente con la Universidad de Anáhuac desde 1999). A estas experiencias se ha añadido a partir de este año la edición que se está celebrando en la Universidad Hassan II Aïn Chock, en la localidad marroquí de Casablanca.

CONTENIDO DEL MÁSTER

Los 36 alumnos matriculados en esta primera edición obtendrán en julio de 2009, cuando finalice el curso, una doble titulación por las universidades de Cantabria y Hassan II Aïn Chock. Al menos un 50% de los estudiantes podrá realizar prácticas profesionales remuneradas en el Banco Attijarwafa, y se les ofrece la posibilidad de solicitar prácticas en el Santander, en España. El Máster está gestionado en



Numerosas autoridades se dieron cita en Casablanca



Distintas autoridades participaron en el acto



Intervención del Rector de la Universidad de Cantabria



Responsables académicos y financieros se dieron cita

la actualidad por la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (Fundación UCEIF), que fue constituida por la Universidad de Cantabria y el Santander en enero de 2006 con el objetivo de convertirse

en un foro pionero y especializado para la generación y difusión del conocimiento, la formación, investigación y desarrollo dentro del ámbito financiero. El Santander colabora en esta iniciativa a través del Área Norte de África y su División Global Santander

Universidades, cuyas actividades vertebran la acción social del Grupo y le permiten mantener una alianza estable con el mundo universitario en España, Portugal, América, Reino Unido, Rusia y con este Máster, entre otras actividades, Marruecos.



Actos posteriores a la inauguración

Los alumnos tendrán la posibilidad de solicitar prácticas en Banco Santander, en España

ENTREVISTA

a José Reig Echeveste

“TRASLADAMOS LA ESTRATEGIA DEL SANTANDER AL MUNDO UNIVERSITARIO”



José Reig Echeveste es el Director del Área del Norte de África

“Cabría esperar que esta iniciativa se traslade a otros países del entorno”

José Reig Echeveste, Director General Adjunto del Santander y Director del Área del Norte de África, ha representado un importante apoyo para que se materializase la implantación del Máster en Banca y Mercados Financieros en Marruecos, donde ha encontrado una gran aceptación entre los alumnos universitarios de aquel país.



José Reig Echeveste

PREGUNTA.- ¿Cuál es el motivo de implantar el Máster en Banca y Mercados Financieros en Marruecos?

RESPUESTA.- Como Director General Adjunto del Santander y Director del Área Norte de África, hemos querido trasladar la actividad y la estrategia del Santander en lo que respecta al apoyo al mundo universitario.

En concreto estamos desarrollando tres iniciativas con el apoyo de “Universia” y “Santander Universidades”: el portal universitario “JAMIATI”, la tarjeta universitaria y el citado Máster en Banca y Mercados Financieros.

P.- ¿Pero por qué en Marruecos y no en cualquier otro país en el que tiene presencia el Santander?

R.- Los motivos y objetivos que nos llevaron a implantar este Máster en Marruecos se deben al interés de los estudiantes marroquíes por efec-

tuar sus estudios universitarios y de postgrado en España; la sensibilidad de la Universidad de Cantabria por desarrollar este proyecto en el Norte de África y la voluntad del Santander y de Attijariwafa Bank en colaborar en un proyecto tan ambicioso.

P.- ¿Han trasladado el mismo modelo de postgrado que se sigue en Santander y México a Marruecos?

R.- El modelo del Máster se ha adaptado al sistema educativo marroquí, manteniendo vigente todas las características y competencias docentes del Máster de la Universidad de Cantabria.

También en el aspecto de formación práctica, al igual que el Santander hace en México y España, el Attijariwafa Bank ofrece un periodo de práctica remunerado de seis meses para la mayor parte de los alumnos.

P.- ¿Cuál ha sido el perfil que

se ha demandado entre los alumnos que cursan el Máster?

R.- De los 36 alumnos que están cursando el Máster, el 66% son licenciados, el 29% proceden de la Escuela Comunitaria Pública de Marruecos y el 5% restante de la Escuela Comunitaria Pública del Extranjero. El 76% son estudiantes que han finalizado sus carreras universitarias y no ejercen todavía una actividad profesional y el 24% restante son trabajadores en activo. El 53% tienen estudios superiores de 3 años, el 42% de cuatro años y el 5% restante de cinco años o superior.

P.- ¿Encontraremos próximamente este modelo de Máster en otros países?

R.- Teniendo en cuenta el desarrollo regional que está realizando Attijariwafa Bank (Túnez, Senegal, etc.), cabría esperar que esta iniciativa se pudiera trasladar a otros países de su entorno.

“El modelo de Máster que se imparte en Cantabria y México se ha adaptado a Marruecos”

ENTREVISTA

a Néstor Carmona



Con motivo de la visita de Néstor Carmona al Máster en Banca y Mercados Financieros para impartir la conferencia “Fiscalidad de No residentes en España”, este ponente ha hablado de las normas aplicables en materia de fiscalidad de los no residentes y de las reglas de tributación de los no residentes, dependiendo de que operen con establecimiento o sin él, y con especial atención al entorno financiero. En esta entrevista, Néstor Carmona repasa todos estos temas y apunta además cuáles son los principales paraísos fiscales y lo que ofrecen a las personas y empresas que fijan su residencia fiscal en esos países.

“A GRANDES RASGOS, LA FISCALIDAD DE LOS NO RESIDENTES ES **MUY SIMILAR** A LA DE LOS **PAÍSES EUROPEOS** MÁS AFINES”

Néstor Carmona cuenta con una amplia trayectoria profesional y académica. Es Inspector de Hacienda del Estado y profesor de la Escuela de la Hacienda Pública, Escuela de Economía, Centro Europeo de Estudios, Instituto de Estudios Superiores, entre otros varios centros.

Autor de diversos libros y publicaciones, colabora en

revistas especializadas, principalmente en materias relacionadas con la fiscalidad internacional. Ha sido director en el Departamento Fiscal de Coopers&Lybrand de Madrid y ha desempeñado la Jefatura de la Unidad de Fiscalidad Internacional en la AEAT.

Actualmente realiza sus funciones en la Delegación Central de Grandes Contribuyen-

tes (centro que se dedica a la comprobación de multinacionales y las más importantes empresas) en Madrid.

PREGUNTA.- ¿Qué condiciones se tienen que dar para que una persona física pueda fijar su residencia fiscal en España? ¿Y en el caso de las empresas?

RESPUESTA.- La residencia fiscal y, por tanto, la obliga

La residencia fiscal para personas y empresas se fija siguiendo una serie de criterios

“La fiscalidad de un no residente varía según se obtenga por medio de un establecimiento permanente o sin él”

ción de tributar por todas las rentas mundiales que obtenga un contribuyente -no sólo las obtenidas en España- se produce en el caso de las personas físicas por cualquiera de las siguientes causas: bien por su permanencia en España más de 183 días en el curso de un año natural, bien porque incluso sin “estar” en España tenga aquí sus principales intereses económicos y, en última instancia, también puede producirse la residencia por atracción de la del cónyuge -si éste reside aquí y el afectado no puede probar que reside en otro país-.

En el caso de las empresas (entidades) las razones -también alternativas- de la ley son otras: bien que se trate de entidades nacidas, esto es, constituidas en España, bien que tengan aquí su domicilio social, bien que se encuentre en territorio español su “sede de dirección efectiva”- su centro de toma de decisiones.

LEGISLACIÓN APLICABLE A LOS NO RESIDENTES

P.- ¿Qué normas se aplican en materia de fiscalidad a los no residentes?

R.- Además de las normas unilaterales establecidas por cada Estado, en el nuestro, la Ley del Impuesto sobre la Renta de No Residentes y sus normas reglamentarias- hay que aplicar en una mayoría de casos las normas derivadas de los Convenios sobre doble imposición suscritos con los países donde residen los inversores o agentes económicos “no residentes” que obtiene rentas en España. Dichos tratados provocan que muchas

rentas que se gravarían en España según las normas locales dejen de serlo o lo hagan de una manera más favorable.

P.- ¿Qué reglas de tributación tienen los no residentes?

R.- La fiscalidad de las rentas de un no residente varía sustancialmente según se obtengan por medio de un establecimiento permanente (una sucursal, un lugar fijo de actividad, etc. -esto es, un trozo de la propia empresa en España- sin crear una sociedad distinta de ella misma) o sin él.

En caso de operar con un establecimiento -por ejemplo, una sucursal bancaria- todas las rentas derivadas de su actividad y activos se imputan al mismo, y sus reglas de imposición son similares a las propias de una sociedad residente.

Si se trata de un sujeto que obtiene rentas sin la creación de un establecimiento, su fiscalidad es muy simple (en principio no tiene porqué presentar ninguna controversia): por cada renta obtenida existe un impuesto separado, a unos tipos impositivos fijos, y de ordinario es el pagador de las rentas quien “retiene” por cuenta del no residente el correspondiente impuesto.

Así, por ejemplo, un inversor extranjero que obtiene un dividendo de una sociedad española en cuyo capital participa o un interés derivado de una obligación o empréstito emitido por otra entidad residente, verá como el pagador de una u otra renta (la sociedad que reparte el beneficio o la entidad prestataria) retiene -si es que la renta no se en-

cuentra exenta, lo que ocurre en ciertos casos- un 18 por 100 de su importe bruto (o un tipo menor, si se aplica un convenio sobre doble imposición).

P.- ¿España opera con las mismas reglas de fiscalidad que su entorno europeo?

R.- Aunque pueden existir factores diferenciales en múltiples aspectos concretos, se puede afirmar que a grandes rasgos la fiscalidad de los no residentes es muy similar en el entorno de los países europeos más afines (los “quince” clásicos, más que los veintisiete integrantes actuales de la Unión Europea).

Es más, las Instituciones de la Unión Europea, y muy especial el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, se encargan de vigilar la compatibilidad de las normas locales de cada país con los principios comunitarios de libre circulación y establecimiento, lo que fomenta que las leyes nacionales tiendan en esta materia a alinearse en un marco común y adoptar pautas uniformes.

FISCALIDAD SIMILAR EN LOS PAÍSES EUROPEOS AFINES

P.- ¿Qué atractivos presenta nuestro país respecto a sus vecinos europeos para que un no residente o una empresa fije su residencia fiscal en España?

R.- Al margen del sol, el paisaje, la paella (o el cocido lebaniego), el buen trato, etc... que ofrece nuestro país, en términos de residencia fiscal la principal ventaja se otorga a las personas físicas que por razones laborales se desplacen



Néstor Carmona impartiendo su charla en el Máster

a España: desde 2004 existe un régimen de tributación muy favorable que les permite durante seis años desde su llegada, aún siendo contribuyentes residentes por el IRPF, tributar como si fueran no residentes (sólo por las rentas españolas y no por las mundiales, y a tipos impositivos de casi la mitad que los tipos máximos del IRPF): En el extranjero a esta norma se la conoce como la “Ley Beckham”; su uso para deportistas -futbolistas, principalmente- ha sido el más generalizado.

P.- El empresario que fija su residencia fiscal en España ¿encontraría más ventajas en otros países con mejores normas impositivas?

R.- Cada país tiene sus peculiaridades y ventajas/desven-

tajas fiscales. Por ejemplo, en materia de residencia fiscal otros Estados cercanos -Reino Unido, Bélgica, etc...- ofrecen también apreciables ventajas de tributación. Si se trata de operar mediante empresas, dependiendo de su actividad la oferta de “régimenes fiscales” ventajosos es muy variada: desde sociedades holding o de cabecera de grupo hasta centros de producción, refacturación, tecnológicos, financieros, etc.

Hace veinte años pocos países -Holanda, Suiza, etc... (al margen de los llamados paraísos fiscales)- jugaban a ser agresivos en este terreno; hoy, son la gran mayoría quienes presentan -dentro de los límites que tolera la Unión Europea- tratamientos fiscales

atractivos, según cada caso.

P.- ¿Qué se entiende por paraíso fiscal?

R.- Se trata de un concepto bastante relativo, aunque muchos países como ocurre con el nuestro los listan o los “definan” y otro tanto hagan ciertas organizaciones supranacionales (OCDE, UE).

Muchos de estos territorios clásicamente considerados “malditos” fiscalmente no reúnen condiciones de tributación muy distintas de las de ciertos regímenes fiscales preferenciales o privilegiados (pensemos, por ejemplo, en el régimen de las Entidades de tenencia de valores extranjeros y de la Zona Especial Canaria, en el caso de España) que contienen las legislaciones de los países -oficialmente

La UE se encarga de vigilar la compatibilidad de las normas locales de cada país

“El paraíso fiscal reside en su opacidad informativa más que en sus niveles de tributación”

correctos- que los señalan con el dedo.

Pero, en fin, lo cierto es que el factor clave en la actualidad para identificar a un “paraíso fiscal” reside en su opacidad informativa más que en sus niveles de tributación. La norma española desde hace un año confirma esta tendencia, derivada de los criterios seguidos por la OCDE ante el mismo tema. Es más, cualquiera de los paraísos fiscales mencionados en la “lista” española dejará de serlo automáticamente si acuerdan mecanismos de intercambio de información tributaria con las autoridades españolas (es el caso de Malta y Emiratos Árabes Unidos, en los últimos tiempos).

UBICACIÓN DE LOS PARAÍOS FISCALES

P.- ¿Dónde están localizados actualmente estos paraísos fiscales?

R.- La relación actual -pendiente de futura actualización por parte de la Administración- de paraísos fiscales a efectos españoles está configurada así: Principado de Andorra, Antillas Neerlandesas, Aruba, Emirato del Estado de Bahrein, Sultanato de Brunei, República de Chipre, Gibraltar, Hong Kong, Anguilla, Antigua y Barbuda, Las Bahamas, Barbados, Bermuda, Islas Caimanes, Islas Cook, República Dominicana, Granada, Fiji, Islas de Guernesey y de Jersey (Islas del Canal), Jamaica, Islas Malvina, Isla de Man, Islas Marianas, Mauricio, Monserrat, República de Naurú, Islas Salomón, San Vicente y las Granadinas, Santa Lucía, República

de Trinidad y Tobago, Islas Turks y Caicos, República de Vanuatu, Islas Vírgenes Británicas, Islas Vírgenes de los Estados Unidos de América, Reino Hachemita de Jordania, República Libanesa, Liechtenstein, Gran Ducado de Luxemburgo, Macao, Principado de Mónaco, Sultanato de Omán, República de Panamá, San Marino, República de Seychelles y República de Singapur.

P.- ¿Qué les ofrecen estos paraísos fiscales a las personas y/o empresas para que fijen su residencia fiscal en esos lugares?

R.- Las ventajas, como ya apunté, pueden ser variadas: desde la opacidad informativa (no cabe que lleguen datos a los países de origen o residencia natural que podrían reclamar la residencia del contribuyente) hasta la nula o puramente testimonial tributación. Por citar un ejemplo clásico, en el Principado de Andorra, quienes adquieren residencia no soportan IRPF o impuesto equivalente alguno porque, sencillamente, no existe.

P.- ¿De qué forma las personas y/o empresas pueden fijar su residencia fiscal en estos paraísos fiscales sin que se considere un fraude?

R.- La toma de residencia fiscal en uno de los territorios “negros” antes mencionados no implica per se “fraude” alguno (siempre que no se den circunstancias falsas o artificiales), pero lo cierto es que tanto se trate de personas físicas como de entidades, existen muchas normas antiabuso que les pueden afectar y “perjudicar”: su tributación

por las rentas que como no residentes obtengan en España será la más elevada posible; las empresas españolas que operen con ellos se verán perjudicadas en su fiscalidad en muchos casos (por comparación a si operan con otras empresas extranjeras), etc.

Un ejemplo de la suspicacia con que la ley ve la residencia en uno de dichos territorios es el hecho de que si una persona física española desplaza su residencia fiscal a uno de aquellos países, según la norma española se le considera contribuyente por IRPF durante los cinco años siguientes (se trata de una norma de penalización y disuasión antes ese tipo de “deslocalizaciones”).

P.- ¿Qué son los Estatutos Fiscales Híbridos? ¿a quién afectan?

R.- No se trata de un término legal sino puramente didáctico para identificar los muchos casos en que las normas tratan fiscalmente a residentes como no residentes o a la inversa. Antes ya se ha comentado el caso de los sujetos que cambian su residencia a un paraíso fiscal (y, sin embargo, padecen temporalmente el IRPF), así como el de aquellos que toman residencia fiscal en España por razones de trabajo -aunque sea con un balón- y no obstante tributan como no residentes. Pero existen otros varios supuestos, desde el clásico de los diplomáticos y funcionarios oficiales aquí o en el extranjero hasta el régimen de opción por tributar por IRPF que se otorga, bajo ciertas condiciones, a los residentes en otro Estado miembro de la Unión Europea.

SEXTA PROMOCIÓN DEL MÁSTER 2001-2002



Alumnos de la sexta promoción del Máster Universitario en Banca y Mercados Financieros correspondientes a la promoción 2001-2002.

De izquierda a derecha y de abajo a arriba. Primer fila: Ana Loza, Francisco Javier Martínez, Belén Díaz, Myriam García Olalla, Jon Ander Totorikabuena Elorriaga, María Segura Vitutia, Sara García Freire, Leire Soto Sánchez, Gonzalo Nuño Candela, Alberto Pérez Tijero, Eva María Rey Aguirre, Itziar Moreno Martínez de Soria, Miguel Lorente Camarero, Amaia San Pedro Corzo y José Manuel Valero.

Segunda fila: Pilar Echandía, Daniel Valdivieso Helguera, Rubén Vega Fano, Eduardo Pereda Peláez, Alberto Alonso Rodríguez, Borja Fuentesilla Bulnes, Eva Rodríguez Pereira, Ruth María Vizán Gómez, Gorka Sola Beperet, David Cánovas Losada, Laura Carriazo Rueda, Luis Ignacio Domingo Ripalda, Sara Álvarez Prada, María Esther Zaballa Llano y Esteban Fernández.

Tercera fila: Ladislao Luna, Asier Arcocha Aguirrezabal, Gorka Omaechevarría Legarra, María Astrid Teresa Colina, Sharon Shangera, María Monzón Salinero, María Serna Lanzagorta, Andrés Crespo Blanco, Laura Arenaza Aberturas y Begoña Torre.

En esta ocasión nos detenemos en los alumnos de la sexta promoción del Máster, que realizaron estos estudios en el curso académico correspondiente a los años 2001-2002. También se acompaña de dos entrevistas a alumnos de esa promoción, dos carreras profesionales brillantes que

comenzaron en el Santander y que ahora han afrontado otros retos laborales, desempeñando ambos su trabajo en entidades del Banco Pastor, como Directores de distintas sucursales.

Estos dos exalumnos coinciden en señalar que su paso por el Máster ha sido decisivo

para emprender sus carreras profesionales y animan a los actuales estudiantes a sacar el máximo provecho de su paso por el Máster. Es un año intenso, que requiere mucho esfuerzo, pero que al final te recompensa con salidas laborales.

Antiguos alumnos ofrecen su particular visión de su paso por el Máster

ENTREVISTA

a Eduardo Pereda Peláez y Sara García Freire

LA PROYECCIÓN DE DOS EX-ALUMNOS DEL MÁSTER



Sara García Freire

“Me ha aportado capacidad de trabajo en equipo”, dice Sara

PREGUNTA- ¿Dónde estáis trabajando y qué labor profesional desempeñáis?

RESPUESTA- Eduardo. Actualmente soy Director de una agencia de cinco personas en el Banco Pastor.

RESPUESTA- Sara. Actualmente ocupo el cargo de Directora en una oficina urbana de la entidad financiera Banco Pastor.

P- ¿Vuestro paso por el Máster os ha facilitado el salto al mercado laboral?

R- Eduardo. Fue fundamental dado que dos meses después de acabar el Máster accedí al Santander con un contrato de prácticas.

R- Sara. Por supuesto. El pasar por el Máster me permitió comenzar a trabajar como Gerente de Empresas del Banco

Santander con un contrato en prácticas al principio.

Tras pasar por varias oficinas de diferente índole, Oficinas de Empresas, Urbanas... de la provincia de Barcelona, me nombraron directora de una pequeña agencia de tres personas en Hospitalet de Llobregat. Después de casi tres años y medio en Banco Santander, adquieres una ex



Eduardo Pereda Peláez

perencia que te permite optar por otras alternativas laborales, ya que tu valor como profesional aumenta.

P- ¿Qué motivos os llevaron a realizar este Máster?

R- Eduardo. Siempre había tenido curiosidad por el mundo de la banca y de los mercados financieros y había tenido muy buenas referencias de este Máster.

R- Sara. Cuando terminé la carrera de ADE estaba bastante desorientada sobre qué camino seguir. La opción del Máster me pareció interesante para complementar mis estudios ya que además ofrecía formación práctica, a la vez que servía como “trampolín” para entrar en el mercado laboral.

P- ¿Qué os ha aportado el Máster, tanto desde el punto de vista académico como personal?

R- Eduardo. A nivel académico es un año completísimo de formación y sólo cuando estás en el mercado laboral

sabes la importancia que tiene y lo que se valora. Personalmente siempre lo recordaré porque fuimos un grupo extraordinario. Hoy todavía tengo relación con gran parte de ellos a pesar de la distancia, y allí conocí a mi mujer.

R- Sara. Me ha aportado capacidad de trabajo en equipo y espíritu de superación, muy importantes en el puesto que desempeño en la actualidad. Desde el punto de vista personal, muy buenas amistades, y aunque cada vez es más difícil, se intenta no perder el contacto.

Bueno, y el conocer a Eduardo, que a raíz del Máster y curiosamente por casualidad, nuestros destinos han seguido por el mismo camino.

P- ¿Qué consejos darías a los alumnos que están cursando el Máster?

R- Eduardo. Que intenten expresarse en todo lo que puedan, que aprovechen al máximo. Es un año duro de trabajo pero les compensará cara al futuro.

La labor en equipo y las relaciones personales les servirán para saber afrontar su situación cuando accedan al mercado laboral y verán cosas que aprendieron en el Máster y que podrán ponerlas en práctica.

R- Sara. Sobre todo que aprovechen el tiempo y que les saquen el mayor rendimiento al año que están cursando.

Fue un año duro, se solapaban las presentaciones y aún había que sacar tiempo después de clase y más de un fin de semana en el Paraninfo para preparar los trabajos. Todo ello te hace madurar y prepararte para un mundo laboral mucho más difícil y competitivo. También hay que decir que tantas horas con los compañeros se crean unas amistades que nunca se pierden ni se olvidan. Echando la vista atrás, sólo me quedan buenos recuerdos.

“Cuando estás en el mercado laboral sabes la importancia que tiene este Máster”, comenta Eduardo

SEXTA PROMOCIÓN DE LA MAESTRÍA DE MÉXICO 2003-2005



De izquierda a derecha y de delante a atrás. Primera fila: Jorge García, María Elena Mandujano, Guadalupe Raya, Olga Acosta, Jorge Fregoso, Francisco Javier Martínez, Gabriela Contreras, Lourdes Pérez, Ivonne Naranjo, Ignacio Ceballos y Javier Téllez. Segunda fila: Pablo Maya, Nicolás Villarreal, Rolando Herrera, Eduardo Salgado, Hugo Cortés, Leonardo Villa, Moisés Junca, Osvaldo D'Imperio y Enrique Taboada.

Tres antiguos alumnos cuentan su experiencia de su paso por la Maestría

En esta página realizamos una presentación de la sexta promoción de la Maestría en Banca y Mercados Financieros que se imparte en México. En la fotografía superior se encuentran todos los alumnos que han realizado esos estudios en esa edición franqueados por los dos Directores del curso: Francisco Javier Martínez García, de la Universidad de Cantabria, y Jorge Fregoso Lara, de la Universidad de

Anáhuac, en México.

En las páginas posteriores presentamos entrevistas a tres estudiantes de esa promoción, en la que nos cuentan su experiencia en la Maestría, ofrecen algunos consejos a los actuales alumnos y explican su actividad profesional actual.

Los entrevistados son Hugo Cortés, que trabaja en la Tesorería Banamex; Ivonne Naranjo, que se encuentra en la

Dirección General de Riesgos; y Lourdes Pérez, que está en Santander de México y es Subdirectora del Back Office Gestión del Balance y Valores Extranjeros, en la Dirección de Operación Tesorería. Son entrevistas muy interesantes que permitirán a los alumnos que están realizando la Maestría contar con experiencias de antiguos alumnos.

ENTREVISTA

a Hugo Cortés, Ivonne Naranjo y Lourdes Pérez

TRES EX-ALUMNOS DE LA MAESTRÍA CUENTAN SUS EXPERIENCIAS

PREGUNTA- ¿Dónde están trabajando y qué labor profesional desempeñáis?

RESPUESTA- Hugo. Soy miembro de la Dirección de la Tesorería de Banamex.

RESPUESTA- Ivonne. Actualmente pertenezco a la Dirección General de Riesgos, en el Área de Inversión Crediticia. Como función de Control Global vigilamos la posición que tiene Santander con sus clientes, en mi caso, específicamente con instituciones financieras como bancos, brokers... Nuestra misión es vigilar que la operativa realizada por las diferentes áreas de negocio en todos los rincones del mundo donde tiene representación Santander (Europa, Latam, Asia y África) se haga estrictamente bajo los criterios conservadores de riesgos, dicho sea de paso criterios que han hecho de este banco uno de los más sólidos.

RESPUESTA- Lourdes. En Banco Santander S.A. (México) y soy Subdirectora del Back Office Gestión del Balance y Valores Extranjeros, en la Dirección de Operación Tesorería.

P- ¿Vuestro paso por la Maestría os ha facilitado el salto al mercado laboral?

R- Hugo. Son herramientas muy útiles para poder aplicar sanas prácticas bancarias del mercado local e internacional a la toma de decisiones diaria.

R- Ivonne. Sí, enormemente. Cursé el Máster en la Universidad Anáhuac en México al mismo tiempo que hacía prácticas en Santander Serfin; lo cual fue excelente complemento. En Santander México se preocupan mucho por integrar la formación del Máster con la laboral; Agustín Mendoza, Director de Riesgo de Crédito en Santander México y ex-alumno del

Máster, me hizo un plan para rotar por sus tres subdirecciones, lo cual fue sumamente enriquecedor.

Al final del programa pude ejercer la opción de venir a Madrid a realizar prácticas. Colaboré un año en Riesgo País donde tuve la suerte de recibir la formación y los consejos de dos profesionales extraordinarios: Natividad Bengoa (ex-alumna Máster UC) y Miguel Álvarez. Ambas experiencias fueron labrando mi camino hasta hoy, que felizmente me encuentro siendo parte de un Grupo como Santander.

R- Lourdes. En realidad cuando la estudié ya me encontraba trabajando, pero me ha permitido tener una visión más amplia de mucho de lo que contempla el sector bancario y financiero, así como lo que se realiza en el Banco. La gran complejidad y tamaño de una institución como es

“Me permitió conocer a gente muy valiosa”, añade Lourdes



Ivonne Naranjo en su puesto de trabajo de la Ciudad Financiera del Banco Santander

“Me dio la oportunidad de acceder a la élite de la banca mundial”, dice Ivonne

Santander, dificulta entender el “grosso” de sus procesos, pero la Maestría te abre dicho programa. Todo esto me ha permitido entender como mis tareas repercuten en otras personas o procesos.

P- ¿Qué motivos os llevaron a realizar esta Maestría?

R- Hugo. El poder profundizar en la especialización bancaria dentro de un enfoque internacional que te da el conocer los métodos empleados en Europa y adicionalmente el poder cumplir una meta de desarrollo personal al encontrar un gran valor en la constante capacitación.

R- Ivonne. Desde que estudiaba la licenciatura, siempre supe que quería trabajar en un banco. Lo que necesitaba era un empujón, y ese me lo dio Jorge Fregoso (Director del Máster en México), en una conversación me dejó ver las bondades de este Máster: calidad de los profesores (mexicanos y españoles), con-

ferencias, estudios, prácticas en México y como plus la posibilidad de prácticas en la matriz (¡en Español!).

R- Lourdes. Tuve tres motivos principales: primero, el programa de estudios incluye el panorama general a sector bancario y el medio financiero, así como las materias de análisis de mercado; segundo, el plan de trabajo conjunto entre la Universidad Anáhuac y la Universidad de Cantabria, que incluso te permite obtener un título en ambas instituciones; y tercero, el respaldo que otorga Santander al programa, permitiendo tener un acercamiento más “práctico” a los temas, no limitándolo a la teoría.

P- ¿Qué os ha aportado la Maestría, tanto desde el punto de vista académico como personal?

R- Hugo. Desde el punto de vista académico, tuve el privilegio de contar con una instrucción de alto nivel me-

dante el claustro de profesores tanto locales como internacionales y poder absorber valiosos puntos de vista sobre las diferencias culturales aplicadas a la labor bancaria que por su naturaleza misma es fascinante.

En cuanto al lado personal, encontré un grupo de compañeros que además de ser altamente competitivos y diversos en cuanto a nacionalidades se refiere, se destacan por ser personas con una alta valía humana y comprometidos con el programa logrando hacer de las cátedras amenas charlas donde se debatieron ideas y se conjugó camaradería.

Además, mi lado personal experimentó una enorme satisfacción al poder conseguir el grado de maestro en un programa tan completo y que requería de tanta dedicación.

R- Ivonne. La lista es enorme, pero básicamente en lo académico me dio las herramientas,



Hugo Cortés

la seguridad y la oportunidad de empezar una vida laboral en la élite de la banca mundial. En lo personal, amigos de los buenos (y para toda la vida), además de la extraordinaria experiencia que es vivir en un país como España.

R- Lourdes. Tanto a nivel académico como personal, la satisfacción de realizar los estudios de forma intensiva (un año y medio) al mismo tiempo que llevaba a cabo mis mismas actividades laborales, obteniendo buenos resultados.

A nivel personal, puedo agregar que me permitió conocer gente muy valiosa, con la cual tengo muchos gustos e intereses en común y que en ocasiones la rutina diaria o la vida misma no te da acceso a ellos. Para mí, la época de estudiante (Estudios Superiores, Postgrados...) es la más sana, pues aunque existe competencia e interacciones de diferentes grupos, no es desleal o tan

“pesada” como en la vida laboral.

P- ¿Qué consejos darías a los alumnos que están cursando la Maestría?

R- Hugo. Pienso que si algún consejo puedo dar, es que traten de llevar a la práctica los conocimientos ahí adquiridos y no solo dejarlo en la retórica.

La banca en México ha experimentado cambios sobresalientes mediante una profesionalización con el paso de los años. Cada vez se observa menos la improvisación en los mercados financieros y que el público inversionista ya no sufre de la poca información con que contaba en años anteriores, pero queda mucho por hacer, debemos trabajar para que dicho mercado mexicano continúe en un proceso constante de bancarización para poder llegar a niveles como los mostrados en Europa. Es importante que la banca mexicana expe-

rimente cambios bien enfocados y sobre todo acotando riesgos para evitar repetir errores del pasado ya que una banca sana, es una banca que generará desarrollo para todo el país.

R- Ivonne. Que disfruten del trabajo en equipo, que tengan hambre de aprender, que busquen siempre dar un plus en todo lo que hagan. Sé que el ritmo del Máster es muy cansado, pero son sólo 18 meses de esfuerzo, que les aseguro que les traerán satisfacciones durante toda su vida.

R- Lourdes. Les aconsejaría que presten atención a los maestros y sus conocimientos, pero principalmente a la experiencia general que han tenido tanto sus compañeros, como de nueva cuenta los maestros, pues eso nos enriquece a los seres humanos, tanto a nivel intelectual como, y más importante, a nivel personal.

“Me aportó una instrucción de alto nivel”, comenta Hugo

ENTREVISTA

a Nicholas Manganas

DESDE

LAS ANTÍPODAS HASTA ESPAÑA



Aunque griego de nacimiento, es australiano de adopción

Su primera toma de contacto con España fue a través de su tesis “El terrorismo en España y medios de comunicación”

El Máster en Banca y Mercados Financieros que se imparte en Santander está adquiriendo un ámbito internacional. A los estudiantes extranjeros que están cursando sus estudios en esta edición hay que sumar la presencia de personal docente procedente de fuera de nuestras fronteras. Es el caso de Nicholas Manganas que, aunque griego de nacimiento, es australiano de

adopción, y ha venido directamente desde las Antípodas a impartir una asignatura de comunicación que la da íntegramente en inglés.

CONOCEDOR DE NUESTRO PAÍS

La primera toma de contacto de Nicholas con nuestro país surgió en Australia cuando después de licenciarse en la Universidad de Tecnología de

Sidney comenzó un doctorado en Estudios Internacionales, cuya tesis versaba sobre “El terrorismo en España y medios de comunicación”. En Australia, cuando acaban este tipo de estudios, tienen la opción de estudiar un idioma durante 2 años y pasar otro más en el país de la lengua elegida. Además de España, Nicholas podía elegir entre Italia, Alemania, Francia,

Chile, México, Japón, China e Indonesia, pero se decantó sin dudar por nuestro país. Con motivo de su llegada a España contactó con un profesor del Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Cantabria, Margarita Alonso, quien le abrió muchas puertas. A raíz de esta relación profesional, comenzó en el año 2006, y durante 6 meses, a impartir una asignatura de Business Communication en el Programa de MBA de la institución académica cántabra. Eran unas clases que impartía íntegramente en inglés y en las que alternaba con clases particulares a estudiantes alemanes que acudían a cursar estos estudios. “La experiencia fue bastante positiva y desarrollé un buen trabajo, puesto que un año después, durante el curso de 2007, repetí la experiencia impartiendo nuevamente esta asignatura en el Programa MBA”, explica Nicholas.

APROVECHANDO LAS SINERGIAS

A raíz de dar estas clases en el MBA le surgió la oportunidad de impartir clases en el Máster en Banca y Mercados Financieros y desde el mes de octubre lleva dando su asignatura de Business Communication también en inglés. Su experiencia en el Máster es “buena” y así como también lo es el conocimiento de inglés de sus alumnos. “Puesto que existe una gran diferencia de nivel entre unos y otros lo que hemos hecho es dividir al grupo en dos partes dependiendo de su conocimiento del idioma. Los alumnos si-



Nicholas con algunos de sus alumnos del Máster

guen bastante bien mis explicaciones, aunque siempre las apoyo con documentación escrita para facilitarles la comprensión de la asignatura”, comenta Nicholas Manglanas.

En Business Communication los alumnos estudian tres tipos de comunicación: relaciones públicas, comunicación intercultural y comunicación interna y es una asignatura eminentemente práctica, en la que los alumnos deben resolver distintos casos, es decir, son unas clases muy participativas.

SU EXPERIENCIA EN ESPAÑA

Como todavía está realizando su tesis no sabe lo que hará en un futuro próximo. De

momento se encuentra muy cómodo en España, aunque dice que es complicado relacionarse. “En este país las relaciones interpersonales son muy diferentes a las de Australia. Aquí hay grupos de amigos muy definidos en los que es difícil hacerse un hueco, mientras que en mi país somos más individuales, en este aspecto nos parecemos mucho a los ingleses, por lo que es muy fácil hacer amistades”, explica Nicholas.

Vuelve a recalcar que se encuentra muy bien en nuestro país e incluso tiene posibilidad de volver a Australia a dar clases, pero prefiere mantenerse un tiempo más en España para finalizar su tesis y, además, profundizar en el estudio del idioma.

Imparte en el Máster la asignatura de Business Communication

ENTREVISTA

a Roberto Bruña



Roberto Bruña trabaja actualmente como Assistant Marketing Manager en el Abbey National PLC. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del País Vasco realizó el pasado año el Máster en Banca y Mercados Financieros. Finalizados sus estudios de postgrado, la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF) le otorgó una Beca Post-Máster con lo que le sufragaba una estancia de 3 meses en una Unidad del Santander en el extranjero. Ha sabido sacar rendimiento en su paso por el Abbey y ahora ha conseguido un contrato de trabajo.

UN DESPEGUE DE ÉXITO

La historia de Roberto Bruña es uno de esos casos que no te dejan indiferente y es un claro ejemplo de cómo con trabajo y tesón se encuentran recompensas profesionales.

Su historia comienza después de realizar sus estudios en el País Vasco y licenciarse en Administración y Dirección de Empresas. Ya entonces Roberto tenía muy claro que su verdadera vocación era todos los temas relacionados con los mercados financieros. Compaginaba sus estudios con unas prácticas en una entidad bancaria y le llega información, a través de unos compañeros, de la existencia del Máster en Banca y Mercados Financieros. No duda

en presentar su candidatura y pronto es admitido, y realiza estos estudios durante el curso 2006/2007.

Roberto describe su paso por el Máster como “algo trascendental” y en el que “le han enseñado mucho y le han impulsado a trabajar, pero no tomado como una obligación, sino como algo que parte de ti”. “Al principio me impulsó a trabajar la presión a la que te ves sometido, pero pronto se convirtió en responsabilidad y en el deber de hacer las cosas bien hechas”, dice Roberto.

Toda esta preparación que ha obtenido en el Máster ha sido una importantísima base para el trabajo que desarro-

lla actualmente. “Como me he acostumbrado al ritmo que nos marcaba el Máster, he afrontado mi trabajo con una preparación estupenda. Además de enseñarme a hacer las cosas, lo que he ganado ha sido en autoestima, porque me he dado cuenta que soy capaz de hacer y de afrontar muchas más cosas de las que podía imaginarme”, explica Roberto.

BECA POST-MÁSTER DE LA FUNDACIÓN UCEIF

En su paso por el Máster, Roberto tenía muy claro que su futuro profesional quería enfocarlo a los mercados financieros. Aunque el Máster

“Mi paso por el Máster fue algo trascendental y en el que me han enseñado mucho”

“Me he encontrado en un ambiente muy cómodo y en el que reconocen mi trabajo a diario”

proporciona seis meses de prácticas a todos los alumnos en distintas unidades del Santander, este joven estudiante tenía muy claro que sus expectativas profesionales iban dirigidas a Europa.

A Roberto se le presentó la oportunidad de acceder a estas prácticas a través de los Premios Post-Máster que concede la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero. Esta institución oferta tres becas para la estancia de tres meses en una Unidad del Santander en el extranjero, con el fin de aportar a los alumnos premiados la experiencia de una formación aplicada Post-Máster de carácter internacional.

Aunque muchos fueron los compañeros del Máster, Roberto fue uno de los tres que había conseguido la oportunidad de realizar prácticas en Europa. Su primera recompensa llegaba después del excelente trabajo desarrollado durante todo un año en el Máster.

De esta manera, comienza a realizar su trabajo en el Abbey National Plc. de Londres como becario, aunque realizando las tareas propias de un Assistant Marketing Manager. Comenta que lo que primero tuvo que hacer al llegar a la capital fue adaptarse al idioma, y para ello es necesario “abrir el oído”. “Aunque es muy importante tener un amplio vocabulario y saber gramática, lo más importante es entenderles. Hay que estar bien atento, porque utilizan muchas expresiones y suelen omitir bastantes palabras”, añade Roberto. Él ya

se tuvo que enfrentar a alguna situación comprometida durante sus primeros días en el trabajo por culpa del idioma, pero prefiere no entrar en detalles y dejarlo a nuestra imaginación. Aunque también añade que todos estos apuros y desconciertos desaparecieron definitivamente a las dos primeras semanas de estar en Londres.

REBRANDING DE LOS FONDOS DE INVERSIÓN

Roberto aterrizó en Santander Asset Management UK, la Unidad de Gestión de Activos del Santander en Reino Unido. Este departamento está distribuido geográficamente en dos zonas: la primera es la de Glasgow, donde se comenzó a gestar el embrión, y actualmente es en la que más personas trabajan; la segunda es la de Londres, es la última que se ha abierto y el personal asciende más o menos a treinta personas, entre las que se encuentra Roberto. En total conforman este departamento alrededor de ciento noventa personas.

Su primer cometido cuando desembarcó fue incorporarse al proceso de Rebranding de todos los fondos de inversión, en el que Roberto se dedicaba a archivar los diversos documentos que se iban modificando. Pero como este estudiante siempre ha demostrado grandes inquietudes en el trabajo, comenzó a tomar iniciativas y a realizar cambios por su cuenta. “Aunque era consciente de que lo que estaba disfrutando era una beca, quería demostrar que yo venía a trabajar, a involu-

carme como el resto de mis compañeros”, añade Roberto. Además, comenta, ha tenido la gran suerte de rodearse de un grupo de gente espléndida. “Mis compañeros me hicieron sentirme como uno más desde el principio, mi manager Jane Hill-Phillips y el director de marketing Jeff Scott me han tratado de manera excelente. Pese a que trabajo en otro país, jamás ha existido frontera”, explica. El equipo tiene al frente también a un español, a Ignacio Izquierdo, que le ha facilitado mucho su integración en el equipo y el desarrollo de su trabajo”.

“Me he encontrado en un ambiente muy cómodo y en el que me han reconocido mi trabajo diario. Para mí este reconocimiento ha sido lo más importante, que valoren lo que hago”.

FINALIZACIÓN DE LA BECA

Pasados los tres meses de su estancia en el Abbey, Roberto llegó a la finalización de su beca. El excelente trabajo desarrollado durante este tiempo le ha valido un contrato laboral, una oportunidad más de seguir demostrando su valía profesional.

A partir de ese momento comienza a adquirir mayores responsabilidades y asume la tarea de la reorganización física del departamento en Londres. Aunque no es un proyecto de gran importancia, si conlleva una gran responsabilidad y actualmente sigue inmerso en esta labor. “Semanalmente tenemos que entregar un informe para explicar la evolución de nues-



Roberto está muy a gusto en Londres y no le importaría trabajar durante unos años

“Conocer otra cultura es fenomenal y ver España desde fuera es estupendo porque ganas en objetividad”

tros proyectos, es una buena forma de que conozcan de primera mano el trabajo que realizamos”.

Cuando vuelve a hacer referencia a sus compañeros los define como un equipo muy motivado y eso se nota en la gente. Hay que tener en cuenta, explica, que la gestión de capitales va a competir en la meca de este mercado y el equipo quiere hacerlo bien. “Mi departamento es relativamente nuevo, está comenzando ahora y entonces está todo por hacer, con lo cual estoy muy involucrado en mi trabajo”.

SU VIDA EN LONDRES

A Roberto le gusta mucho Londres y la vida que lleva en esa ciudad. “Hay que tener en cuenta que en la zona donde vivo trabajamos un buen número de extranjeros, incluidos españoles, con lo cual tendemos a juntarnos en nuestras salidas, lo que no me hace sentirme como un verdadero extranjero en esta ciudad”, comenta. Lo único que echa en falta es a su novia, que la tiene en España, aunque ya ha comenzado a moverse para buscar un trabajo en tierras inglesas.

Por tanto, Roberto tiene ex-

pectativas de quedarse en Londres y no le importaría trabajar en este país durante unos años. “Conocer otra cultura es fenomenal y ver España desde fuera es estupendo, porque se te abre la mente y ganas en objetividad”, explica.

Aunque comenta que le gustaría estar una buena temporada en Londres no descarta la posibilidad de posibles traslados a otros países. “De momento no me planteo ese tipo de cosas, ahora estoy muy adaptado a esta ciudad y lo que me depare el futuro ya se verá”.

ENTREVISTA

a Alejandro Mejía, Rodrigo Forero, Lissette Saenz y María Colucci



De izq. a dcha., Lissette Saenza, Rodrigo Forero, Alejandro Mejía y María Colucci

LLEGADOS

DESDE LEJOS

“Con México hay pocas diferencias, pero sobre todo es la duración, que son de dos años”, dice Alejandro

La presente edición del Máster en Banca y Mercados Financieros cuenta entre su alumnado en la sede de Santander con cuatro alumnos extranjeros. El contenido del Máster, el prestigio de sus participantes y el aval del Santander, han sido las razones que les han empujado a cursar este posgrado que les ha llevado, sobre todo a tres de ellos, a volar muy lejos de sus hogares.



Alejandro Mejía procede de México

A lo largo de las XII ediciones que se viene desarrollando el Máster en Banca y Mercados Financieros, este postgrado ha alcanzado un prestigio que sobrepasa las fronteras de nuestro país. Tanto es así, que ha sido la opción elegida por cuatro alumnos extranjeros para formarse en todo lo relacionado con el sector financiero y el ámbito de la banca, llegando incluso a tener que cruzar el Atlántico y dejar a sus familias a miles de kilómetros para progresar en sus respectivas carreras profesionales.

Alejandro Mejía procede de México, concretamente de la ciudad de San Luis Potosí, donde se licenció en Administración de Empresas en la Universidad del Valle de México.

Rodrigo Forero llegó también desde América Latina, concretamente desde Colombia, desde su capital, Bogotá, en cuya Universidad de La Sabana cursó Estudios en Admi-

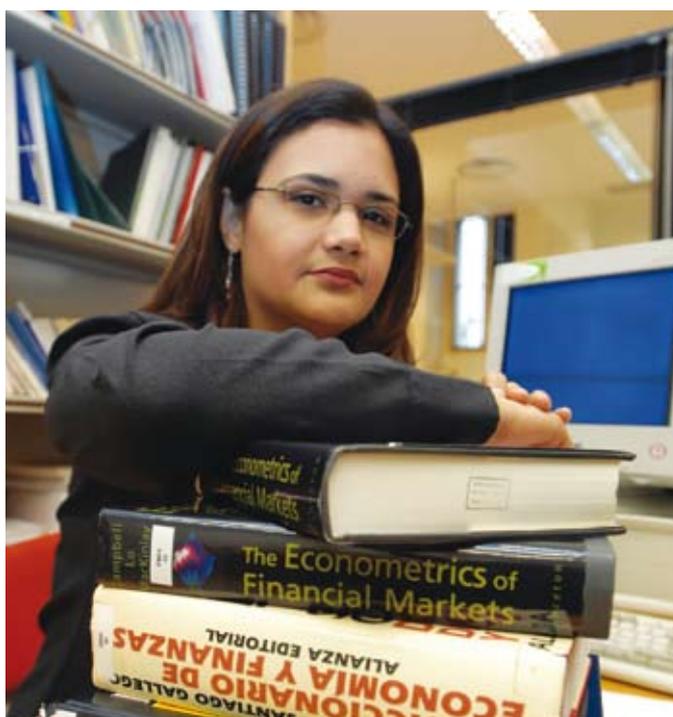
nistración de Empresas.

Nicaragua es el país de origen de Lissette Saenz, y Carazo su ciudad natal. Allí en la Universidad Mobile se licenció en Informática y realizó un Máster en Gestión Financiera y Banca.

Finalmente, María Colucci, una italiana procedente de

Nápoles, trae en su bagaje universitario una licenciatura en Derecho en la Universidad Federico II.

Los cuatro han coincidido en Santander, en el Máster en Banca y Mercados Financieros, y cada uno llegó a este lugar por caminos muy diferentes.



Lissette Saenza, de Nicaragua

“La principal diferencia con Nicaragua es la duración. Aquí son intensivos y allí son por la tarde”, comenta Lissette

Alejandro Mejía conoció este Máster por Internet, le interesó porque “frente a otros postgrados, en este trabajas en todo el sector de la banca en general”. Rodrigo pidió información de todos los másters en España y finalmente se decidió por el de Santander “porque tenía contenido tanto de bolsa como de banca”. Lissete conoció el Máster por casualidad, “quería hacer un postgrado en España, entré en Internet y este fue el que más me convenció, especialmente por la participación del Santander y porque combina la parte práctica y la teórica”. María ya estaba en Santander antes de iniciar el postgrado, ya que llegó en 2005 con una beca Erasmus a la UC, allí le hablaron de este Máster y le pareció un curso muy bueno, “la banca era un sector que me interesaba”.

EXPECTATIVAS

PREGUNTA- ¿Qué expectativas tenéis una vez finalicéis el Máster?

RESPUESTA- Alejandro.

Me gustaría hacer prácticas en Boadilla del Monte, y en diciembre regresar a México. Aunque si aquí me sale una buena oportunidad me quedaré. Mi objetivo es regresar a mi ciudad y trabajar en oficinas de servicios centrales o en banca de empresas.

RESPUESTA- Rodrigo. Me gustaría trabajar en banca privada, sobre todo en el Santander o en la Morgan Stanley. Otra posibilidad que me atrae es trabajar en tesorería del Santander, sobre todo en futuros y en la parte de derivados porque en Colombia no



Rodrigo Forero, de Colombia

se manejan mucho este tipo de herramientas financieras.

RESPUESTA- Lissette. Me gustaría hacer prácticas para obtener experiencia. Si me dan la oportunidad de trabajar aquí no me importaría quedarme más tiempo. Mis objetivos son trabajar en banca privada y en entidades financieras para operar con pymes.

RESPUESTA- María. A mi me interesa hacer prácticas porque no tengo experiencia en el sector. Me interesa el área de asesoría. Me gustaría tener una oportunidad de trabajo en España, incluso quedarme. Hasta ahora, y en general, están satisfechos de su paso por el Máster. Para Alejandro “cumple con lo que yo esperaba. Teóricamente, estamos aprendiendo bastante y nos forma para saber trabajar bajo presión, para cuando empezamos a trabajar, tener ya un hábito”. Casi en la misma línea responde Rodrigo, quien afirma que uno de sus objetivos era conocer el sistema bancario español “y en este sentido

el Máster está cumpliendo”. A Lissete le satisface el Máster “porque está muy enfocado a la Bolsa, aunque le gusta más la banca”. Para María “es increíble la cantidad de nociones que estoy aprendiendo”. apoyo de las familias

P- Para los alumnos extranjeros es importante el apoyo que les brindan sus familias y su entorno más inmediato. En este sentido todos valoran el esfuerzo material y emocional que les supone que ellos estén en Santander.

R- Alejandro. Mi familia me apoyó desde el principio. Para mi era muy importante cursar el Máster porque en México no hay cultura de postgrado. Yo creía que era una buena oportunidad para crecer. En mi entorno laboral, una constructora, me animaron diciéndome que era una oportunidad que no podía dejar escapar. En mi país si quieres ser directivo necesitas un Máster.

R- Rodrigo. En mi entorno familiar tuve un gran apoyo.

“En Colombia no hay cultura de Máster. Entre otras cosas son muy caros”, señala Rodrigo



María Colucci, de Nápoles

En Colombia no hay tanta cultura de Máster, entre otras cosas allí son bastante costosos. En cuanto a mi entorno laboral, que era una financiera, y tras presentar diversas opciones al presidente de la empresa, me aconsejó que, sin duda, hiciera este Máster con el quinto banco del mundo. El aval que presta el Santander a este Máster es importantísimo para mi futuro profesional.

R- Lissette. Yo trabajaba para el Gobierno, llevaba 8 años. Mi jefe me animó desde el principio. Hay poco futuro en Nicaragua. Allí hay poca cultura de Máster, sobre todo si es extranjero. También conté con el apoyo de mi familia.

R- María. En Italia la situación es muy similar a España. Con respecto a mi entorno, mi familia me apoya totalmente, ya que sabían que tenía interés en hacer este Máster y sobre todo hacer prácticas en alguna oficina del Santander. El hecho de que fuera, además, en la ciudad de Santander, me animó aún más porque aquí hay mucha calidad de vida.

DESDE OTROS SISTEMAS UNIVERSITARIOS

P- Desde el punto de vista de la formación, los alumnos que proceden de países extranjeros se encuentran con un sistema universitario diferente en nuestro país. Así, cada uno de los entrevistados define cuáles son las diferencias y similitudes del Máster que están cursando con los que se imparten en sus respectivos países.

R- Alejandro. El sistema es igual que en México en lo fundamental, con la ventaja de que aquí los postgrados duran varios meses y en México son de dos años. Económicamente cuesta lo mismo hacer el Máster y pagar la casa aquí, que estudiar allí.

R- Rodrigo. Los Máster en Colombia están pensados para personas que están trabajando, por eso los horarios son de fin de semana. También allí duran dos años. Otra diferencia es el sistema de evaluación. Aquí es tipo test y allí suelen ser casos prácticos.

R- Lissette. La principal diferencia con respecto a Nicaragua es también la duración. Este es un Máster intensivo, mientras que allí suelen ser en horario para gente que trabaja.

R- María. No hay apenas diferencias entre el sistema de Máster en Italia y el de España.

EL ENTORNO IDEAL

P- El entorno en el que se cursa el Máster, es decir la ciudad de Santander, también ha sido un factor que si bien no determinante, ha propiciado la elección de este curso. Para todos los entrevistados es importante que el lugar de residencia tenga calidad de vida.

En este sentido, todos ellos coinciden en calificar Santander como un lugar agradable para vivir y estudiar.

R- Alejandro. Es la cuarta vez que vengo a España, me gusta vivir aquí. Lo que más me ha costado ha sido adaptarme a vivir solo. Santander es muy tranquila y pequeña. Se vive bien aquí.

R- Rodrigo. Escogí Santander porque es la ciudad ideal para moverse, perfecta para estudiar y cuenta con un ambiente muy agradable.

R- Lissette. Me gusta mucho Santander. Es una ciudad muy segura y la gente me ha acogido muy bien. El lugar ofrece facilidades para independizarse sin ningún problema.

R- María. Yo ya conocía la ciudad. Aquí tengo muchos amigos, y en general la gente es muy amable. La ciudad es preciosa, segura y cómoda.

“No hay apenas diferencias entre el sistema de Máster en Italia y en España”, dice María

OPINIÓN

de Pablo de Andrés Alonso



El Doctor Pablo de Andrés Alonso, de la Universidad de Valladolid, ha sido el coordinador del trabajo “El desafío del gobierno corporativo en banca. Entre la regulación, la propiedad y el Consejo de Administración”. Este proyecto acaba de ser elegido con el galardón “Ayudas a la Investigación” convocado por la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF). En estas páginas realiza alguna consideración sobre el gobierno corporativo en banca.

GOBIERNO CORPORATIVO EN BANCA: DESAFÍOS PARA LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

El comité de Supervisión Bancaria de Basilea ha vuelto recientemente a llamar la atención sobre la necesidad de estudiar, comprender y mejorar el gobierno de las entidades financieras (*La mejora del gobierno corporativo en organizaciones bancarias, 2006*). En la raíz del mensaje está la convicción de que el buen gobierno mejora la eficiencia de los bancos e incrementa la eficacia de la labor supervisora del regulador. A la fecha, aunque existe mucha literatura sobre gobierno corporativo, apenas se ha estudiado

el gobierno de las entidades financieras. Y ello a pesar de que aspectos sustanciales del problema de gobierno en las empresas son compartidos por los bancos.

Ahora bien, la importancia de los bancos en la economía y la naturaleza de su negocio particularizan el problema de gobierno y, especialmente, los mecanismos disponibles para solucionarlo. Como es conocido, el negocio bancario presenta numerosos problemas de opacidad para terceros que hacen difícil la supervisión; es parte sustancial del sistema

de pagos y por tanto juega un papel básico en el funcionamiento de los sistemas económicos; basa su actividad en un endeudamiento muy elevado, lo que hace necesario controlar el riesgo de insolvencia; y la mayor parte de la deuda toma la forma de depósitos bancarios, cuyos titulares no suelen tener ni incentivos ni capacidad para supervisar la actuación de los directivos. Estos y otros aspectos conducen a que las entidades bancarias se encuentren sometidas a una regulación intensa con el fin de hacer frente a la inde

“Hasta la fecha, apenas se ha estudiado el gobierno de las entidades financieras”

“El consejo de administración es el mecanismo principal de gobierno de los bancos”

fensión de los depositantes, al aumento del riesgo sistemático, o a garantizar la estabilidad del sistema de pagos.

La regulación es una respuesta contundente a la idiosincrasia e importancia de las entidades financieras. Pero esta respuesta regulatoria genera nuevos desafíos, especialmente en el ámbito del gobierno corporativo. Es cierto que la regulación puede considerarse un mecanismo de gobierno adicional, pero también lo es que colisiona con el resto de mecanismos, dificultando su eficacia para resolver los problemas de gobierno. Así, la regulación a menudo impone restricciones a la propiedad de los bancos (un mecanismo muy efectivo), o a veces restringe las operaciones e impone coeficientes disminuyendo la competencia, o puede desincentivar la supervisión por los depositantes al diseñar sistemas que garantizan parcialmente los depósitos. Además, la existencia del regulador genera un nuevo conflicto de intereses al perseguir un objetivo (disminuir el riesgo del sistema financiero) distinto del de los accionistas (incrementar el valor de las acciones). Por último, en la industria bancaria el papel de los mercados como mecanismo de control es muy reducido, como lo pone de manifiesto el hecho de que las tomas de control sean escasas y a menudo amistosas.

En este contexto peculiar de eficacia limitada de los mercados, de intensa regulación de la industria y de elevada complejidad del negocio bancario, sobresale el consejo de administración como meca-

nismo principal de gobierno de los bancos, es decir, como elemento clave tanto para supervisar la conducta de los directivos como para asesorarles en la fijación e implementación de la estrategia. Las razones que justifican tal relevancia no son pocas. En primer lugar, el conocimiento del negocio que tienen los consejeros y que les capacita especialmente para gestionar la complejidad, supervisar a los directivos y asesorarles eficientemente. Segundo, porque es el órgano que se relaciona con el regulador y es supervisado por éste. Tercero, porque es el órgano encargado de velar que no entren en conflicto los objetivos de la entidad con los del regulador y lo hace a través de una supervisión y asesoramiento eficiente. Por último, porque tiene una responsabilidad legal claramente especificada y asumida.

Precisamente, una de las líneas de investigación financiadas por la Fundación UCEIF es su primera convocatoria, ya que tengo el honor de coordinar, es analizar la eficiencia de los consejos de administración de los bancos en sus labores de supervisión y asesoramiento. Para ello nos basamos en la idea de que determinadas características de los consejos (tamaño, composición o funcionamiento) podrían revelar los incentivos de los consejeros y su capacidad para supervisar y asesorar convenientemente a la dirección. Este objetivo se examina analizando el consejo de administración de 70 grandes bancos comerciales pertenecientes a seis países (Cana-

dá, España, Estados Unidos, Francia, Italia y Reino Unido) a lo largo del periodo 1997-2005. Nos preguntamos por cuestiones candentes como la conveniencia de disponer de consejos numerosos o menudos, la eficacia de incluir consejeros externos o internos, o el carácter reactivo o proactivo de las reuniones del consejo. Todas estas cuestiones son puestas en relación con la eficiencia de los bancos.

La disponibilidad de datos para varios años nos permite examinar la evolución en el tiempo e identificar cómo las características del consejo influyen en la eficiencia de los bancos. Nuestro análisis tiene en cuenta cuestiones tales como: que el consejo de cada banco está relacionado con la especificidad de cada banco y, por lo tanto, no debe perderse de vista que un efecto individual permanece siempre en el análisis; que las características de los consejos pueden variar simultáneamente con los resultados y, por lo tanto, es necesario precisar bien el alcance de la secuencia gobierno-resultados; que trabajamos con bancos de diferentes países y, por tanto, debemos considerar explícitamente el efecto de las diferencias regulatorias (capacidad de intervención, imposición de restricciones, poder de supervisión), de las diferencias institucionales (propiedad, protección del inversor) así como el peso del sistema bancario de cada país.

Pues bien, teniendo en cuenta las anteriores cautelas podemos resumir los principales resultados en tres percepciones. La primera de ellas desa-

fía la creencia, muy extendida hoy en día, de que los consejos de menor tamaño -con menos consejeros- son más eficientes. En este sentido, obtenemos una relación entre tamaño del consejo y valor corporativo que es coherente con la idea de que la incorporación de un mayor número de consejeros mejora las tareas de supervisión y asesoramiento de la dirección, lo que enriquece la labor de gobierno con el consiguiente reflejo en los resultados de la entidad. Pero la incorporación de consejeros tiene un límite, aquel en el que los problemas de coordinación, control y toma de decisiones característicos de consejos sobredimensionados superan a los beneficios de la supervisión y asesoramiento. Nuestros cálculos sitúan el consejo óptimo en torno a 19 consejeros, pero la cifra no es lo importante sino más bien la idea de que el tamaño del consejo es un trade off entre ventajas (más supervisión y más asesoramiento para hacer frente a la complejidad del negocio y del mercado) e inconvenientes (problemas de coordinación, control y toma de decisiones), y que la política dominante del “one-size-fits-all” en los consejos puede no ser la adecuada, al menos para el sector bancario.

En segundo lugar, obtenemos con cierta contundencia empírica un resultado en línea con una recomendación habitual de buen gobierno incluida en los códigos de conducta: la conveniencia de nombrar consejeros externos, con presencia mayoritaria en el consejo, a fin de suavizar los conflictos de intereses en-

tre partícipes y realizar una supervisión eficiente de los directivos. Pero, nuevamente, encontramos que la incorporación de consejeros externos tiene un límite que pone en entredicho los beneficios de una excesiva independencia del consejo en la medida en que ésta pudiera producirse en detrimento del valioso conocimiento del negocio y el mercado que aportan los consejeros internos. Y es que cada día se percibe con mayor nitidez que un buen gobierno corporativo debe conjugar supervisión y control con conocimiento y asesoramiento, de forma que sea capaz de asignar los derechos de decisión a aquellos que tienen el conocimiento necesario y, al mismo tiempo, genere incentivos creativos y disciplinarios suficientes para que los partícipes orienten sus decisiones hacia la creación de valor.

Por último, se intuye que el funcionamiento del consejo responde más a la necesidad de supervisar y asesorar a la dirección para obtener buenos resultados que a la reacción para hacer frente a dificultades o a malos resultados. En este sentido, la presencia del regulador podría incentivar esta forma de funcionamiento, ya que en su esfuerzo por controlar el riesgo sistemático pretende que las entidades reaccionen antes de que se sustenten los malos resultados. En fin, la indudable importancia de los bancos en la economía, la complejidad del negocio bancario, las dificultades de supervisión, y la necesidad de garantizar su solvencia justifican una intensa regulación de la activi-

dad bancaria. Esta situación genera nuevos desafíos, especialmente en el ámbito del gobierno corporativo. Estos desafíos se presentan como un reto para el principal órgano de gobierno de los bancos, el consejo de administración. Y, a tenor de nuestro análisis no tenemos dudas en defender que los asumen de manera bastante eficiente. Además de ser una buena noticia es casi una necesidad dada la debilidad de otros mecanismos de gobierno en el sector. De este buen hacer de los consejos de los bancos se beneficiarán no sólo sus accionistas, sino también el resto de partícipes y el conjunto de la economía, porque “el buen gobierno corporativo es un aspecto ineludible para garantizar la salud de los intermediarios financieros y, por ello, el desarrollo económico y empresarial de los países” (Comité de supervisión Bancaria de Basilea, 2006).

“Del buen hacer de los consejos de los bancos se beneficiarán accionistas y el conjunto de la economía”



Pablo de Andrés

VACACIONES EN NAVIDAD

BIENVENIDA A LAS **FIESTAS** **NAVIDEÑAS**



De izq. a dcha., Francisco Javier Martínez, Juan José Gutiérrez Alvear, Myriam García Olalla y Víctor Bustillo



Todos los alumnos del Máster se dieron cita



De izq. a dcha., Belén Díaz, Sergio Sanfilippo y Esteban Fernández



De izq. a dcha., Alicia Pérez Zubizarreta, María Rivero Acereda, Alia Abascal de la Cuesta, Marlen Busto Álvarez, Ana Miguel Pérez, Alejandra de las Heras Cabeza y Sara García Fernández



De izq. a dcha.,
Álvaro Toca Cuartas,
David Agustín Rodríguez,
Enrique Abascal Rivas
e Íñigo Dehesa Villasante



De izq. a dcha.,
Eduardo Zorrilla Bustillo,
Alma de María Bárcena
Gómez, María Elisa Díaz
Díaz y Francisco Alperi
Martínez

VISITA A LA CIUDAD FINANCIERA DEL SANTANDER



Los alumnos del Máster delante del edificio principal de la Ciudad Financiera

CELEBRADO UN ENCUENTRO CON ANTIGUOS ALUMNOS

Los alumnos realizaron una visita guiada en autobús por la Ciudad Financiera

Los alumnos de la XII edición del Máster en Banca y Mercados Financieros han cumplido con la tradición y han visitado los pasados días 7 y 8 de febrero la Ciudad Financiera del Santander, que está situada en Boadilla del Monte, en Madrid.

Fueron recibidos a su llegada por Guillermo Cisneros, Director Corporativo de Formación y Desarrollo, en el Centro Corporativo "El Solaruco", de la Ciudad Finan-

ciera, en donde pudieron ver un video del complejo bancario. Seguidamente realizaron en autobús una visita guiada por las instalaciones y se dirigieron a la Sala de Arte. En ese lugar mantuvieron un encuentro, con mesa redonda y coloquio, con antiguos alumnos del Máster que muchos de ellos trabajan precisamente en la Ciudad Financiera. De esta forma, cada uno de los asistentes les trasladaron sus experiencias profesiona-

les y les explicaron el trabajo que desarrollan en el banco. Este tipo de encuentros, que también se realizan todos los años, tienen una gran aceptación entre los alumnos, ya que conocen de primera mano la carrera profesional que está desempeñando cada uno de los alumnos.

CONFERENCIAS Y VISITAS

La jornada del viernes comenzó a las nueve y media



Visita de los alumnos a la Ciudad Financiera

de la mañana con la conferencia-coloquio “Aplicación práctica de la auditoría bancaria”, que corrió a cargo de Manuel Rábago Marín, de la División de Auditoría Interna. Seguidamente el Área de Accionistas celebró una

conferencia-coloquio sobre “La acción Santander”. Después de una merecida pausa para el café, los alumnos del Máster realizaron una visita a la Tesorería del Santander. Posteriormente recibieron otra conferencia y realiza-

ron una visita a la División de Riesgos del Grupo Santander, departamento que está situado en el Edificio Dehesa. La jornada finalizó con una comida que se celebró en el restaurante del Centro Corporativo.



Encuentro con los antiguos alumnos



Distintos contenidos en su visita a Boadilla

El encuentro con antiguos alumnos del Máster tuvo una gran aceptación entre los asistentes

DE LA MAESTRÍA EN BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESTUDIANTES MEXICANOS VISITAN LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA



Alumnos mexicanos a su llegada a El Solaruco

Los alumnos realizaron en Santander una visita a la Universidad de Cantabria, a El Solaruco y a la sede social del Santander en Paseo de Pereda

Un total de veintinueve alumnos que están cursando la Maestría en Banca y Mercados Financieros en México han visitado recientemente Santander y han sido recibidos en el Rectorado de la Universidad de Cantabria

por la Rectora en funciones, Beatriz Arízaga. Tras este primer encuentro, los alumnos realizaron un recorrido por el campus académico y fueron acompañados por la Directora de Área del Profesorado de la institución académica,

Begoña Torre, y el Coordinador de la Maestría de México, Jorge Fregoso.

ACUERDO DE COLABORACIÓN

La Maestría en Banca y Mercados Financieros es fruto de



Los alumnos de la Maestría de México fueron obsequiados con un lunch en El Solaruco de Santander



Dependencias de El Solaruco

la colaboración entre la Universidad de Cantabria y el Santander, y está dirigido por el Catedrático de la Universidad de Cantabria, Francisco Javier Martínez. Su programa se desarrolla tanto en México como en España, en la institución académica. Además acaba de iniciar su andadura en la Universidad Hassan II Aïn Chock de Marruecos, en donde esos mismos días los responsables de las insti-

tuciones han inaugurado la primera edición del Máster en la sede de la universidad marroquí, en Casablanca. Durante su estancia en Santander los alumnos mexicanos giraron una visita a las instalaciones del Santander: asistieron a la oficina principal de Santander en el Paseo Pereda y a El Solaruco. En este último enclave tuvieron la oportunidad de conocer a los alumnos que, como

ellos, están cursando este mismo Máster en Santander. Un grupo de profesores recibieron a estos alumnos y les obsequiaron con un lunch. Previamente a esta visita, los alumnos de la Maestría procedían de Madrid en donde pudieron conocer la Ciudad Financiera del Santander, que está situada en el municipio de Boadilla del Monte.



Alumnos mexicanos a su llegada a la Universidad de Cantabria

También viajaron a Madrid para conocer la Ciudad Financiera del Santander

UCEIF ESTUDIARÁ MÁS DE 4.500 UNIDADES DOCUMENTALES

LA UC CATALOGARÁ LOS FONDOS HISTÓRICOS DEL SANTANDER



El Archivo de Fondos Documentales del Santander estará a disposición de la comunidad universitaria

“La UC va a tener un protagonismo destacado en investigación financiera, económica e histórica”, comenta el Rector

Federico Gutiérrez-Solana, Rector de la Universidad de Cantabria (UC) y Presidente de la Fundación de la UC para el Estudio de Investigación del Sector Financiero (UCEIF), y Emilio Botín, Presidente del Santander, han firmado un convenio por el que la UCEIF será responsable de la ordenación, inventariado y estudio de más de

4.500 unidades documentales pertenecientes al Santander y sociedades adquiridas por la entidad cántabra en sus más de 150 años de historia.

El acuerdo pondrá el Archivo de Fondos Documentales del Santander a disposición de la comunidad universitaria e investigadora que podrá consultar los fondos custodiados por la Universidad de Can-

tabria en las salas dispuestas al efecto, donde podrán contar también con otros servicios, como el asesoramiento de personal especializado en historia bancaria, la reproducción de documentos o la búsqueda de bibliografía específica.

El Rector ha calificado este convenio de “muy importante para la sociedad de



La Universidad de Cantabria y el Santander están desarrollando distintas líneas de actuación

Cantabria, que recibe un resultado más de la magnífica experiencia de mecenazgo, en la que desde hace años venimos recorriendo un camino común el Santander y la Universidad de Cantabria”. Federico Gutiérrez-Solana agradeció a Emilio Botín en nombre de toda la Universidad “su apuesta por el desarrollo de nuestras capacidades como un elemento clave para el bienestar presente y futuro de Cantabria, y por ayudarnos siempre a situar la Universidad en proyectos de una dimensión suprarregional, en iniciativas que tienen un alcance nacional e internacional”.

“La gestión por parte de la Fundación UCEIF del Archivo de Fondos Documentales del Santander -añadió el Rector- significa que la Universidad de Cantabria va a tener un protagonismo destacado en los ámbitos de investigación financiera, económica e

histórica, como receptora de la trayectoria de una de las principales entidades financieras del mundo”. Terminó dando las gracias a Emilio Botín y a todo el Santander “por su compromiso constante con nuestra Universidad, y también por favorecer para ella ese horizonte internacional en el cual, en buena medida, es el que debemos trabajar para potenciar nuestro apoyo al futuro desarrollo universitario y de toda la comunidad”.

IMPORTANCIA DEL CONVENIO

El presidente del Santander destacó la importancia del acuerdo firmado, ya que la actividad que se va a desarrollar en su marco “ofrece grandes oportunidades para la investigación y enseñanza especializada en banca”. Emilio Botín explicó que en el Archivo se documenta “la historia de más de treinta instituciones

financieras locales, regionales y nacionales que, a lo largo de 150 años, han pasado a formar parte del Santander, que es hoy el quinto Grupo financiero del mundo por beneficios”.

“Es un lujo haber podido contar con los expertos de la Universidad para este proyecto”, afirmó Botín, quien calificó a la UC como “uno de los tesoros más valiosos de Cantabria”. Señaló que con este convenio se refuerza el trabajo conjunto del Grupo que preside con la Fundación UCEIF, cuya principal actividad académica es el Máster en Banca y Mercados Financieros, y recordó otras líneas de colaboración entre la Universidad de Cantabria y el Santander: el Observatorio de la Tarjeta Universitaria Inteligente y el Instituto Internacional de Investigaciones Prehistóricas de Cantabria, entre otros trabajos que realizan conjuntamente.

“Este trabajo ofrece grandes oportunidades para la investigación y enseñanza especializada en banca”, dice Botín

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN UCEIF

APROBADO EL PLAN DE ACCIÓN PARA 2008

El Patronato de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF) ha aprobado el plan de actuación para el año 2008 de esta institución impulsada por la UC y el Santander. El órgano gestor de la Fundación, que preside el Rector Federico Gutiérrez-Solana, celebró una reunión en el Pabellón de Gobierno del campus de Las Llamas para analizar las actividades desarrolladas en 2007 y para proponer futuras líneas de acción.

El plan de acciones y objetivos para 2008 incluye el impulso a las actividades relacionadas con el Archivo Histórico del Santander y el proyecto de creación de una Cátedra Iberoamericana en Banca, a la que puedan incorporarse universidades de referencia internacional de países como Argentina, Chile y Colombia. La creación de premios de excelencia para los titulados del Máster en Banca en sus diferentes ediciones (española,

Los premios de excelencia para los titulados en el Máster en sus distintas ediciones, una de las iniciativas



Miembros del Patronato de la Fundación UCEIF

mexicana y marroquí) es otra de las iniciativas contempladas por el Patronato.

En el balance del pasado año destaca el inicio de la impartición del Máster en Marruecos, en colaboración con la Universidad Hassan II de Casablanca. Además, la Fundación UCEIF ha impulsado dos convocatorias de Premios a Tesis Doctorales y Ayudas a la Investigación, ambos dirigidos a trabajos desarrollados en el sector financiero y circunscritos al ámbito iberoamericano, que serán entregados en enero de 2008. Por último, la Fundación ha participado

en la organización del Premio Internacional de Riesgos, convocado por el Santander con motivo de su 150 aniversario. La Fundación UCEIF, que destaca por su vocación de actuar en todo el ámbito latinoamericano, tiene en su Patronato a destacadas personalidades de la Universidad y de la entidad financiera, como el Presidente del Santander, Emilio Botín, que es vocal nato. El Vocal Director General es Francisco Javier Martínez y completan el órgano otros ocho vocales, un secretario y una vicesecretaria.

PREMIOS TESIS DOCTORAL Y AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

EL SOLARUCO DE SANTANDER ACOGIÓ LA ENTREGA DE LOS GALARDONES

El Rector de la Universidad de Cantabria y Presidente de la Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), Federico Gutiérrez-Solana; el Director General de la Fundación, Francisco Javier Martínez y el Patrono de la Fundación y Subdirector General del Santander, Carlos Hazas, hicieron entrega de los diplomas del Premio Tesis Doctorales y las Ayudas a la Investigación, que puso en marcha esta institución en 2007.



Los principales responsables de la Fundación UCEIF con los premiados en cada una de las categorías



Isabel Abinzano Guillén, ganadora del accésit Premio Tesis Doctoral, recogiendo su premio

El acto de entrega de estos galardones, que se desarrolló en la sede de la UCEIF en El Solaruco, contó con la asistencia de personalidades del mundo económico, financiero y político de la región.

Un total de siete trabajos procedentes de universidades

de toda España se seleccionaron para optar al Premio Tesis Doctoral, y once a las Ayudas a la Investigación.

El Presidente de la Fundación, Federico Gutiérrez-Solana, destacó la presencia de la Fundación “como unión de una gran empresa y una

universidad como plataforma que traslade este conocimiento”. Además, remarcó que la UCEIF “es de todos” y manifestó la relevancia de los doctorados “como procesos formativos con un valor de aplicabilidad a las necesidades de la sociedad”.

Siete trabajos seleccionados optaron al Premio de Tesis Doctoral y once a las Ayudas a la Investigación



El equipo encabezado por el Doctor Luis Alfonso Vicente obtuvo una de las Ayudas a la Investigación



De izq. a dcha., Carlos Hazas, Federico Gutiérrez-Solana y Francisco Javier Martínez

Por su parte, Carlos Hazas apuntó que estas convocatorias “son un bien para la sociedad y las entidades financieras” y agregó que el Santander “seguirá apostando por este tipo de acciones”.

ESTIMULAR LA INVESTIGACIÓN

El Premio Tesis Doctoral, dotado con 6.000 euros, tiene como finalidad reconocer y estimular la investigación desarrollada en relación con el sector financiero por estudiantes que hayan defendido su tesis doctoral y obtenido el título de Doctor con la calificación de “Sobresaliente Cum Laude”. Su ganador ha sido el Doctor Abel Elizalde Tapiz, por su Tesis “Riesgos de crédito y regulación bancaria”. Dada la calidad de las tesis presentadas, en esta primera edición del premio, el Jurado decidió conceder un accésit dotado con 1.500 euros que recayó en Isabel Abinzano Guillén, por su trabajo “Tres aplicaciones de la teoría de la

valoración de opciones”. Elizalde Tapiz no pudo recoger personalmente el diploma acreditativo por encontrarse fuera de España, mientras que Isabel Abinzano, destacó que el accésit “supone el reconocimiento a muchos años

a seguir haciendo investigación en finanzas”.

AVANCE EN EL CONOCIMIENTO

Por su parte, las dos Ayudas a la Investigación, dotadas con 12.000 euros cada una, tienen



Distintas autoridades locales y regionales asistieron a este acto

de trabajo” y los compartió con Javier Fernández Navas, Director de la tesis premiada. Además, señaló que este galardón “es un fuerte impulso

como objetivo colaborar en la realización de proyectos de investigación que posibiliten el avance en el conocimiento, metodologías y técnicas

“Tres aplicaciones de la teoría de la valoración de opciones”, Premio Tesis Doctoral



El equipo con el doctor Pablo de Andrés Alonso fue el ganador de la otra Ayuda a la Investigación

Los ganadores destacaron la importancia de este tipo de ayudas que dan mayor dinamismo a la investigación

aplicables en el ejercicio de la actividad financiera, en particular la que llevan a cabo las entidades bancarias para mejorar el crecimiento económico, el desarrollo de los países y el bienestar de los ciudadanos. Uno de los requisitos es que los Doctores no hayan cumplido los 41 años.

Las ayudas han sido otorgadas a sendos proyectos presentados por dos equipos de investigación, al frente de los cuales están, como responsables, el Doctor Luis Alfonso Vicente Gimeno, con el proyecto “El maquillaje de Carteras en los fondos de inversión españoles”, y el Doctor Pablo de Andrés Alonso, coordinador del trabajo “El desafío del gobierno corporativo en banca. Entre la regulación, la propiedad y el Consejo de Administración”.

Ambos destacaron la importancia de este tipo de ayudas, que para Vicente Gimeno “aportan mayor dinamismo a la investigación en nuestro

país”. Por su parte, De Andrés Alonso señaló que iniciativas como la de la Fundación UCEIF “fomentan la ilusión de los jóvenes investigadores y se convierten en un trampolín para acudir a otras fuentes de investigación nacionales e internacionales”.

ALCANCE DE LOS PREMIOS

El Premio Tesis Doctorales es una iniciativa que se dirige de forma específica a investigadores que hayan obtenido el título de Doctor con la calificación de “Sobresaliente Cum Laude”, o la equivalente que corresponda según la legislación de cada país, en alguna de las universidades o instituciones de los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones pertenecientes al Portal Universia. Las tesis doctorales tienen que versar sobre un tema de investigación relacionado directamente con el sector financiero. Además del Premio, el Jurado

puede conceder un Accésit a una de las Tesis Doctorales finalistas que no haya obtenido el premio.

En el ámbito de la investigación, la Fundación UCEIF convoca dos ayudas dotadas con 12.000 euros, respectivamente, para la realización de sendos Proyectos de Investigación. Su objetivo es fomentar el avance en el conocimiento, metodologías y técnicas aplicables en el ejercicio de la actividad financiera, en particular la que llevan a cabo las entidades bancarias, para mejorar el crecimiento económico, el desarrollo de los países y el bienestar de los ciudadanos.

Las ayudas se dirigen a investigadores universitarios que presenten un proyecto de investigación, individualmente o en equipo, para desarrollar durante un periodo no superior a un año.

CURSOS DE VERANO

EXPERIENCIAS EMPRESARIALES DE ÉXITO

Como extensión a las actividades que el Máster en Banca y Mercados Financieros ofrece durante el curso académico, del 7 al 11 de julio, se celebrará un Curso de Verano que aborda temáticas de distinto interés para los alumnos. En esta ocasión el encuentro abordará la “Empresa y empresarios: diferentes caminos hacia el éxito”, bajo la dirección de Myriam García Olalla, Catedrática de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Cantabria y Esteban Fernández González, Profesor Titular de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Cantabria. El objetivo de este curso es el análisis de una muestra significativa de empresas que han conseguido el éxito en su actividad en las condiciones cambiantes del mercado. Los grandes cambios en la tecnología, la economía y la sociedad obligan a empresas a mantener una tensión y un esfuerzo de adaptación permanentes, de tal manera que la implementación de estrategias se convierte en una de las claves del éxito en una economía global.

PROGRAMA

Lunes, 7 de julio

Perfil del empresario de éxito. Antonio Peñalver Martínez, Psicosoft.

Nuevas tendencias de financiación para el crecimiento. Óscar Pardo Fernández, Sodercan.

Martes, 8 de julio

AFI: la invención de una profesión. Ángel Berges Lobera, Analistas Financieros Internacionales.

Bankinter, un paso por delante. Rita Rodríguez Arrojo, Bankinter.

Miércoles, 9 de julio

Sniace: de la suspensión de pagos a la diversificación. Esteban Fernández González, Universidad de Cantabria.

El caso de Caixa Galicia. Eduardo Menéndez Alonso, Universidad de Oviedo.

Jueves, 10 de julio

El caso de Garrigues. Pablo Álvarez de Linera, Garrigues Asociados.

Sonae Sierra: crecimiento y diversificación. José Manuel Montes Peón, Universidad de Oviedo.

Viernes, 11 de julio

Grupo Santander: una historia de éxito. Juan Encinas Arcones, Santander.

¿Cómo poner en valor una empresa para su salida a bolsa? Pablo Gaya Velloso, Analista Financiero.

NOTICIAS DE LA UC

ENTREGADO EL “PREMIO INTERNACIONAL RIESGOS SANTANDER 150”



Un momento de la entrega del Premio Internacional Riesgos Santander 150

Con el objetivo de promover y reconocer el trabajo por investigadores, universitarios y profesionales cuya actividad científica signifique una aportación relevante en el ámbito del riesgo en el sector financiero, el Santander convocó el “Premio Internacional Riesgos Santander 150”. El acto se celebró en el Centro Corporativo de Formación de la entidad, en la Ciudad Financiera de Boadilla del Monte (Madrid), y estuvo presidido por Matías Rodríguez Inciarte, Vicepresidente

del Banco Santander; Federico Gutiérrez-Solana, Rector de la Universidad de Cantabria; Javier Peralta, Director General de Riesgos y José Luis Gómez Alciturri, Director General de Recursos Humanos.

La Dirección General de Riesgos, a través de la Escuela Corporativa de Riesgos, y la Dirección de Recursos Humanos, con la colaboración del Área Corporativa de Formación y Desarrollo, convocaron este premio en cuya edición participó como institución colabo-

radora y gestora científica de la convocatoria la Fundación UCEIF. Estos galardones tienen una dotación de 18.000 euros.

El primer premio se ha concedido al trabajo elaborado por Santiago Forte Arcos y Juan Ignacio Peña Sánchez de Rivera bajo el título “Credit Spreads in Stocks, Bonds and CDS: Price Discovery and Risk Management Implications”. También se concedieron dos accésit dotados con 6.000 euros cada uno.

INAUGURADOS LA PLANTA SOLAR FOTOVOLTAICA Y EL CENTRO DE ENERGÍAS EFICIENTES Y RENOVABLES ■

La Universidad de Cantabria ha inaugurado una instalación de energía solar fotovoltaica y un Centro de Energías Eficientes y Renovables cuyo objetivo principal es favorecer el ahorro y la eficiencia energética, así como promover el uso de las energías renovables. En el acto, celebrado en la ETS de Ingenieros Industriales y de Telecomunicación, han estado presentes el Rector de la institución académica, Federico Gutiérrez-Solana; el consejero de Industria, Javier del Olmo; el ingeniero de Apia XXI, César Fernández y el director del Centro de Energías Eficientes y Renovables, el profesor Luis Ignacio Eguíluz.

Según ha explicado Gutiérrez-Solana, se trata de una iniciativa llevada a cabo conjuntamente con el Gobierno de Cantabria mediante un convenio de colaboración y que ha



Imagen de los paneles solares fotovoltaicos

dado como resultado un “proyecto que ilustra la importancia de las energías renovables”. Por su parte, Javier del Olmo expresó su deseo de continuar llevando a buen término “expectativas y proyectos comunes” como este con “grandes resultados”. La instalación solar fotovoltaica está situada en la fachada sur del edificio de esta Escuela.

MÁS EN NÁUTICA

Además, la ETS de Náutica ha instalado diez paneles fotovoltaicos en la cubierta de su edificio, situado en el dique de Gamazo (Santander). Esta instalación, que forma parte de una planta con una potencia pico de 2.2 kilovatios, dará soporte durante su fase experimental a un proyecto de investigación.

EL PRESUPUESTO 2008 DESTINA 20 MILLONES DE EUROS A LA INVESTIGACIÓN ■

El Consejo Social de la Universidad de Cantabria aprobó las directrices y bases de ejecución del presupuesto de la institución académica para el año 2008, que fue presentado al órgano de gobierno por el Gerente, Enrique Alonso. La dotación asciende a 114.407.648 euros, lo que supone un incremento del 8,26 por ciento respecto a los 105 millones del presupuesto de 2007. De esa cifra, 20 millones de euros se canalizan, a través de proyectos, convenios y otras acciones, al ámbito de la investigación, desarrollo e innovación.

El documento económico incorpora, junto a las líneas generales que ya se venían desarrollando, los nuevos proyectos apuntados por el Consejo de Dirección en su propuesta electoral para los próximos cuatro años. Además, el presupuesto 2008 destaca por mantener una constante de equilibrio presupuestario e inexistencia de déficit, lo que convierte a la Universidad de Cantabria en una de las instituciones académicas con más estabilidad económica del sistema universitario español.

GRAN ÉXITO DEL **CAMPUS VIRTUAL COMPARTIDO** DEL G-9 ■

El Campus Virtual Compartido (CVC) del Grupo 9 de Universidades ha alcanzado en este curso 2007-2008 una cifra récord de 4.744 matrículas, formalizadas por estudiantes de las nueve instituciones que integran el G-9 en un total de 86 asignaturas "on-line". Así, la iniciativa se sitúa a la cabeza de los campus virtuales interuniversitarios españoles, tanto en número de matrículas como en asignaturas ofertadas.

Este nuevo curso del CVC comenzó el 15 de febrero con una oferta conjunta de asignaturas de libre configuración que se imparten a través de sistemas telemáticos, de acuerdo con los proyectos de utilización y explotación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de cada una de las universidades integradas en el Campus Virtual Compartido. La mayor parte de las materias



Una alumna estudia en una de las aulas de la institución académica

están agrupadas en tres itinerarios temáticos ("e-Empresa", "TIC en la enseñanza" y "Medioambiente y desarrollo sostenible"), aunque hay otras materias no adscritas a ningún itinerario concreto. De esta forma, cualquier alumno matriculado en alguna de las universidades del Grupo puede seguir, a través de Internet, la docencia impartida por

profesores de su misma institución o de alguna de las restantes universidades. Estudiar en el CVC cuenta, además, con un atractivo adicional para el estudiante, puesto que al completar 18 créditos en al menos tres módulos distintos en un mismo itinerario, podrá solicitar un "Diploma universitario".

EL RECTOR PIDE APOYO A LA SOCIEDAD PARA **MEJORAR LA UNIVERSIDAD** ■

"Gratitud y responsabilidad son los sentimientos que predominan en mi ánimo al asumir un segundo mandato de cuatro años como rector de la Universidad de Cantabria". Con estas palabras iniciaba su intervención Federico Gutiérrez-Solana en el acto de toma de posesión como Rector de la UC, en la que también destacó la "gran transformación" que vivirá la Universidad: "en el modo de enseñar y estudiar, en la oferta de titulaciones y servicios..."



Equipo de gobierno de la Universidad de Cantabria

NOTICIAS DEL SANTANDER

EN 2007 OBTUVO UN **BENEFICIO ATRIBUIDO DE 9.060 MILLONES DE EUROS, UN 19% MÁS**

El Santander ha obtenido en 2007 un beneficio atribuido de 9.060 millones de euros, lo que supone un incremento del 19% con respecto a 2006. Es el resultado más elevado alcanzado por la entidad a lo largo de su historia -en 2007 se ha cumplido el 150 aniversario de la fundación-, y coloca al Santander como quinto Grupo financiero del mundo por beneficio atribuido. Estos resultados tienen aún mayor valor si se tiene en cuenta que se han obtenido en un entorno financiero complejo que ha provocado fuertes caídas en los beneficios de un gran número de entidades financieras globales. A la vez, el Santander ha participado, junto con Royal Bank of Scotland y Fortis, en la mayor operación financiera de la historia: la adquisición de ABN Amro.

Los resultados de 2007 vienen marcados por un crecimiento de los ingresos que duplica al de los costes. Esta gestión ha



Emilio Botín ofreciendo los resultados

llevado a que el beneficio recurrente, sin plusvalías, haya crecido un 23% hasta 8.111 millones. Simultáneamente, en 2007 el Santander obtuvo 2.348 millones de plusvalías extraordinarias netas, de las que 1.398 millones se han destinado a dotaciones extraordinarias y otros 950 millones a incrementar los resultados del ejercicio.

La calidad de los resultados

ha permitido al Consejo de Administración aprobar por tercer ejercicio consecutivo un aumento del dividendo del 25%, con un importe total con cargo a los resultados de 2007 de 0,6508 euros por título. Esto supone que se distribuirán entre los accionistas 4.070 millones de euros, que equivalen al 50% del beneficio ordinario, en línea con la política de "pay-out" del Santander.

EL SANTANDER OFRECE EURIBOR + 0,25 PUNTOS A PARTICULARES QUE TRAIGAN AL BANCO SU HIPOTECA ■

El Santander, a través de la red comercial en España, ha lanzado al mercado la "Hipoteca 08" para atraer nuevos clientes de máxima calidad que cuenten en la actualidad con hipotecas contratadas en otras entidades y quieran beneficiarse de un precio excepcional: euribor + 0,25 puntos, con 0% de comisión de apertura y 0% de comisiones de Servicios, a través del Plan "Queremos ser tu Banco".

Para ello, el cliente tendrá que cumplir los siguientes requisitos: tener una hipoteca con una antigüedad igual o superior a seis años al corriente de pago; domiciliar en el Santander la nómina o pensión; y contratar un plan de pensiones con una aportación anual mínima de 600 euros.

La "Hipoteca 08" ofrece tres posibilidades: Sustitución de la hipoteca actual (Hipoteca sustitución), Renovación del importe hasta el capital inicial (Hipoteca Reposición) o Ampliación hasta el 80% del valor actual de la vivienda (Hipoteca Ampliación). Todas ellas en las mismas condiciones financieras y con la posibilidad de ampliar el plazo hasta 30 años.

NEGOCIO ESTRATÉGICO

"Para el Santander el negocio hipotecario es un negocio estratégico. Hemos transformado con gran éxito nuestra forma de hacer banca con "Queremos ser tu banco". Tenemos más clientes, más vinculados y más satisfechos. Ahora queremos seguir premiando a los buenos clientes



Emilio Botín

con una Hipoteca que rompe la tendencia del mercado y, en un escenario de precios al alza, proponemos la mejor oferta del mercado", señaló Enrique García Candelas, Director General del Santander, responsable de la división de Banca Comercial en España.

García Candelas anunció que desde el lanzamiento del Plan "Queremos ser tu banco" en enero de 2006, el Santander ha captado prácticamente 1 millón de nuevos clientes y se han vinculado y beneficiado del plan 1,4 millones, creciendo un 60% sobre los 2,4 millones de clientes iniciales, hasta los 3,8 millones actuales beneficiarios del plan.

También indicó que el plan está mejorando sensiblemente los niveles de satisfacción de los clientes y disminuyendo el número de reclamacio-

nes en un 90% desde el comienzo del plan.

"Nuestra sólida posición nos permite invertir nuevamente en el modelo de relación con el cliente. Estamos convencidos de que, una vez más, seremos capaces de cumplir nuestros objetivos", añadió García Candelas. En los nueve primeros meses de 2007, los ingresos por comisiones de la Banca Comercial crecieron un 8%, gracias al aumento de la actividad y a la mayor vinculación de los clientes. Los ingresos por comisiones de servicios descendieron un -5% por la aplicación de "Queremos ser tu banco".

Al cierre de septiembre de 2007, la red Santander contaba en España con 2.975 oficinas, 16.696 empleados y 8,4 millones de clientes, y la inversión crediticia ascendía a 117.432 millones de euros (+12%).

SE INAUGURA LA BIOINCUBADORA PCB-SANTANDER

El presidente de la Generalitat de Catalunya, José Montilla; el alcalde de Barcelona, Jordi Hereu; el Presidente del Santander, Emilio Botín y el Rector de la Universidad de Barcelona, Márius Rubiralta, han inaugurado recientemente el Edificio Hélix del Parc Científic de Barcelona (PCB), un nuevo espacio de más de 6.500 m² de superficie destinado a laboratorios, que acoge a más de treinta grupos y centros de investigación públicos y de empresas. Dentro de este espacio se ubica también la nueva Bioincubadora PCB-Santander, formada por más de diez empresas "spin offs" de base tecnológica -en su mayoría de la Universidad de Barcelona- que centran su actividad en áreas emergen-

tes de las ciencias de la vida (biomedicina, biotecnología, química, nanotecnología y farmacología).

La creación de esta nueva Bioincubadora de empresas es una iniciativa que ha sido impulsada por la Universidad de Barcelona a través del PCB y la Fundació Bosch i Gimpera, con el apoyo del Santander que, a través de su División Global Santander Universidades, patrocina la instalación. Su finalidad es potenciar el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica surgidas en el entorno público de investigación, a las que se proporciona infraestructuras científico-tecnológicas, así como asesoramiento en gestión empresarial y apoyo financiero, y se les facilita la

interacción con institutos de investigación, con las más de 45 empresas instaladas en el PCB y con redes internacionales.

El objetivo de la ampliación de los laboratorios del PCB y de la Bioincubadora PCB-Santander es participar en el fortalecimiento a largo plazo del tejido de empresas de base tecnológica en el sector de la biotecnología en Cataluña, para conseguir que la riqueza se fundamente en el conocimiento.

El apoyo económico del Santander forma parte de la colaboración que mantiene con la Universidad de Barcelona desde 1997 para promover el desarrollo de iniciativas que fomenten el espíritu emprendedor.



Fachada del edificio que acoge la bioincubadora

150 AÑOS ESCUCHÁNDOTE

Desde 1857, el Banco Santander apuesta por los clientes, escuchándoles y ofreciéndoles el mejor servicio en las 11.000 oficinas de los más de 40 países donde está presente.

Banco Santander. Cada día más cerca de ti.

 **Santander**

EL VALOR DE LAS IDEAS

EL BANCO INTERNACIONAL
CON MÁS OFICINAS DEL MUNDO

www.santander.com